

【2026年7月17日】ワンダーストレージホールディングス株式会社／株式会社すみか

BREAKING WONDERは、学歴・経歴は不問、自分の感じた社会の「おかしさ」をピッチし、採用されれば最大数十万円の事業化予算と**WSH**社員の専属伴走を得られる一札幌発・**U25**限定の課題解決オーディションプログラムです。

2026年7月18日(土)に行われるFinal Roundは、これまでの集大成として佐藤社長の面前で直接プレゼンテーションを行う、勝負の場となります。本ピッチで見事採択された事業には実際に予算がつき、アイデアを実行に移すフェーズへと進みます。

BREAKING WONDER

プレシキウワンター

ピザ無料




その不満、買います。

読病で不器用なけど、
走りだしたら止まらない、社長にぶつてほしい。

毎年40歳の社長が、ピザを食べる。「毎日ピザがほしい」「僕が人にふかっている」「朝飯とか、正産金とこないしー」そんな人にご招待します。話し、社会に登場してから、一先から年商40歳の会社を作った男が、あなたの不満を直接聞く。とずき食べるが、話しは面白い。ピザを食べて、社長のお話を聞いて、ふかっている社長に会って話しを聞きたければ、でも、それだけで何か行動が動いてくれる、たまにはいい。

2026.06.06 Sat.

時 間 11:00-13:30
会 場 ワンダー・ストレッジ・ホールディングス本社
札幌市東区月形西1-8-112号3-10（地下鉄東区線「福住駅」より徒歩5分）

参加費 無料（ピザも無料 ※ピザの枚数制限あり）
対象 25歳以下なら誰でも（高校生・大学生・フリーターOK）
主催 ワンダー・ストレッジ・ホールディングス× 株式会社すみか
申込 Googleフォーム（二次エントリーから）

服装 自由（普段着でOK）
持ち物 このチラシ+ピザチケット（なくても参加可能）

1人券でもOK
友達とかを
来たらOK
来たら来てもOK
先着と一先だけでもOK
（来ない参加も歓迎）

どんな人に来てほしい

- 毎日ピザがほしいと感じている人
- 社長になんかをしてもらっている人
- 「ピザも欲しい」と思っている人
- とくにピザが食べたい人

当日やること

- ピザパーティー
- 年商40歳の社長によるお話
- ワークショップ（ふかっていること）

Round 1 5分 必ず参加！

ピザパーティー × 社長トーク

Round 2 5-20分 × 3回

最前席（ふかき方）を
最前席にするつもりでピザ

Round 3 5分 × 4回

アイデアをかならずして
ワイワイガヤガヤ

Round 4 5分 × 4回

同席者会 Final
同席者プレゼン
（お話ししたい人）

※ Round 1,3,4は必ず参加してください。
Round 2は参加しなくてもOK。



申込

「毎日がつまらない」「社会になんとかモヤモヤしている」「どうせ無理」——そう感じながらも、その感情を形にする場所がない若者は少なくありません。学歴や経歴で可能性を測られ、自分の力を諦めかけた人ほど、その「おかしい」という違和感を行動に変える機会から遠ざけられてきました。社会への怒りや不満は、本来もっとも強い行動の原動力になり得るにもかかわらず、それを受け止め、事業として育てる入口がほとんど存在しません。

BREAKING WONDERは、若者の「違和感」をアイデアと実装に変えるオーディション型プログラムです。参加者は全5回（＋個別の壁打ち）のRoundを通じて、自らが感じる社会の「おかしさ」を掘り下げ、ビジネスアイデアとしてピッチします。採用されたプランにはプロトタイプ予算（10万円～数十万円）が付き、WSH社員が専属メンターとして伴走。優れた提案はプログラム卒業後もWSHが事業として引き継ぎ、継続させます。さらに、提案者にはWSHへの採用ルートも直結しています。

審査基準の根底にあるのは、WSH代表・佐藤肇祐の著書『臆病者でも年商40億 不器用な経営』に記された3つの言葉です。「**Break the Wall**(怒り)」「**Rewrite the Rules**(願い)」「**Exciting, isn't it?**(遊び心)」——この視点で、本気で社会を変えたい人を選び抜きます。学歴も経歴も関係ありません。自分の可能性を諦めてきた人にこそ、届けたいプログラムです。

これまでの道のり:原体験から事業化への徹底的なブラッシュアップ

初日のキックオフ(Round 1)以降、参加者たちはRound 2から4にかけて、自分たちの想いを実際の事業計画へと磨き上げてきました。

Round 1(6月6日(土)開催):

「年商40億の社長が、U25にピザをおごる」という異例のピザパーティーから幕を開けました。当日は大学生、高校生、社会人と様々な所属の25歳以下の若者たち約30名が集いました。佐藤社長の今に至るまでの葛藤のプレゼンもあり、ピザを食べながら「なんとなくモヤモヤしていること」を語り合いました。



Round 2(6月13日(土)開催):

表面的な「ムカつき」やモヤモヤの奥底にある、参加者自身の「原体験」を掘り起こすワークを実施しました。ペアワークでは、お互いに「なぜそう感じるのか?」を繰り返し問いかけることで、無意識下にある価値観や、怒りの根源となる過去の出来事まで深掘りを行いました。そこから、昔の自分と同じ境遇で困っている誰かを救うための「本当の願い」を見つけ出していました。



Round 3(6月20日(土)開催):

参加者各々が持つアイデアの中から、自分自身の「作りたい」情熱(プロダクトアウト)と「誰かが必要としている」課題(マーケットイン)が重なる1つの事業へと絞り込んでいくワークを行いました。絞り込みの基準は「正しさ」ではなく、「一番“誰か”の顔が見えるか」どうか。そこから「誰が」「なぜ困っているのか」「なぜ今まで放置されてきたのか」といった視点で、課題の解像度を高めました。



Round 4(6月27日(土)開催): 中間発表

ワンダーストレージホールディングスの社員の皆様から、生徒・学生の一人一人のプレゼン発表に対して、ダメ出しではなく「新しい可能性への提案」としての厳しいフィードバックを受け、アイデアのブラッシュアップの機会になりました。



Round4以降は、個別でオンライン面談を行い、ブラッシュアップをおこなってきました。

Final Round(7月18日(土)開催):最終審査に挑戦

最終審査の「Final Round」は、U25の若者たち5名が、WSH代表の佐藤に対し、自らの「覚悟」と磨き上げた事業案を直接ぶつける真剣勝負の場です。見事採択された瞬間から、彼らのアイデアは「予算と責任」を伴う本物のプロジェクトへと変わります。

【Final Roundでの採択とその後】

・社長への直接ピッチ:経営トップに対して、自身の「ムカつき」から生まれた想いと事業案を本気でプレゼンします。

・実行予算の獲得:アイデアを絵に描いた餅で終わらせないため、採択案には10万円～数十万円規模のプロトタイプ予算が付与されます。

・「参加者」から社会を変える「当事者」へ:採択された企画は、WSHの社員と一緒にプロジェクトを実行します。「イベント参加者」から、共に事業を動かす「当事者」としての仲間入りを果たします。

採択はゴールではなく、彼らが本気で社会を変えにいくスタートラインです。

「常識を壊せ。驚きを作れ。」

～若者の「ムカつき」が社会を動かす力になる～

「BREAKING WONDER」が目指しているのは、「毎日がつまらない」「社会になんともモヤモヤしている」——そんな若者たちが日々抱く感情こそが、社会を変える最強のエネルギーになるということを証明するための挑戦です。

プログラムのスローガンは、「常識を壊せ。驚きを作れ。」

綺麗な論理だけでは突破できない壁を、若者たちの情熱と「ムカつき」がどう打ち破るのか。そして、既存の常識を壊し、どんな「驚き」に満ちた未来を描き出すのか。次世代を担う彼らの本気の姿に、ぜひご注目ください。

開催概要

項目	内容
名称	BREAKING WONDER(ブレイキングワンダー)
対象	25歳以下(高校生・大学生・フリーターも歓迎)
期間	2026年6月6日～7月18日(全5回+個別の壁打ち／約6週間)
会場	ワンダーストレージホールディングス本社 札幌市豊平区月寒西1条11丁目3-10／地下鉄東豊線「福住駅」より徒歩5分
参加費	無料(見学可)
主催	ワンダーストレージホールディングス株式会社 × 株式会社すみか

プログラムの流れ

Round	日程	時間	内容
Round 1	6/6(土)	11:00-13:30	ピザパーティー×社長トーク×ワークショップ。「ムカついて いること」を出し合う。Round 1のみの参加もOK
選抜	6/8(月)締切	—	オーディション選抜
Round 2	6/13(土)	14:00-16:00	自分の「ムカツキ」を深掘りするワークショップ
Round 3	6/20(土)	14:00-16:00	アイデアをカタチにするワークショップ
Round 4	6/27(土)	14:00-16:00	中間発表(WSH・すみかがフィードバック)
個別壁打ち	7月上旬	個別	個別メンタリング
Final Round	7/18(土)	14:00-16:00	最終審査。採用案にプロトタイプ予算(10万円～数十万円) を提供し、事業化を開始

※ 全回参加は必須ではありません。Round 1(6/6)に加えて途中回に1回以上参加すれば、最終審査(Final Round)に挑戦できます。

本プログラムの特徴

- 採用されたプランには実行予算(10万円～数十万円)がつく
- WSH社員がメンターとして伴走
- 優れた提案は卒業後もWSHが引き継ぎ、継続
- WSHへの採用ルートにも直結

各社の役割

担当	役割
WSH	社会課題テーマの提供、会場提供、佐藤社長登壇、メンター伴走、イベント進行(塚本氏)
すみか	プログラム全体の設計・運営、ワークショップ設計・ファシリテーション、参加者募集

本件に関するお問い合わせ

株式会社すみか TEL:070-6450-3937(平日10:00～17:00)

※イベント当日もこの電話にて対応可能です。

公式サイト: <https://breakingwonder.pages.dev/>

