

<タッグを組んで北海道産水産物の消費拡大を応援！> 北海道キリンビバレッジ株式会社

× 北海道庁「道産水産物営業プロジェクトチーム」 ～北海道で獲れた水産物を使ったお弁当で地産地消を推進します～

北海道キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤 栄二）は、7月20日（水）より実施している全国47都道府県の食材を活用した午後の紅茶「全国47都道府県のご当地お弁当レシピ」の一つとして、北海道水産林務部「道産水産物営業プロジェクトチーム」※1と連携し、地域の食を応援する取り組みを実施します。※1 道産水産物の消費拡大を推進するため、北海道の水産部局職員で構成されるチーム。生産と販売の現場を仲介し、新たな流通ルートの構築や付加価値を高める取組等を実施しています。

本取り組みは、地産地消の推進および地域食材の認知を高めることを目的に、お弁当をはじめとしたさまざまな食事に合う「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」と、北海道の食材「ホッケ」を使用したお弁当レシピ※2のペアリングを提案することで、北海道の水産物の消費を促し、ホッケの消費拡大を支援します。※2 レシピ動画プラットフォーム「クラシル」を運営しているdely株式会社が開発

当社は「健康」「コミュニティ」「環境」を軸としたCSV※3の実践に注力しており、この取り組みを通じて地域のさらなる活性化に貢献します。 ※3 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

<「ホッケ」を使った料理レシピ概要>

- ① 北海道で獲れた「ホッケ」を使用したホッケ料理4品
<考案>北海道庁「道産水産物営業プロジェクトチーム」

- a.ホッケ大葉天
- b.ホッケのジャーマンポテト
- c.ホッケのペペロンチーノ
- d.ホッケカレー

<レシピのURL> 8月1日より公開

<https://www.kirin.co.jp/area/hokke/>

- ② 北海道産名物を楽しむ
「食材の宝庫！北海道産名物を楽しむほっけづくし弁当」※4
<レシピのURL>

<https://www.kirin.co.jp/softdrink/gogo/action/omrecipe/>

- ・「ホッケのジャーマンポテト」（道産水産物営業プロジェクトチーム考案）
- ・「ホッケのちゃんちゃん焼き」（クラシル考案）
- ・「黒米イカ好きっ子」（北海道南部の福島吉岡漁協女性部考案）

※4 キリンビバレッジ×クラシル合同企画午後の紅茶「全国47都道府県のご当地お弁当レシピ」より

その他レシピのURL：<https://www.kurashiru.com/lists/card/330d24ee-6134-44a4-92d8-3779c9a89761>



<イオン北海道様との取り組み内容>

- 実施期間：2022年8月1日（月）～2022年8月31日（水）
 - 内容：イオン北海道様店舗にて、北海道名産魚を楽しむキャンペーンを実施。食べてみたい「ホッケ」料理を選び、対象の「キリン 午後の紅茶」ペットボトル各種のバーコード6枚で応募
- 添付資料：「午後の紅茶 おいしい無糖」について、「CP名」概要 2枚

（本件お問い合わせ先）

北海道キリンビバレッジ株式会社 営業企画部 広報担当 松浦 TEL.080-6075-7378
（住所）札幌市中央区北11条西19丁目36-147 メールアドレス Yuka_Matsuura@kirin.co.jp

「午後の紅茶 おいしい無糖」について

●中味について

・独自技術「ツイン・ブリュー製法^{※5}」により茶葉の香りと豊かなうま味を引き出したクリアでスッキリとした後味に進化し、さらに食事に合う味わいになりました。

・“紅茶のシャンパン”と称される世界三大銘茶の「ダーズリン茶葉」を20%使用しています。

※5 2つの温度でそれぞれ抽出する独自製法

●パッケージについて

・スッキリした飲み心地を表現した白をベースに、さっぱりごくごく飲めそうなグラスのシズルを配置した、スタイリッシュで爽やかなパッケージデザインに仕上げました。

記

- 商品名 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」
「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」
- 発売地域 全国
- 発売日 2022年5月24日(火)
- 容量・容器・価格(消費税抜き希望小売価格)

商品名	容量	容器	単位	価格	チャネル
「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」	500ml	ペットボトル	1本	140円	-
	600ml	ペットボトル	1本	140円	コンビニエンスストア限定
	555ml	ペットボトル	1本	127円	自動販売機限定
	2L	ペットボトル	1ケース(6本入り)	2,100円	-
	2L	ペットボトル	1ケース(9本入り)	3,150円	EC限定
「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」	500ml	ペットボトル ※ラベルレス	1ケース(24本入り)	3,360円	EC限定
	2L	ペットボトル ※ラベルレス	1ケース(9本入り)	3,150円	EC限定

「北海道名産魚の美味しさ再発見料理はどれ？」キャンペーン概要

- 応募期間：2022年8月1日(月)～2022年8月31日(水) ※当日消印有効
- 対象商品：「キリン 午後の紅茶」ペットボトル商品各種
- 応募方法：対象商品のラベルに印刷されたバーコードを専用はがきまたは市販のはがきで応募。
A賞、B賞ともにバーコード6枚を1口として応募いただけます。
- 市販のはがきで応募する場合の記載事項：住所、氏名、氏名のふりがな、電話番号、希望する賞品、必要な数のバーコードの添付

●賞品

A賞：道産水産物営業プロジェクトチームおすすめコース

- ◆内容：北海道の海鮮詰め合わせセット
- ◆バーコード6枚を1口として応募

B賞：北海道産お米コース

- ◆内容：ゆめぴりか(無洗米)5キロ
- ◆バーコード6枚を1口として応募

●宛先：

〒225-8799 日本郵便株式会社
青葉郵便局留 キリン・キャンペーン事務局

The poster is for a contest titled "北海道名産魚の美味しさ再発見料理はどれ?" (Which Hokkaido specialty fish dish is the most delicious?). It is a collaboration between Kirin and Aeon. The contest involves collecting barcode stickers from Kirin Afternoon Tea bottles. There are two prize categories: A (seafood set) and B (rice). The contest runs from August 1st to August 31st, 2022. The poster includes instructions on how to participate, a list of prizes, and contact information for the contest office.

●その他：お預かりした個人情報は、キリンビバレッジ株式会社が適切に管理し、応募資格の確認、抽選(重複当選がないことの確認を含む)、賞品の発送、お問い合わせ、および広告配信などに利用します。また、お客様サービス向上のため、個人を特定しない情報として今後の企画立案に利用します。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法令などにより開示を求められた場合を除く)。

●問い合わせ先：キリン・キャンペーン事務局

(フリーダイヤル) 0120-465-231

【開設期間】2022年8月1日(月)～2022年8月31日(水)

【受付時間】10:00～17:00 ※土日・祝日は除く



報道発表資料の配付日時 7月25日(月) 11時00分

発表項目 (行事名)	道産水産物営業プロジェクトチーム 令和4年度第2弾企画 北海道キリンビバレッジと連携したキャンペーン等の実施について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概 要	<p>道産水産物営業プロジェクトチーム(以下、PT)は、北海道キリンビバレッジ株式会社と連携して、ホッケ等の消費拡大を推進するキャンペーン等を実施します。</p> <p>1. 「北海道名産魚の美味しさ再発見料理はどれ?」キャンペーン PT提案のホッケ料理4品から1品を選び、「午後の紅茶」を購入すると、PT推薦の「北海道の海鮮詰め合わせセット」などが当たるキャンペーンです。 ・期 間：令和4年(2022年)8月1日(月)～31日(水) ・対象店舗：道内イオン系列店 124店舗 ・当選人数：100名 (海鮮詰め合わせセット(ホッケ、イクラ、ホッケ、ヒラ)50名、ふっくりんこ50名)</p> <p>2. 「食材の宝庫!北海道産名物を楽しむほっけづくし弁当」のPR PT、福島吉岡漁協女性部及び、レシピサイト「クラシル」考案のお弁当レシピを同サイトに掲載し、「午後の紅茶 おいしい無糖」との新たなペアリングを提案します。 ○ ほっけづくし弁当について ・「ホッケのジャーマンポテト」(PT) ・「黒米イカ好きっ子」(イカ飯)(福島吉岡漁協女性部) ・「ホッケのちゃんちゃん焼き」(クラシル) ※ 全国47都道府県のご当地お弁当のレシピの一つとして、7月20日(水)から、掲載しています。</p>		
参 考	当プロジェクトの趣旨に賛同してくれたキリングループは、本道の活性化に向けて、相互に連携・協力しながら協働事業に取り組むことを目的として、道と包括連携協定を締結しています。		

報道(取材)に当たってのお願い			
他クラブとの関係	同時配布	(場所)水産記者クラブ	
	同時レク	北海道キリンビバレッジ株式会社から同日発表予定	

担 当 (連絡先)	水産林務部総務課	担当者：企画調整担当課長 成澤
	TEL 011-231-4111 内線28-151、	011-204-5456(ダイヤルイン)