

## 札幌ひとづくりカレッジ

ビジネスゼミナール ～採用マーケティングコース(北海学園大学 ビジネスデザイン実践講座)

主催：北海学園大学  
Hokkai-Gakuen University協力：株式会社北洋銀行  
札幌市「大学と民間企業等との連携による公益的事業の推進補助金」事業

## 社会人受講生による成果発表会



「札幌ひとづくりカレッジ」では、札幌圏で輝く「ひと」づくりを応援しようと、産学官一体で人材育成プログラムを提供しています。本プログラムの一環として、道内中小企業における「新卒採用」や「人材定着」の課題をテーマに、採用マーケティングを学ぶ、リカレント講座を実施しました。

この度、本講座の成果発表の場として **社会人受講生による「自社の魅力」発信プレゼンを実施**します。  
**就職活動を控えた大学3年生らと協働制作したプレゼンテーション**となりますので、当日の取材・報道に関しまして、ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

## 【開催概要】

■日 時：2025年7月30日(水) 16:00～17:30

■場 所：北海学園大学 豊平キャンパス 8号館4階「B42教室」(札幌市豊平区旭町4丁目1-40)

■内 容：①開会  
②社会人による「自社の魅力」発信プレゼン(7社×各8分)

本講座を受講した社会人が、就活生(=本講座受講学生)に向けて、自社の魅力をPRするプレゼンテーションを行います。プレゼンを聴いた学生は内容を評価し、Web上でアンケートに回答します。

※受講企業の内、約半数の7社が発表予定(他5社は別日(=7/16(水) 上記同時刻・同会場)で事前発表予定)

③大学教員による全体講評  
④閉会■参加者：講座受講学生42名、受講企業(受講した社会人、経営層の方)12社 約30名、  
担当教員(佐藤大輔 教授、中村暁子 准教授)、事務局 他を予定

## 【受講企業】

(株)アイ・ディー・エフ／(株)井上技研／(株)ASE／(株)エコミック／(株)エム・エム・ピー／金井建設工業(株)／  
(株)キムラ／新栄プラント(株)／(株)トーホーエンジニアリング／(株)北洋銀行／(株)リペアサービス／  
(株)ロジネットジャパン …計12社

## 本件に関する問い合わせ

<事務局> 札幌ひとづくりカレッジ(株道新アクセス内)  
<所在地> 札幌市中央区大通東4丁目1番地 北海道新聞社ビル5階  
<連絡先> [staff@sapporo-hito-c.jp](mailto:staff@sapporo-hito-c.jp) / 011-210-6516(担当:鈴木、齊藤、野田)



▲ 公式サイト





主催： 北海学園大学  
Hokkai-Gakuen University

協力： 株式会社北洋銀行

現状の“ひとづくり”に行き詰まりを感じていませんか？

札幌圏で輝くひとづくりを応援！  
大学だけでも、企業だけでもない「地域」で持つ人材育成プラットフォーム

**2026年春本格始動！！**

# 札幌ひとづくりカレッジ (仮称)

## ～ プレオープンにご招待 ～

### 札幌ひとづくりカレッジのプログラム≫

※各プログラムは変更を伴う可能性があります。予めご了承ください。

#### ◆1 リカレント教育「ビジネスゼミナール」

～PBL (Problem(Project) Based Learning) 型の講座・ゼミを複数ご用意

有料

##### 春開講予定 ▶ 「採用マーケティング」コース

企業課題のテーマを“採用”、“人材確保・定着”とし、北海学園大学3年次（※学部不問）と社会人5名程度がチームを組み、該当企業の採用マーケティングを行います。

大学の知見を活かして、自社の採用活動をブラッシュアップします！

※2025年度の開講案内は裏面参照

有料

##### 秋開講予定 ▶ 「商品プロモーション」コース

製品・商品が売れるメカニズムについて、消費者の行動理論等に応用し、現状のプロモーション活動の見直しを図ります。※詳細は別途ご案内

有料

##### 秋開講予定 ▶ 「経営管理・マネジメント」コース

社員のモチベーションアップを図り、生き生きとした会社を創る方法論について、学術的側面からアプローチします。※詳細は別途ご案内

#### ◆2 学びあいの場

無料

##### 「学びテラス 札幌」

左記の成果発表をはじめ、様々なテーマで学生と社会人がフラットに集うイベントを、北海道新聞社1階「DO-BOX EAST」にて通年開催予定です。学生とのコミュニティ創りに活用ください。

※詳細は別途ご案内

#### ◆3 他にも…

▶ 大学教員の研究への協力  
（＝研究対象として調査協力／学会費の補助等）も行います

地場企業

社会人

大学

教員

学生

札幌ひとづくりカレッジ 入会メンバー



### 札幌ひとづくりカレッジの特徴≫

- 👍 企業の抱える様々な課題に対して「問いと仮説」を持ち「自ら考え・行動する」社員をつくります
- 👍 社会のリアルな課題や、地元の社会人との関わりを通して「地元愛」ある学生をつくります
- 👍 「社会人」と「学生・教員」が「ゆるやかに繋がる学びの場」をつくります

札幌ひとづくりカレッジの **入会金** ≫ **33,000円(税込)/社**  
**各ゼミ受講料** ≫ **1コース55,000円(税込)/社**

※上記プログラムから参加したいコースを自由に選択いただけます  
※社員どなたでも参加可能です  
（参加人数はプログラム毎に異なります）

【お問合せ】 札幌ひとづくりカレッジ 運営事務局（(株)道新アクセス 内/担当：鈴木、齊藤）

☎ 011-210-6767 ✉ hokkaidopbl@doshin-access.jp





# リカレント教育 ～採用マーケティングコース 「ビジネスデザイン実践講座」

講座特設Webサイト

【開講期間】2025年 5月～7月 毎週水曜日 16:00～17:30 (予定)

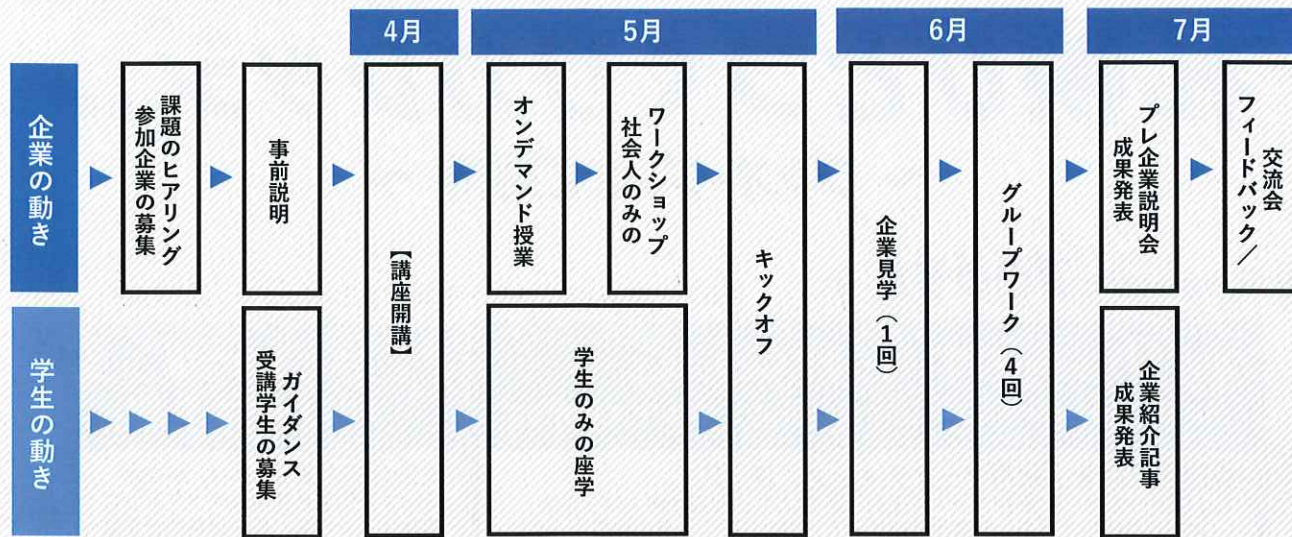
【講義回数】10回程度



※ 昨年度講座の様子はサイトをご参照ください » <https://hokkaikeieicdp.jp/>

## 講座開講前後の流れ

※ 開講時に若干の変更を伴う可能性があります。予めご了承ください。



## 【主な講師】



北海学園大学 経営学部 教授  
さとう・だいすけ

### 佐藤 大輔

組織理論、マネジメント、マーケティングが専門。神戸大学大学院経営学研究科博士課程後期課程修了。博士（経営学）。大学では「経営管理Ⅰ・Ⅱ（学部）」「経営管理論（大学院）」担当。企業や地域等との課題解決型プロジェクトのほか、学生による起業プログラムなども展開。学術的な知見をもってビジネスに取り組める人材の育成に力を入れる。「道新就活講座」監修、「北海道の業界地図(北海道新聞社刊)」制作協力等。



北海学園大学 経営学部 准教授  
なかむら・ときこ

### 中村 暁子

経営組織、ジェンダー、ワーク・キャリアが専門。明治大学大学院経営学研究科博士前期課程終了。修士（経営学）。SolBridge International School of Business MBA Program 修了。MBA。大学では「経営組織（学部）」「組織文化（学部）」を担当。ワーク・キャリアについて、組織とジェンダーの関係性や文化の視点から研究活動を行う。主な論文に「ジェンダーと組織研究」、「女性の垂直的キャリア形成に関する先行研究と今後の展開」等がある。

## 受講企業の声

※ 2024年度受講企業(13社)に、講座の感想・意見を尋ねました

Q. 学生との協働は「学び」になったと感じましたか？

A. 「学ぶことが多く、ためになった」との回答... **84.6%**

Q. 全体を通じて、講座での学びの満足度はどの程度でしたか？

A. 「満足のいくものだった」との回答... **92.3%**

Q. 受講した感想をお聞かせください。

- A
- ・ 新卒採用における「学生と企業」とは異なる関係性で共同作業に取り組むことができ、新たな視点を獲得できた。
  - ・ 就活を控えた学生に、直接弊社の印象を聞いたため、学生目線と企業目線のギャップの多さに気付くことができ、大変勉強になった。



【お問合せ】札幌ひとづくりカレッジ 運営事務局（株道新アクセス 内/担当：鈴木、齊藤）

☎ 011-210-6767 ✉ [hokkaidopbl@doshin-access.jp](mailto:hokkaidopbl@doshin-access.jp)