

石屋商事株式会社

新しくリニューアルした白い恋人パークは、子どもから大人まで、すべての皆さまに驚きと感動の体験をお届けしてまいります。ぜひ特別な思い出を作りにお越しください。



【入館料】

今回のリニューアルに伴い、2026年7月30日(木)より入館料を改定いたします。

	一般	年間パスポート	団体 ※1
おとな(高校生以上)	1,200円	2,500円	900円
こども(4歳~中学生まで)	600円	1,200円	500円
3歳以下	無 料	—	—

※1 有料エリア入館者20名様以上(3歳以下のお子様を除く)

※価格は全て税込金額です

※「身体障がい者手帳」「療育手帳」「精神障がい者保健福祉手帳」いずれかをお持ちのご本人様および介助者1名様は上記金額より200円引きとなります(ミライロID可)

※各種割引券をお持ちのお客様は会計時にご提示ください。

●年間パスポート

- ・アプリを利用している方のみ限定での販売となります。
- ・購入月を含む1年間ご利用いただけます
- ・入館の際は、LINE 年間パスポートの画面をご提示ください。
- ・大人1名につきこども(4歳~15歳)3名まで付随することができます。
- ・お子様の人数について購入後の追加はできません。

購入後お客様都合による返金対応はできません

白い恋人ビッグボックス



■コンセプト

【白い恋人とあなたの物語】

博士のチョコレートへの愛情は“白い恋人”という発明を生み出しました。あわただしい師走の街にやさしく降り出した雪を見た一言、「白い恋人たちがふってきたよ」。この言葉が、お菓子の名前になって“白い恋人”が誕生しました。

ここは、そんな“白い恋人”の大きなカンカンの世界で、おいしさとしあわせが詰まった“白い恋人”のさまざまな体験が広がる館。

触れて、遊んで、お菓子の恋人になれる、ふしぎな世界へとゲストをお招きします。

■コンテンツ



【白い恋人 パクパク鍵盤】

大きな白い恋人のハンドルを回し、壁面に設置された様々な形になっている白い恋人に順番に触れていくと、それぞれの形に応じた音色が重なり合い、ひとつの音楽のように広がっていきます。「白い恋人」のCMで一度は耳にしたことのある印象的な音色など4種類の音があり、子どもから大人まで幅広い世代が楽しめる音響体験コンテンツ。



【白い恋人 お絵描きラング】

壁に設置された白い恋人のキャンバスにお絵描きをすると描いたイラストやメッセージがプロジェクション映像として壁面に投影される体験型コンテンツ。



【白い恋人 スノーマジックテラス】

壁面いっぱいの雪景色の中、舞い降りる雪の結晶に触れると、その一つ一つが白い恋人へと変化します。「白い恋人たちがふってきたよ」という「白い恋人」の由来を体験できる幻想的なコンテンツ。

白い恋人ファクトリー



■コンセプト

【しあわせを作る“白い恋人”のひみつ】

サクサクのラング・ド・シャにくちどけなめらかなあまーいホワイトチョコレート・・・

一口食べればみんなが幸せになる「白い恋人」

この白い恋人パークでは、イシミッティ博士のなかまたち“白いこびと”も白い恋人を作るお手伝いしているんです。

ほら、だんだん甘い香りと楽しい笑い声が聞こえてきたでしょう？

博士のこだわりが詰まった白い恋人のおいしさの秘密を

ぜひこの“白い恋人ファクトリー”で見つけてください。

甘い香りに包まれ、仕掛けがたくさん隠された楽しい工場でみなさまをお待ちしております。

■コンテンツ



壁面コンテンツでは「白い恋人」が出来上がるまでの製造工程を、原料から出荷までわかりやすく紹介。さらに、「白い恋人」の“焼き色の正解”を見て・触れて・体験しながら学べる参加型コンテンツ。



白い恋人の製造ライン見学に加え、新たに製造ライン内の柱の壁面のサイネージにて「白いこびと」が「白い恋人」を一生懸命作っている姿もご覧いただけます。



「白い恋人プレゼントステーション」では入館特典として「白い恋人」の2枚入りの小箱をおひとり様1個プレゼントしております。入館チケットのQRコードをかざすと「白いこびと」が皆様のもとへお届け。白い恋人パーク内のラッキーアイテムと共にお楽しみください。

白い恋人パーク制服リニューアル！



2026年7月15日(水)より、スタッフの「働きやすさ」そして「多様性」に配慮した白い恋人をモチーフとしたタータンチェック柄を基調としたテーマパークらしい制服でお客様をお迎えします。

新たな制服のデザインは、「北海道コンサドーレ札幌」クリエイティブディレクターである相澤陽介さんがデザインを手がけました。

■コンセプト

「お菓子」という誰もが魅力を感じる甘い世界観と、英国様式の上質で格式ある施設イメージを印象付けるデザインに。

四角いホワイトチョコレートがはみ出し、こんがりと焼き色のついたラング・ド・シャ生地に使われている「白い恋人」をイメージしたオリジナルタータンチェックを使用し、英国調のタータンチェックでありながら、白い恋人ならではの個性と美しさを表現しました。

■特長

- 「働きやすさ」と「多様性」に配慮
- 伸縮性を高め、働くスタッフの可動域を広げる
- オリジナルチェック柄を取り入れることで、スタッフ同士の連帯感を高める
- お客様からも「お菓子のチェック」として親しみやすい存在へ

■基本デザイン



■ポイント

「白い恋人」をイメージしたタータンチェック



首元やサロンの紐にも猫の足跡



■デザイナー

相澤陽介氏

【プロフィール】

1977 年生まれ。多摩美術大学染織デザイン科を卒業後、2006 年に自身のブランド

White Mountaineering を設立。2026 年、ブランド設立 20 周年を機にデザイナーを退任。

これまでに、Moncler W、BURTON THIRTEEN、LARDINI by Yosuke Aizawa など、国内外の幅広いブランドのデザインを手がける。現在は、北海道コンサドーレ札幌の CCO、多摩美術大学の教授を務めるほか、建築やプロダクトのディレクションなど、多彩な領域で活動している。



<https://www.shiroikoibitopark.jp/renewal2026/>

【本件に関する問い合わせ先】

石屋商事株式会社 白い恋人パーク 広報・広告 長谷川

TEL : 011-666-1481 (10:00~17:00)

E-mail: t.hasegawa@ishiya.co.jp



2026 年 7 月 10 日

石屋商事株式会社

報道関係者向け 内覧会のご案内

リニューアルオープンに先立ち、2026 年 7 月 28 日（火）に報道関係者様を対象とした内覧会を実施いたします。

当日は、白い恋人パーク内「白い恋人ビッグボックス」及び「白い恋人ファクトリー」のリニューアルコンテンツを一足先にサービスご体験いただければと思いますため、ご多用とは存じますが、ぜひご来場の上、ご取材賜りますようご案内申し上げます。

【日程】 2026 年 7 月 28 日（火）

【時間】 16:00～18:00

【会場】 札幌市西区宮の沢 2 条 2 丁目 1 1 - 3 6

白い恋人パーク内

【備考】 1 社 2 名様程度でお願いいたします。受付の際にお名刺を 1 枚頂戴いたします。

当日は一般のお客様のご来場はありません。

内覧会開催時間は状況により短縮・変更となる可能性がございます。

その場合は事前及び当日に別途連絡差し上げます。

当日は報道関係者様向け駐車場スペースのご用意はございません。

公共交通機関をご利用頂くか近隣の民間駐車場等のご使用をお願いいたします。

当日は「白い恋人パーク制服リニューアル」に関する取材はお受けできません。

必要に応じて、別途問い合わせをお願いいたします。

【お申し込み方法】

お手数ではございますが、ご出席を希望される報道関係者様におかれましては、

次頁の「ご出席確認書」を [メール] にてご連絡をお願いいたします。

申込締切 / 7 月 22 日（水） 15 : 00

御出席確認書

■御社名： _____

■御芳名（代表者様）： _____

■御参加人数： _____ 名様

■メールアドレス： _____

■取材の有無： () 無 () 有 () 未定

■カメラの有無： () 無 () 有 () 未定

※7月22日（水）15：00 までにメールにてご返信をお願い申し上げます。

※受付の際にお名刺を1枚頂戴いたします。

【御返信先】

株式会社電通北海道 井上 晴捺 宛

Mail：haruna.inoue@dhj.dentsu.co.jp / TEL：011-214-5033 / FAX：011-231-4003