

いつでも等身大の選手と並んで撮影できる！ProVision、「レバング北海道」へ読み取りアプリ不要のWebARを提供

株式会社ProVision（横浜本社：神奈川県横浜市、社長：佐藤 瞳、以下：ProVision）は、2022年12月17日(土)より、プロバスケットボールチーム「レバング北海道」に、WebARを提供開始しましたのでお知らせいたします。試合会場に設置されたQRコードを読み込みブラウザを起動すると、選手と一緒に写真を撮影いただけます。

WebARでは、読み取り専用アプリのダウンロードなどは不要で、スマートフォンのブラウザを使用してAR撮影が可能です。今回より新たな取り組みとして、対戦相手名や試合日が記載されたフライヤーと選手およびコーチがランダムで表示される、ホームゲーム限定のWebARも合わせて提供いたしました。ご来場のきっかけになることを期待しております。



※写真は開発時のものです

• WebAR提供の背景

ProVision札幌開発センターでは手軽に多くの方が楽しめるAR・VR技術の研究開発を行っており、2021年10月からレバング北海道のオフィシャルサプライヤーとしてチームへのARコンテンツ作成・提供を行っています。

レバング北海道の「人」に「社会」に感動を届け、世の中を笑顔にする。という企業理念と、ProVisionの「明るく元気に前向きにひたむきに貢献することで笑顔の花を咲かせます」という企業理念に込めた想いや、ProVision札幌開発センターの「地元である札幌を盛り上げたい」という想いが重なり、この度の提供に至りました。

• WebARの内容



※写真は開発時のものです

【レバンガ北海道へ提供中のWebAR : <https://pro-vision-xr.com/ar/levanga/2022/satudora/>】
スマートフォン・タブレット等で上記URLを読み込んでいただくと、いつでもWEB ARで選手と写真撮影することが可能です。今回提供させていただいたARは全部で2種類です。

■ホームゲームの日限定 試合日専用AR

ホームゲームが開催される日に、上記URLをスマートフォンやタブレット端末で読み込み「試合日専用AR」をタップすることで撮影いただけます。ランダムで選手やコーチが2名表示され、対戦相手と試合日も共に撮影いただくことが可能なデザインとなっておりますので、試合を見に行った記念にぜひ撮影いただければと思います。

■好きな選手と一緒に撮影が出来るAR

一緒に撮影したい選手を選択し、いつでも撮影することができます。画面に映る選手のサイズを変更することも可能ですので、試合会場だけでなく机の上や手のひらの上など、様々な場所で選手の写真を撮影をお楽しみいただけます。

※通信料金は自己負担となります。

• 使用方法について

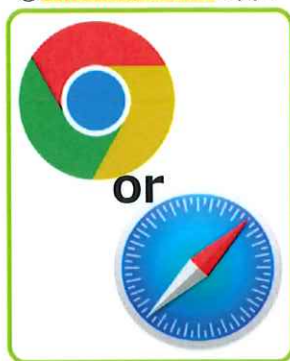
①スマートフォンまたはタブレット端末のgoogle ChromeもしくはSafariで下記URLを開きます。

【レバンガ北海道へ提供中のWebAR : <https://pro-vision-xr.com/ar/levanga/2022/satudora/>】

②一緒に撮影したい選手をタップします。

③画面に表示される案内に従い、床などの平面を撮影しスマートフォンをゆっくり、小さく左右に動かします。

①ChromeかSafariで開く



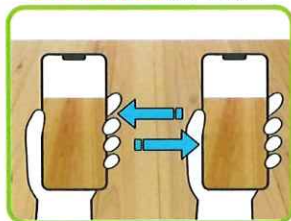
②選手の画像をタップ



③画面の案内に従い
平面を撮影する



☆床の周りをゆっくり
小さく左右に動かします



④選手が表示されたら○をタップし、写真を撮影いただけます。また、○を長押しすることで動画撮影いただくことも可能です。

⑤一本指で長押ししながらスライドすると選手を移動させることができます。また、二本指で画面上の選手を広げるように2本の指を離していき、画面を拡大させることで選手を拡大することができ、画面をつまむようにして2本の指を近づけると選手を縮小することが可能です。

画面下の○を
タップ写真撮影！



長押しすることで
動画撮影もできます



一本指で押すことで
選手の移動ができます



二本指で押すことで
大きさや角度が調整できます



※撮影ボタンが現れない場合、画面を一度タップしてください。
※iPhoneのみ、選手の前側に立つことができます。

● レバンガ北海道について

2011年に創設された、北海道札幌市をホームタウンとするプロバスケットボールチームです。チーム名は「がんばれ」の逆さ言葉で、道民から「がんばれ」と応援してもらえるチームであり続けるという誓いが込められています。2022-2

3シーズンは、全員が進化を遂げ、次のレベルへ到達することが勝利へと繋がり、逆境や苦しい局面でもチーム全員が下を向かず、諦めない姿勢を貫くことが、誰かの明日にガンバレを届けられると信じて。「さあ、いこうぜ。TO THE NEXT LEVEL」をスローガンに掲げています。

【URL】 <https://www.levanga.com/>

• ARコンテンツ制作サービス「PRO×AR」

ProVisionではスマホのウェブブラウザを利用したWebAR技術を活用し、QRコードを読み込むだけで手軽にAR体験ができるコンテンツの作成を行っております。静止画だけでなく、静止画を数枚組み合わせたアニメーションや動画なども埋め込むことが可能です。AR名刺やステッカー等の印刷物の作成もできますので、ご興味ある方は下記よりお問合せ下さい。

【URL】 https://www.pro-vision.jp/lp/pro_ar/

【株式会社ProVision（プロビジョン）について】

横浜本社：〒220-8140 神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目2番1号 横浜ランドマークタワー40階／33階・38階（検証ラボ）

代表者：社長 佐藤 瞳

設立：2005年4月

電話番号：045-872-4000

URL：<https://www.pro-vision.jp/>

横浜本社事業内容：

- ・品質検証事業
- ・品質コンサルタント事業
- ・業務DX・RPA導入サポート事業
- ・ニアショア事業
- ・オフショア事業
- ・ビジネスマッチングサービス「PROLINK」開発・運営

<https://www.pv-prolink.jp/>

*記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

*本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。

株式会社ProVisionのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/99874

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：株式会社ProVision

担当者名：高野 ひかり

TEL：0458724000

E-Mail：press@pro-vision.jp