

札幌商工会議所 ものづくり工業部会

令和6年度 事業計画

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R6.7 岩見沢市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

分科会	要望事項
機械器具	北海道を牽引する先端分野への参入に向けた支援の拡充
鉄鋼・金属	燃料価格高騰の長期化に対する支援の拡充
建設資材	理工系学生の道内定着に向けた取り組みの拡充
鉄鋼・金属	半導体関連企業と道内企業のマッチング支援

(1)ものづくり交流会

販路拡大等を目的に交流会並びに現地企業との意見交換会・視察会を開催し、販路拡大の支援及び協業に繋がる機会を創出する。

開催地(案)	道外:熊本県 道内:室蘭市・苫小牧市
開催時期(予定)	令和6年9月～10月
意見交換テーマ(案)	<ul style="list-style-type: none">・ラピダス関連・製造業DX・若手人材の育成・定着・新エネルギー関連 等



(2)ものづくり産業PR事業 新規事業

将来の担い手確保に繋げることを目的に、業界団体と連携して大学生向け、学校の教職員等を対象とした製造業の魅力を発信する機会の創出を図る。

開催時期	令和6年10月頃
場 所	札幌近郊の大学構内 (候補:北海道情報大学、北海道科学大学)
内 容	①仕事の内容・やりがいを掲載した冊子作成 ②ものづくり学園祭の開催 →上記①冊子の配布

(3) 道内学生の製品化・事業化アイデア実現支援事業

道内学生グループが自ら発案した製品化・起業化アイデアをプレゼンテーションし、実現性や需要が高いと見込まれるアイデアに対し企業が実現に向けた支援を行うことで、「理工系学生の本道定着」「ものづくり産業の振興」「起業家の育成」「北海道経済の活性化」に寄与する。

連携先	北海道経済連合会、北海道科学技術総合振興センター、北海道ニュービジネス協議会
募集期間	令和6年6月3日(金)～9月30日(月) ※アイデアの募集
プレゼン日程	令和6年11月20日(水) 13:30～16:00頃
その他	ものづくり企業×学生交流会(予定) ・令和6年6月20日(木)18:00～

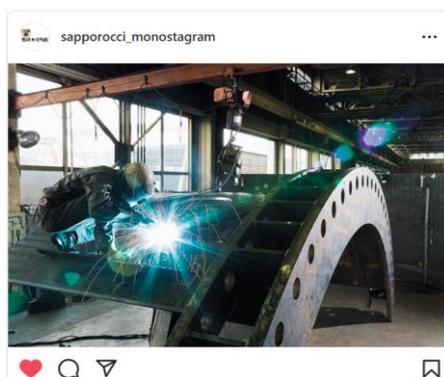


すた

(4)もの★ぐらむ運営

製造業に対するイメージ・認知度向上を目的にInstagramアカウントを継続で投稿。フォロワー数増加に向け、掲載者数を増加させ魅力的な内容を投稿。

アカウント名	@sapporocci_monostagram
掲載対象	製造業を営むものづくり工業部会所属会員
発信内容	①オフィス、工場、社屋の写真 ②従業員、経営者の働く様子 ③工場での作業風景 ④自社の自慢の一枚 等



(5) 展示会出展支援事業

会員企業や北のブランド認証企業の販路拡大とブランド化を促進するため、道内最大級の展示会である「ビジネスEXPO」に札幌商工会議所コーナーを設け、会員企業の出展を支援する。

展示会

11月7日(木)～8日(金) 「ビジネスEXPO」



(6) ものづくりデータベースの運営

道内ものづくり企業のPR・取引拡大に寄与するとともに、道内大学等に広く周知することによりリクルートに寄与する。



札幌商工会議所 × ものづくり
北海道商工会議所連合会 企業

ものづくりデータベース
新規登録はこちら

札幌市を中心に道内数多く存在する“ものづくり関連企業”を検索するサイトです。

掲載されている企業は全て「札幌商工会議所および道内各地の商工会議所の会員企業」であり、

受発注に意欲的な企業や視察の受入先、リクルートに関する情報も掲載されております。

ぜひお目当ての企業を検索して下さい。

(7) 石狩湾新港利用促進事業 新規事業

物流や製造、データセンター等に関する同地域の活用促進を目的に
当所と小樽・石狩商工会議所の関係者による意見交換を行う。

(8) セミナー・事例紹介

企業がつかんでおくべき情報提供を適宜、実施する。

3. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和6年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

4. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

5.11部会共通

(1)政策提言活動

1)公正取引委員会と11部会の意見交換会

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

2)関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

(2)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施

(3)人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

- ・短期職場体験(1日～3日間のインターンシップ)
- ・出張型企業説明会
- ・出張型職場体験 **新規事業**
- ・模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣 **新規事業**

②多様な人材活躍推進

- ・ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会
(新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など)
- ・人材採用担当者交流
- ・学生との交流会／留学生との交流会 **新規事業**
- ・プロスポーツチームとのマッチング
(現役アスリート・引退後のセカンドキャリア支援) **新規事業**
- ・留学生の企業訪問会

(3)人材確保・活用支援

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・動向調査(現役大学生の就活動向・外国人採用に伴う企業動向)

新規事業

④認知度向上支援

- ・採用PR動画制作応援プラン
- ・採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載



事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード

(4)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各業界について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催する。

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期・ 場所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地、札幌駐屯地

②人材マッチング事業

当所会員企業と、就職を目指す自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催する。

(5)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

①DX経営診断事業

②生成AI活用セミナー、ITソリューション展示会 等

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

(8)会員表彰式・新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)