

2026年6月9日
株式会社ノースエレメンツ

北海道士別市の新たな特産品が6/9(ロックの日) に誕生！

「ROCKIN' SOBA (ロッキン蕎麦)」開発プロジェクト

～ ロックを聴いて育った蕎麦で、士別から日本の食文化を変える ～

株式会社ノースエレメンツ（北海道札幌市、代表取締役：殿木達郎）は、農業ブランディングプロジェクト「ROCKIN' VEGETABLES®」の一環として、北海道士別市の蕎麦農家・菊地隆雅さんと連携し、信陽食品株式会社（長野県長野市）と共同開発した「ROCKIN' SOBA (ロッキン蕎麦)」を士別市の新たな特産品として確立することを目指しています。

本プロジェクトは、士別市の広大な蕎麦畑でロックミュージックを聴かせながら育てた蕎麦を、「音楽 × 食 × 文化」が融合したブランド商品として展開するものです。この取り組みへの共感と支援を募るため、ソーシャルグッドなクラウドファンディングプラットフォーム「FOR GOOD」にてプロジェクトを開始いたしました。



消えゆく地域の食文化に向き合う

日本の地方には世界に誇れる素晴らしい食材と、それを守り続ける生産者がいます。

しかし現代の市場は効率と安さを追い求めるあまり、食材の背景にある「想い」や

「こだわり」が届かないまま、地域の宝が失われていく現実があります。

北海道士別市で蕎麦を作り続ける菊地隆雅さんもその一人です。丹精込めて育てた蕎麦が市場に埋もれていく状況を変えたい。その思いが、このプロジェクトの原点です。

ROCKIN' VEGETABLES® が生んだ発想

ノースエレメンツは「音楽の力で農業を応援する」という理念のもと、野菜にロックミュージックを聴かせて育てる農業ブランディングプロジェクト「ROCKIN' VEGETABLES®」を展開してきました。音楽という共通言語を使うことで、農業に興味のない層にも生産者の物語を届けることに成功してきた実績があります。

このノウハウを蕎麦に応用し、士別市の蕎麦畑に音響設備を設置してロックミュージックを流しながら蕎麦を栽培。収穫した蕎麦を信陽食品株式会社の石臼挽き技術と掛け合わせ、

「ROCKIN' SOBA」として商品化しました。

生産地・生産者	北海道士別市 菊地隆雅さんの蕎麦畑
	士別市の大自然の中、ロックミュージックを聴かせて育てた蕎麦を使用
製造	信陽食品株式会社（長野県長野市）の石臼挽き技術・高品質製造体制で仕上げたオリジナル蕎麦
体験設計	パッケージのQRコードから、蕎麦が聴いて育ったROCKのプレイリストを再生可能。食べながら音楽体験ができる五感で楽しむ次世代フード
ブランド位置づけ	「音楽 × 食 × 地域文化」の融合ブランド。単なる商品購入を超えた「地域への応援」と「文化への参加」を提供
士別市との連携	道の駅「羊のまち 侍・しべつ」での取り扱い、士別市ふるさと納税返礼品への展開を予定。

士別市の蕎麦を全国へ。地域と生産者をつなぐクラウドファンディング開始

クラウドファンディングページ：<https://for-good.net/project/1003441>

士別市の蕎麦を特産品として根付かせ、全国へ届けるための第一歩として、FOR GOODにてクラウドファンディングプロジェクトを開始いたします。単なる商品の先行販売にとどまらず、このプロジェクトへの共感を基盤に、生産者・地域・支援者がつながる仕組みを構築することを目指します。



プロジェクト名	食×音の革命！ロックン蕎麦で地域を熱狂させたい
プラットフォーム	FOR GOOD（ソーシャルグッドなクラウドファンディング）
URL	https://for-good.net/project/1003441
目標金額	700,000円

主なリターン

金額	リターン名	内容
6,000円	ROCKIN' SOBA 蕎麦セット	オリジナル蕎麦（2人前）＋お礼メッセージ 2026年8月中旬発送予定
8,000円	蕎麦セット＋グッズ1点	蕎麦セット＋ステッカーまたはリストバンド
10,000円	蕎麦セット＋Tシャツ	蕎麦セット＋ROCKIN' SOBAオリジナルTシャツ＋活動報告
15,000円	蕎麦セット＋グッズフルセット	限定パッケージ蕎麦セット＋Tシャツ・リストバンド・ステッカー
20,000円	札幌トークイベント参加権	札幌市内トークイベント参加＋オリジナル蕎麦セット 2026年9月30日予定
30,000円	士別・蕎麦畑見学＋BBQイベント	士別市蕎麦畑見学＋農家さんとBBQ交流イベント 2026年9月開催予定
50,000円	プロジェクト応援パートナー	企業名・屋号掲載（クラファンページ＋活動報告）＋グッズフルセット
100,000円	公式スポンサー	企業名・ロゴ掲載＋イベントブース＋共同プレスリリース配信＋CSR/SDGs活用提案書など

・道の駅「羊のまち 侍・しべつ」での取り扱い（予定）

士別市を訪れる観光客への直接販売拠点として位置づけ、地域の顔となる商品を目指します。

・士別市ふるさと納税返礼品への展開（予定）

ふるさと納税を通じて全国の支援者に士別市の魅力を届け、継続的な関係人口の創出につながります。

・士別市蕎麦畑でのロックフェス開催（将来構想）

蕎麦畑を舞台にした音楽イベントを通じて、士別市を「音楽と農業が共鳴する地域」として全国・世界に発信する構想を検討しています。

・長野県内・全国展開

製造パートナー信陽食品の地盤である長野県内での展開を経て、全国流通へと拡大してまいります。

殿木達郎（株式会社ノースエレメンツ 代表取締役）

「菊地さんが士別の大地で育てた蕎麦には、北海道の風土と生産者の魂が宿っています。

ROCKIN' SOBAは、その価値を音楽とカルチャーの力で増幅させ、士別市の誇れる特産品として全国に届けるプロジェクトです。クラウドファンディングでの応援が、士別の食文化を守り、次世代に繋ぐ力になります。ぜひ、この挑戦と一緒に育ててください。」

<ロックンベジタブル®について>

本事業は、野菜にロックを聴かせて育てた「ロックンベジタブル®」を生産し、農家の新たな商品化、ブランディングを行い、パッケージには、野菜が聴いた楽曲のプレイリストにQRコードを通じてアクセスすることができ、料理をしながら、食事をしながら音楽と共に楽しさを味わうことができ、楽曲の試聴機会を増やすことで音楽業界へも貢献する。音楽と農業の異色な組み合わせにより、新たな市場を開拓していく。またロックンベジタブル®は、従来の市場流通させるための規格選別を行わず、規格外の野菜(不格好、半端、扱いづらいと言うネガティブイメージ)を、多様で個性のあるユニークな「ロックな野菜!」と定義して、多くの人達に親しみを持ってもらい楽しんでもらうことで新たな価値を生み出し、食育や食品の廃棄ロス問題の解決、常備食や震災食としての活用など幅広く社会課題の解決を行い、SDGsの目標達成促進にも貢献する。

※ロックンベジタブル®は登録商標または商標です。

●ロックンベジタブル®オフィシャルサイト

<https://rockinvegetable.com/>

●ロックンベジタブル® ECサイト

<https://shop.rockinvegetable.com/>

【株式会社ノースエレメンツについて】

価値創造プロデューサー殿木達郎を中心に商業、エンタテインメントを融合させたクロスプラットフォームのプロジェクトを開発し、様々なビジネス・デザインやコンテンツを制作する集団。各分野の専門家が国際的なネットワークにより構成されており、インターナショナルレベルでのビジネスを展開するビジネス・クリエイティブ・カンパニーです。アーティスト・クリエイター×コンテンツ・アイディアの力で社会課題を解決し、地方創生、農業6次化、観光インバウンドの事業に取り組んでいます。

代表者： 代表取締役 殿木達郎
所在地： 北海道札幌市中央区南二条西7丁目8-2 南2条ビル503号
事業内容： 農業ブランディング (ROCKIN' VEGETABLES®)、地方創生
農業6次化支援、価値創造プロデュース
公式サイト： <https://north-e.net/>

信陽食品株式会社 (製造パートナー)

代表者： 代表取締役社長 齋藤利雄
所在地： 長野県長野市北条町26番地
事業内容： そば粉製粉・生そば・ラーメン等の製造販売
公式サイト： <https://www.shinyo-f.co.jp/>

<お問い合わせ>

株式会社ノースエレメンツ 担当 殿木

info@north-e.net

011-211-0604

プレスキットはこちらよりアクセスください →



※ROCKIN' SOBAは商標登録出願中

※「予定」と明記した施策は、時期・条件等が変更になる場合があります。