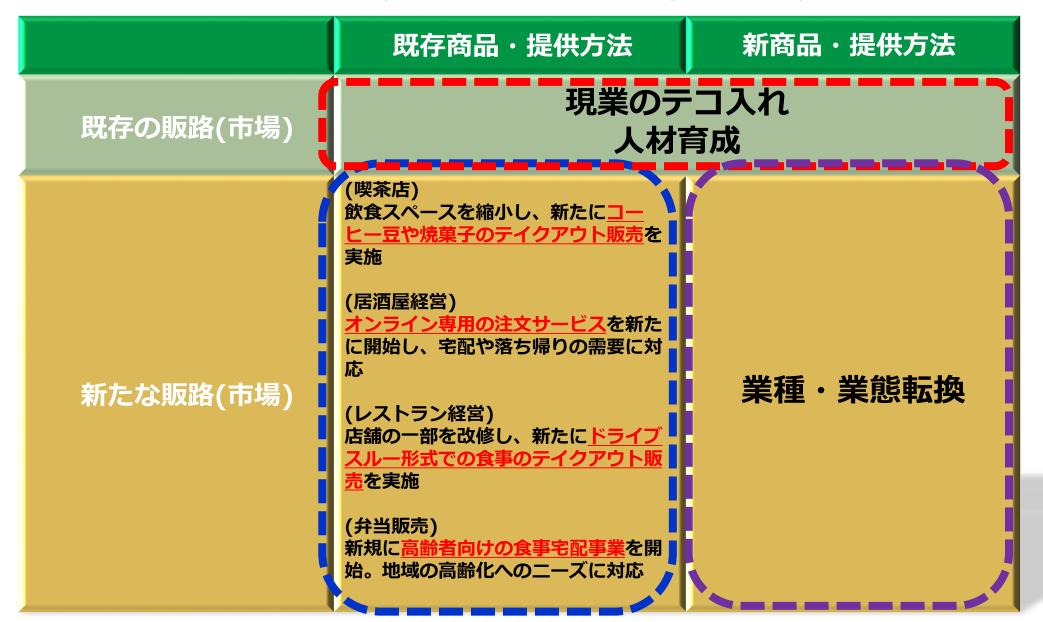
## アフターコロナを見据えた新たな販路開拓、国の制度の使い方

### 新たな販路開拓の方向性 个 国の制度の使い方

### 新たな販路(市場)開拓の方向性



(C)中小企業診断士事務所オフィス後藤経営

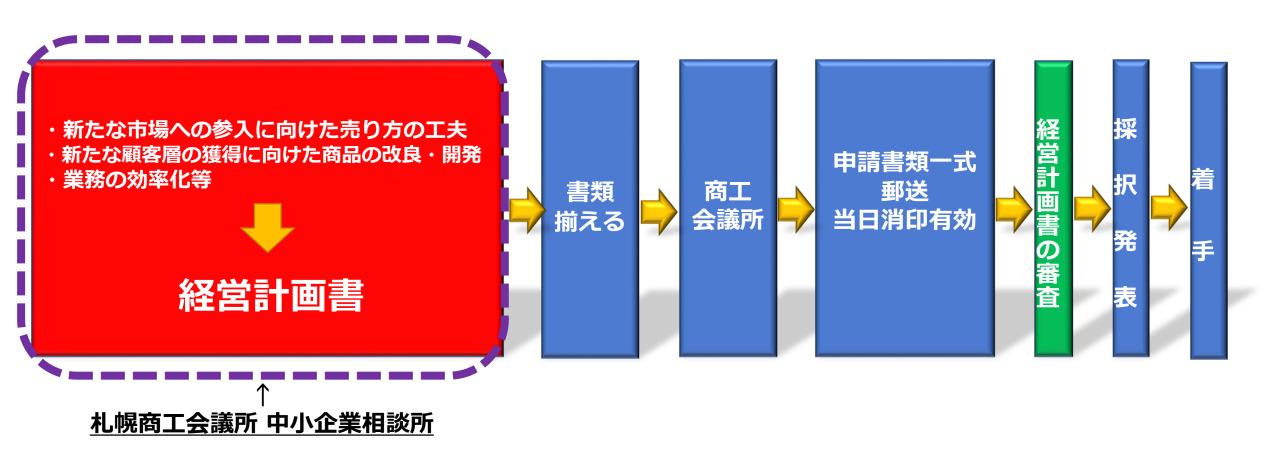
### 国の制度の使い方

現業のテコ入れ系に

### 「小規模事業者持続化補助金」 新たな販路開拓の経費の2/3 上限50万円を補助

令和3年6月頃に公募開始の見込み

### 札商Webセミナーch 飲食店サポートWebセミナー 小規模事業者持続化補助金



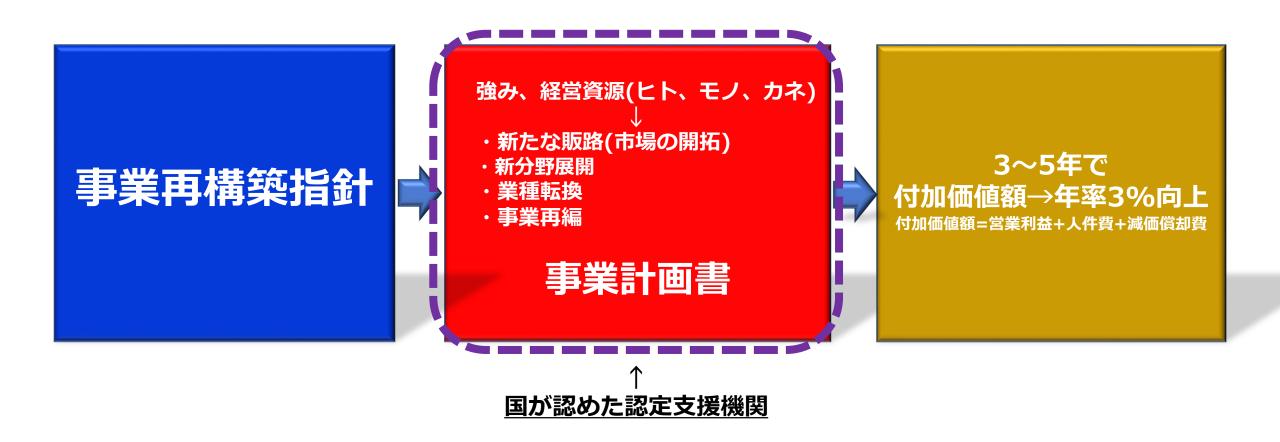
新たな販路(市場)開拓系に

「事業再構築補助金」

新たな販路(市場)、新分野展開の経費の 2/3~3/4 100万円~上限6,000万円を補助

令和3年3月に公募開始の見込み

### 札商Webセミナーch 飲食店サポートWebセミナー 事業再構築補助金 ※2月8日現在の公表分



### 詳しくは

☑「小規模事業者持続化補助金→ ඎ ඎ



□ 最寄の札幌商工会議所 中小企業相談所 本所又は各支所へ

# アフターコロナを見据えた資金計画の見直し