様式２

事業計画書

１．申請者の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法人名  (※法人のみ) | （ふりがな） | |
|  | |
| 代表者  氏名 | （ふりがな） | |
|  | |
| 代表者  生年月日 | 昭和・平成　　　　年　　　　月　　　　日生（満　　　歳） | |
| 住所 | 〒 | 電話　（　　　）　　　― |
|  | |
| 開業に  必要な  資格 |  | 取得済（　年　月）　・　取得見込 |
|  | 取得済（　年　月）　・　取得見込 |
| 開業に  必要な  許認可 | 建築基準法に基づく建築確認 | 取得済（　年　月）　・　取得見込　・　取得不要 |
|  | 取得済（　年　月）　・　取得見込　・　取得不要 |

２．応募資格等の確認・誓約

　以下の応募要件について事実と相違ないことを誓約します。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 応募区分 | 個人事業主 ・ 株式会社 ・ 合名会社 ・ 合資会社 ・ 合同会社 ・ 有限会社 | | | |
| 経営規模  (申請時) | 資本金の額  （※法人のみ） | 円 | 常時使用している従業員数 | 人 |
| 市税 | 完納　・　非課税 |  |  | |
| 応募要件  （☑を記入） | 申請者は、開業後、地域貢献に積極的に参加します。 | | | |
| 申請店舗は、令和５年１月１４日までに開業します。 | | | |
| 申請店舗は、原則として１日６時間以上かつ週５日以上営業します。  　　※但し、上記を充足せずとも、夜間観光促進が図られる場合はこの限りではない。 | | | |
| □ 1日の営業において、19時から23時までの時間帯で最低2時間営業します。 | | | |
| 申請店舗は、営業中の店舗の移転ではありません。 | | | |
| 申請店舗は、フランチャイズチェーンの店舗でありません。 | | | |
| 申請店舗は、２親等以内の親族（法人の場合は代表者又はその２親等以内の親族）が所有する物件ではありません。 | | | |
| 申請者は、交付申請時点において納期の到来した市税を完納しています。 | | | |
| * 申請者は、本事業における本補助金以外に国や道及び札幌市等で実施する助成制度（補助金、委託費等）の財政的支援を受けません。 | | | |
| 申請者は、札幌市暴力団の排除の推進に関する条例に規定する暴力団員又は暴力団関係事業者ではありません。 | | | |
| * 上記暴力団関係者等ではないことの誓約に対し、当所が警察等への照会を行うことに同意します。 | | | |
| 申請者は、建築基準法、消防法、食品衛生法等の関係法令を遵守します。 | | | |

３．事業計画の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | 業 |
| （具体的に記入　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 営業時間 |  |
| 定休日 |  |
| 従業員数  （本人を  除く） | 合計　　　人  （うち役員　　　人、正社員等　　　人、アルバイト等　　　人、親族　　　人）  ※親族として記入するべき者は、有償・無償を問わない。 |
| 主要仕入先 |  |

４．空き店舗・空き家の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 所在地  ・  商店街 | 〒 |
| 札幌市　　　区  （※位置図を別紙で添付してください） |
| ビル名等 | （　　階） |
| 構造 | 木造　・　鉄筋コンクリート(RC)造　・　鉄骨(S)造　・その他（　　　　　　）  　　　　　階建　（※平面図を別紙で添付してください） |
| 面積 | ㎡ |
| 賃料 | 月額　　　　　円（共益費・駐車場代等を含む総額を記入してください） |
| 契約期間 | ヶ月（契約更新期までの期間を記入してください） |
| 駐車場 | 有（　　　台分）・無 |
| 直前の用途 | 年　　　月　　　日まで  空き店舗（　　 　　業）・ 空き家 ・ 事務所 ・ その他（　　　 　　　） |

５．事業計画の詳細

⑴　補助金を活用して開業する理由・動機

|  |
| --- |
|  |

⑵　夜間観光促進・エンターテインメント性に資するPR

|  |
| --- |
|  |

⑶　代表者のセールスポイント（事業運営に資するノウハウ、技術、経験など）

|  |
| --- |
|  |

⑷　お店のコンセプト

|  |
| --- |
|  |

⑸　主なサービスの構成、価格帯、特徴（最大３つまで）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| サービス | 価格帯 | 特　徴　（こだわり） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

　＜サービスのセールスポイント＞

|  |
| --- |
|  |

⑹　立地特性、商圏の範囲と競合店舗の状況、その他の商環境についての分析

|  |  |
| --- | --- |
| 立地特性 |  |
| 商圏の範囲や競合店舗 | （どの程度の範囲を商圏とし、その範囲にどのような競合店舗が存在しているか） |

⑺　ターゲットとする客層（年代、性別など）（最大２つ）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 性別 | 年齢 | その他の属性 | 理　　由 |
| ターゲット  ① |  |  |  |  |
| ターゲット  ② |  |  |  |  |

　※例えば、男女ともターゲットとする場合や年齢によって絞り込まない場合は部分的に空欄でもよい。

⑻　お客さんに提供する（予定の）決裁方法（当てはまるもの全てに○を記入）

　現金

　クレジットカード（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　電子マネー（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　ＱＲコード決裁（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

⑼　開業までの全体スケジュール（申請書提出前に実施済みの事柄も含めて記入すること。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月 | 内容 | 備考 |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |
| 月 |  |  |

⑽　広告宣伝の計画（手法、実施スケジュールなど。具体的な数字も含めて。）

|  |
| --- |
|  |

⑾　これまでに行った地域貢献活動や開業後に実行したいと考えている地域貢献活動

|  |
| --- |
|  |

※　この様式により難いときは、この様式に準じた別の様式を用いることができます。