

#SNSノススメ

令和4年度 報告書

概要・実施体制

このプロジェクトは、自社のSNS運用に対して課題を抱える中小企業を支援すると共に、学生が中小企業や産業に触れる機会の創出・キャリア形成支援を目的に実施する。

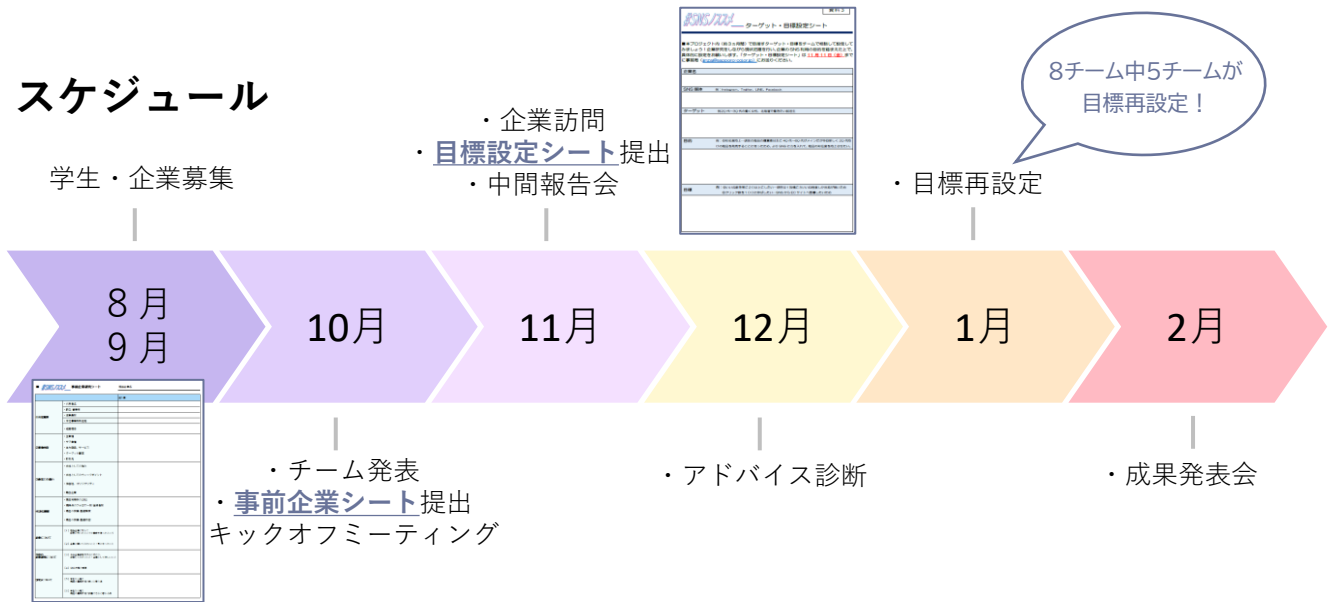
SNSを用いた発信力の強化や若者世代への企業認知度の向上を希望する中小企業と、地元の企業と接点を持ちたいと考える大学生をマッチングし、企業訪問や社員との交流等を通じて学生に企業への理解を深め、学生とSNSの運用を協働することで、効果的なSNS運用方法を身につけ、SNSの利用率が高い若者世代への企業認知度・好感度の向上を目指す。



参加者

企業 8 社 学生 4 大学 20 名

スケジュール



キックオフミーティング

■ チーム顔合わせ&SNSセミナー

日時 2022年10月25日(火)17:30~19:30
場所 オンライン
内容 グループディスカッション
セミナー
「採用やビジネスで活かす! SNS活用法」
講師: グローカルマーケティング(株)

中間報告会

■ 開始1ヵ月の進捗報告

日時 2022年11月24日(木)17:30~19:00
場所 オンライン
内容 各チームの学生による進捗発表
SNSアドバイザーからのコメント
※アドバイザー: スノーフレック(株)

アドバイス診断

■ 専門家から直接チーム毎に SNS運用について個別相談を受ける

日時 2022年12月21日(水)22(木)
17:30~19:30
場所 オンライン
内容 各チーム30分間ずつ個別相談
講師 グローカルマーケティング(株)

成果発表会

■ 各チームの学生が成果発表

日時 2023年2月8日(水)14:00~16:00
場所 北海道経済センター 8階Aホール
内容 各チームの学生による成果発表
質疑応答
担当企業・大学教授からコメント

成果・実績

	目標	結果
CASE 1	Instagramから3名の インターンシップ導入	▶ ◎インターンシップ申込数3名 ※フォロワー数24増加にも成功
CASE 2	Instagramで月5000リーチ Instagramでフォロワー数増加	▶ ◎月8000リーチ (+6500リーチ) ◎フォロワー数84増加
CASE 3	検索タグの上位12以内表示	▶ ◎計測タグ7個中4個が上位12以内表示

活動写真

