

札幌商工会議所 情報部会

令和8年度 事業計画

(令和8年4月1日～令和9年3月31日)

(1) 国・北海道への要望提出

当部会からの要望事項を取り纏め、全道商工会議所大会（令和8年7月 稚内市）を通じて、国・道への要望提出を行う。

(2) 札幌市への要望提出

業界の課題解決や中小企業の振興策などについて、部会における要望事項を取り纏め、札幌市関係部局への要望提出を行う。

【意見聴取】

対 象：正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員 等

期 間：令和8年2月18日（水）～3月6日（金）

(1) 異業種交流事業

市内中小企業のDX促進を目的に、他業種との交流事業を実施する。多様な業界との接点を生み出し、情報産業が持つ技術やサービスをより広く周知し、新しいビジネスの創出を図る。

KPI 【個別商談への移行数：30件】



開催イメージ

<事例紹介セミナー、企業PR>



<名刺交換交流会>

(2) 先端デジタル領域の情報提供

AIエージェントや業務自動化、データ活用の高度化など、先端デジタル技術の最新動向について、実務に即した形で情報提供を実施する。新技術を安全かつ効果的に導入・活用するために必要となるAIガバナンスやセキュリティ、リスクリングの視点も含め、企業の持続的なデジタル活用力の向上を支援する。

KPI【セミナーを踏まえ、次のアクションへ移行する企業の割合：80%】

セミナーテーマ案

- ・ 生成AI・AIエージェントを業務に活かす最新活用事例
- ・ 業務自動化とデータ活用による生産性向上の実践アプローチ
- ・ 生成AI時代に求められるAIガバナンスとセキュリティ対策
- ・ 先進事例から学ぶ先端技術導入と人材リスクリングの進め方 等

(3) DX推進事業

DXの進展や多様な働き方の広がりを背景に、生産性向上や人材の定着につながる先進的なオフィス環境の整備を促進することを目的に、見学会や勉強会を実施する。

クリエイティブオフィス見学会



令和7年度訪問
〈和光ホールディングス オフィス〉



オフィス環境改善
ソリューション導入
勉強会

(4) デザイン活用事業

企業におけるデザインの効果的かつ正しい利用方法に関する情報提供を行い、広告・デザイン業界の振興および広告宣伝媒体の利用促進を図る。

①企業とデザイナーのマッチング支援

デザイナーを知ってもらう機会として、展示会や交流会を通じてマッチングを行う。（展示会、ブランドづくり交流会 等）

②デザイン相談窓口の開設

名刺デザイン、会社パンフレット、Webサイトのリニューアル、リクルート戦略等、北海道デザイン協議会のデザイナーが企業の課題に入り込み伴走支援を行う。

(5) 若手人材との交流事業

将来の人材確保を目的に、大学・専門学生を対象とした交流会を実施する。情報産業の仕事内容や、魅力を知る機会を知り、働くイメージの形成、企業との相互理解の促進、札幌市内における就職を促進する。

KPI 【参加学生：30件】



企業説明会のような固い環境ではなく、学生と企業がリラックスした状態で交流ができる場を提供

企業担当者、経営者の価値観や働く現場のリアルな実情を共有。
道内就職への意識醸成を図る。

(6) 国内外企業交流・視察事業

国内および海外のICT関連企業とのビジネスマッチングを目的に、先端技術を持つ企業や地域への交流・視察会を実施する。



国外企業交流・視察会



令和7年度実施事業
日韓ITビジネスフォーラム

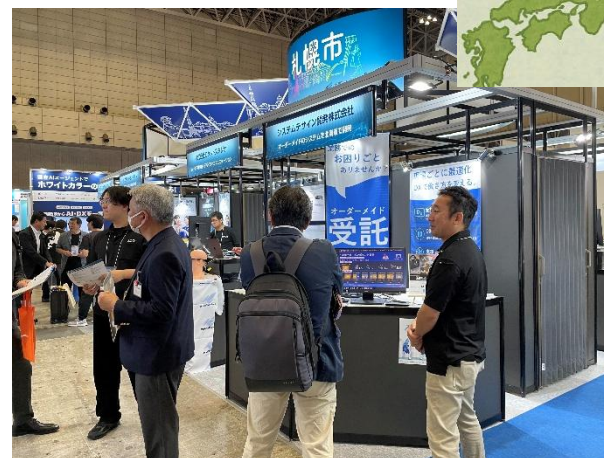
(7) ニアショア推進協会の運営

会員企業のニアショア開発の受注拡大を推進し、北海道の情報関連産業の振興・発展に寄与することを目的に、ニアショア推進協会を運営。協会と道外企業のマッチング支援を継続的に実施する。

■主な活動内容

- ①窓口寄せられたニアショア案件のマッチング
- ②商談会・展示会への出展
- ③道外企業とのビジネス交流会の開催
- ④会員同士の交流機会の創出

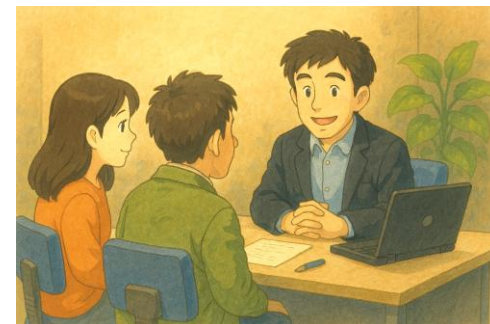
※札幌市内の企業同士の交流機会の増加にも注力



(1) デジタル化サポートデスクの運営

中小企業のデジタル化を支援するための相談窓口を運営。
ITコーディネータや中小企業診断士、ITベンダー等と連携し、
企業の課題解決に向けた支援を実施する。

KPI 【課題解決数：30件】



(2) ITソリューション展示会の開催

中小企業の生産性向上と、ITベンダーの販路拡大を目的に、デジタルソリューションに関する展示会を開催する。各サービスの特長や導入方法を紹介し、円滑なデジタル化推進への一助とする。

KPI 【個別商談への移行数：130件】

(3) デジタルパートナープラス

市内中小企業における生産性の向上と、IT企業の販路拡大を目的に、
会員企業が利用できるITソリューションに割引等の会員特典を付与し、
ITソリューションの効果的な活用、ビジネスマッチングを促進する。

KPI 【ツール導入：15件】



[※参画企業募集のご案内はこちらをクリック](#)

(1) 諸会議（正副部会長会議、部会連携会議 等）

正副部会長および正副分科会長等による会議を適宜開催し、事業計画の策定や要望事項の取りまとめなど、部会運営に関する事項について協議する。
また、部会間や委員会との意見交換の機会を設け、業界課題の共有と業界振興を図る。

(2) 業界課題・要望等の調査

業界の課題や要望を把握するために、議員・部会常任委員へのアンケート調査等を行う。

(3) 部会親睦・交流

業界課題の共有と解決、技術の連携および業界内での親睦を図るために、所属部会間のみならず、他部会・分科会を含めた交流・意見交換を実施する。

(4) 情報提供（部会ニュースの発信 等）

(5) 人材確保・育成支援

企業の人材確保や人材育成、活躍を支援するために、人手不足の課題を抱える中小企業に対して、女性、高齢者、外国人材、障がい者等、多様な人材の採用に向けた情報提供・情報交換の場を提供する。

(6) DX（デジタルトランスフォーメーション）の促進

業務効率化や生産性の向上を図るために、セミナー等による情報提供や専門家を通じた個社支援を行い、中小企業のデジタル化・DXを推進する。

(7) 会員新春交歓会の実施