

札幌商工会議所 観光部会

令和5年度 事業報告

（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会に向け、部会からの要望事項を取り纏め、北海道商工会議所連合会を通じて関係省庁への議案提出を行った。

【令和5年度】(開催地: 苫小牧市)

- ・ホテル・宿泊業での人材確保に向けた助成制度の継続強化
- ・旅行需要喚起策の継続実施
- ・勤労意欲を持つ国民を後押しする税制・社会保障制度の見直し
- ・原油価格・物価高騰における緊急対策の継続実施
- ・エネルギー価格の安定化に向けた支援

(1) ATWSを契機としたATの推進

① ATさっぽろ ポータルサイトの開設

2023年9月に開催されたATWS(アドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット)を契機に、北海道(札幌)のAT(アドベンチャー・トラベル)に注目が集まっている。

札幌におけるATの推進には、ATに取り組む事業者を増やすことが第一歩と考え、AT参画を希望・検討している会員企業を掲載するポータルサイトを設立し、旅行代理店やATガイドに向けて情報提供を行い、マッチングを図った。

2023年10月開設:掲載12商品



(1) ATWSを契機としたATの推進

②AT体験会の開催

ATに取り組む事業者を増やすため、ATに関する理解を深めていただくことを目的に、会員企業に対してAT体験会を開催した。

実施日時	令和5年11月15日(水) 13:00～18:00
内 容	①オリエンテーション(企画趣旨、ATについての説明等) 講師:株式会社北海道宝島旅行社 ②餃子づくり体験(ラーメン札幌一粒庵) 寿司にぎり体験(すし屋のさい藤) ヨガの体験(ヨガライフスクール イン サッポロ) ③ふりかえり・意見交換・まとめ 【参加企業】10社



(2) 札幌外食産業研究会の設立準備(4月に設立予定)

札幌における外食産業・食文化の発展を目的に、本会を通じて飲食事業者の自己研鑽並びに行政への規制緩和などの働きかけを行うコミュニティの形成を図る。

1. 人材不足への対策・セミナー情報提供&交流会

飲食店DX、外国人材採用等についてのセミナー・情報提供の実施と懇親会の開催

2. 行政への要望・意見交換

外食業界に対する行政の支援策や制度について、業界からの声を届けることで、官民一体での外食業界の環境改善を図る

3. 視察会(先進事例)

外食業界の取り組みにおける先進事例の視察会の実施

4. その他

・コラボメニュー開発事業の実施
・その他会員の要望 等

2. 札幌観光魅力開発事業

(3) 夜間観光の促進

観光客にとって札幌の夜がより魅力的な時間となり、一日でも長く札幌に滞在いただけるよう、夜間に観光を楽しめる施設・店舗の紹介とコンテンツづくりを行った。

① 札幌観光ルートの発掘キャンペーン

札幌市民から、有名スポットやあまり知られていないディープなスポットまで、観光客におすすめしたいスポットを巡る観光ルートを募集し、新たな魅力・観光資源の発掘を図った。WEBサイトSAPPORO TOURISMとInstagramにて投稿されたルートを掲載し、国内・海外の観光展示会等プロモーション活動でPRを行った。

投稿数:125ルート(採用:50ルート) Instagram:2023年10月開設 現在フォロワー数380人



2. 札幌観光魅力開発事業

(3) 夜間観光の促進

② 先進事業地域への視察会

夜間観光の先進地視察として、年間約300件もの芸妓派遣を行う新潟の柳都振興(株)について、常務取締役 行形氏のご説明を聞いたほか、トキエアを契機に往来の増加が期待される、新潟商工会議所観光業部会との交流会を実施した。

開催 日:令和5年10月31日(火)
会 場:新潟商工会議所
参加人数:10名



③ プロモーション活動

「ATさっぽろ」登録企業の現地旅行代理店とのマッチング、
「さっぽろ芸妓」「SAPPORO TOURISM」の周知を目的に、
下記展示会・商談会に出展した。

- ・ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西
- ・メッセナゴヤ2023



2. 札幌観光魅力開発事業

(4) キッチンカーロケーションシステムの運営

キッチンカーロケーションシステム「ここキチ-Do」の運営を通じて、登録キッチンカーの出店状況を提供し、利用者と出店者の橋渡しをした。また、キッチンカー事業者の出店サポートや利用者への情報提供をすることで、キッチンカーのニーズ拡大、同事業者の顧客増加等の発展を図った。

キッチンカー 登録店舗数	137店舗
R5.4/1～R6.3/31 アクセス数	62,391回

(5) 市内中心部活性化事業

札幌中心部のさらなる発展とにぎわいの創出、地域の魅力発信を目的に、「秋のキッチンカー祭り」を(一社)新文化経済振興機構主催のコスプレイベント「ジマコス2」と同時開催した。会場には、人気キッチンカー5台が出店し、約700名以上の参加者や旅行者・インバウンドに札幌グルメの魅力をPRした。

開催日: 令和5年9月23日(土)
会 場: 札幌パークホテル 西駐車場



(1) サウナの街サッぽろ

札幌の新たな観光コンテンツとしての定着を目指し、市内宿泊施設や観光施設等を会場とした屋外サウナイベントを開催した。

① サウナの街サッぽろ presents Finland Sauna Fes

日にち	令和5年6月23日(金)～6月26(月)
場 所	シャトレゼガトーキングダムサッぽロ
主 催	実行委員会
来場人数	1,734名



② サウナの街サッぽろin札幌ドーム

日にち	令和6年1月27日(土)～1月29日(月)
場 所	札幌ドーム関係者駐車場
主 催	札幌商工会議所
来場人数	543名



(1) 国内・国際観光プロモーション

道内外の一般消費者に向けて、観光誘致に繋がる観光情報を効果的に発信。また、国外に向けては、札幌観光のデジタル発信の強化、ATWS2023北海道の開催を活かしたプロモーション、都市型スノーリゾートのブランド化の認知度向上のために情報発信をした。

(2) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントへの運営協力を行う。「YOSAKOIソーラン祭り」は、今年度はマスク着用等の制限なしで開催され、206万7千人が会場を訪れ238チームが参加した。

(3) 札幌観光大使の運営

札幌出身者や札幌にゆかりのある方が自身のSNS等で市内観光イベント、当所主催事業をPRし、観光客誘致に協力していただいていた。

【札幌観光大使】 207名(令和6年3月現在)



5. ほたてDEハシゴキャンペーン

観光部会

日本産水産物の輸入停止措置により、影響を受けている漁業者を応援するため、
外食機会が増加する忘年会シーズンに合わせて“ほたてdeハシゴキャンペーン”
を実施した。

当所会員企業の飲食店のほたてを活用したメニューの提供を依頼し、消費拡大策
として、対象期間に、ほたてを活用したメニューを3食以上食べた方に対し豪華
景品が当たる電子スタンプラリーを実施した。

実施期間:12月1日(金)～12月31日(日)

参加店舗:80店舗

スタンプ:702個(629名参加)



(1) 札幌おもてなし委員会の運営

多言語対応支援及びおもてなし向上支援事業

① 出張講座

コロナウイルスによる影響が収束し、観光産業の回復とその先のインバウンドの戻りを見据えた、多言語対応支援を実施した。

申込先のニーズにあった内容で講座を組み立て、講師を派遣し、希望日時と場所で開催した。

<講座内容>

- ・簡単な英語でのコミュニケーション術
- ・中国語でのコミュニケーション
- ・外国人観光客とのコミュニケーション



講座開催回数: 10社14講座

② 自動翻訳機購入補助

イベント等の開催時における外国人対応を視野に入れつつ、自動翻訳機の購入補助を実施した。購入金額の50%を補助、上限20,000円(税込)

補助台数: 12台

(1) 札幌おもてなし委員会の運営

③ 札幌おもてなし委員会×NDA(ノースどさんこアンバサダー) 情報交換会

「札幌の観光における現状と課題」や「今後の札幌の観光」等に関して、さまざまな業種の業界団体と飲食店・観光関連事業者の方々と情報交換を行い、札幌の観光の発展に繋げた。

NDA(ノースどさんこアンバサダー)

「札幌観光大使」を主なメンバーとする約20名の若手経営者で構成された団体。

日ごろより札幌の観光・まちづくりについて積極的に活動され、精力的に札幌の観光の魅力を国内外へ発信している。

テーマ

- 1) 札幌観光の強みと課題
- 2) インバウンド獲得に向けて取り組むべきおもてなし
- 3) 人材育成について

開催日: 令和5年10月18日(水)

開催場所: ニューオータニイン札幌

参加人数: 26名



(1) 議員・部会役員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためWEBによるアンケートを実施した。
メール、FAX、郵送にて回答依頼を行った。

期 間	令和5年10月17日～31日
対 象	観光部会所属の議員、部会常任委員
件 数	240件
回答数	79件(回収率33%)

(1)部会

<第38期 観光部会・金融・サービス部会 第1回 合同部会>

【会議内容】

- 説 明 (1) 令和5年度 札幌商工会議所 事業計画について
(2) 令和5年度 観光部会 事業計画について
(3) 令和5年度 金融・サービス部会 事業計画について

講 話 「アドベンチャートラベルとは」

講 師 鈴木 宏一郎 氏

(株式会社北海道宝島旅行社 代表取締役社長)

日 時	令和5年4月18日(火) 13:30～14:30
場 所	ニューオータニイン札幌 2階 鶴の間
出席者	会議 80名

(2)正副部会長会議

＜第38期 観光部会、金融・サービス部会 第3回 正副部会長会議＞

【会議内容】

議 題 (1)合同部会の進め方について
(2)その他

日 時	令和5年4月18日(火)13:00～13:30
会 場	ニューオータニイン札幌 2階 双葉の間
参加人数	15名

(3)正副部会長・飲食店分科会 正副分科会長会議

【会議内容】

議 題 (1)外食産業研究会の設立
(2)ホタテ消費キャンペーン

日 時	令和5年10月13日(金)17:00～18:00
会 場	北海道経済センター 3階 特別会議室B
参加人数	11名

(1)諸会議

<価格転嫁など取引適正化に関する意見交換会>

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、11部会長と公正取引委員会、日本商工会議所との意見交換会を実施した。

日 時	令和5年11月30日(木) 16:00~17:30
場 所	ニューオータニイン札幌 2階 北斗の間
内 容	説明 (1)取引適正化に係る現状について (2)取引実態の課題について 意見交換会
出席者	21名

(1)諸会議

<第38期 11部会長会議>

日 時	令和6年3月12日(火) 14:30~15:00
場 所	ホテルモントレエーデルホフ札幌 12階 マーラー/ブラームス
議 題	(1)合同会議の進め方について (2)その他
出席者	15名

<第38期 11部会合同 正副部会長・正副分科会長会議>

日 時	令和6年3月12日(火) 15:00~16:00
場 所	ホテルモントレエーデルホフ札幌 12階 ルセルナホール
議 題	(1)令和5年度 部会事業報告(案)について (2)令和6年度 札幌商工会議所事業計画について (3)令和6年度 部会事業計画(案)について (4)その他
出席者	216名

9.11部会共通事業

(2)人材確保支援【合同企業説明会】

人材確保が企業にとっての経営課題となっていることから、新卒(大学・高校)、留学生、転職者などと地元企業をマッチングする事業を展開

N O	ターゲット	テーマ・開催回数	総参加者数	延べ人数 面談数	採用数
1	高校生 就職担当教諭	出張型 市立札幌みなみの杜高等支援学校 ほか2回 協力先高校:14校(道内高校就職担当教諭との就職情報交換会含む 12校)	先生・学生132名 企業53社	528面談	4名
2	日本人大学生 留学生	出張型 合同企業説明会 札幌国際大学 ほか5回 協力先大学・団体:4校、苫小牧商工会議所	学 生224名 企 業81社	675面談	7名 選考10名 個別相談20名
3	転職者 (シニア・即戦力など)	退職予定自衛官と一般求職者 ほか3回 連携先:①自衛隊札幌地本協力本部 ②ハローワーク札幌 ③ポリテクセンター北海道 ④(公財)産業雇用安定センター	求職者280名 企業60社	609面談	2名 選考12名 個別相談6名



7/7 留学生向け出張型合同企業説明会 札幌国際大学
7.19北海道新聞記事掲載



6/19 退職予定自衛官 × 一般求職者

8/24 出張型合同企業説明会
札幌みなみの杜支援高等学校
8.25北海道新聞記事掲載

(3)人材確保・定着支援【人事採用担当者交流会】

採用担当者ならではの悩みなどセミナーと交流を通して、各社の実践している採用での創意工夫や採用後のフォローなどを情報交換し、採用力強化に繋げる。

テーマ・開催回数	総参加者数
障がい者雇用に伴う就労移行支援事業所との交流会 他3回 開催テーマ:②ミスマッチを防ぐ中途採用に関する交流会 ③Z世代の人材戦略(新卒採用・入社3年以内の定着)に関する交流会 ④インターンシップの新ルールに関する交流会	84社112名 他、大学・専門4校 学生20名



(4)人材確保・定着支援【専門家派遣】

社員の定着率向上につなげるための労働環境の改善、勤務形態の柔軟化等
各分野の専門家の派遣を通じて課題解決を支援する。

実施期間	令和5年6月～12月
派遣実績	10社15件
相談内容	・従業員の処遇、転職制度、人事評価制度の導入・改定について ・職種による効果的な求人手法について 等

(5)人材確保・定着支援【各種セミナー】

テーマ・開催回数	総参加者数
外国人採用セミナー ほか8回 (一社)国際人材育成支援協会 代表理事 石川 周二 氏	202社276名

(6)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業①

①業界研修

任期3～5年の主に20代の自衛官の再就職に向け、人材確保・業界の魅力向上を目的とした研修を実施。

日 程	場 所	参加者数	協力団体(15団体)
5月24日(水)	真駒内駐屯地	31名	・運輸業(2団体) ・自動車販売(1団体) ・製造業(1団体) ・観光業(1団体) ・介護業(1団体) ・建設業(7団体) ・設備工事業(1団体) ・警備業(1団体) ・住宅・不動産業(1団体) ・情報処理通信業(1団体)
5月26日(金)	島松駐屯地	15名	
6月 2日(金)	東千歳駐屯地①	31名	
6月 7日(水)	滝川駐屯地	15名	
6月21日(水)	東千歳駐屯地②	14名	



<真駒内駐屯地>



<東千歳駐屯地>



<滝川駐屯地>

(6)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業②

②任期制自衛官 合同企業説明会

業界研修を受講した任期制自衛官の就職支援として自衛隊(札幌地方協力本部)が実施する企業説明会へ出展。

開催	令和5年7月13日(木)	
場所	札幌コンベンションセンター(札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1)	
参加者数	任期制自衛官 108名	出展企業 138社 (うち、6社が業界研修協力企業)



(6)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業③

③就職援護担当との個別相談会

当所会員企業と民間企業への再就職を目指す退職自衛官との人材マッチングを目的に開催。

日 程	令和5年5月18日(木)
協 力	自衛隊札幌地方協力本部
会 場	北海道経済センター Bホール
参加企業	35社



(7)退職自衛官向け業界研修

慢性的な人材不足に悩む業界の魅力や、仕事内容を伝え即戦力となる人材確保へ繋げるため、定年退職3年前の自衛官の再就職準備教育の研修に講師派遣を行った。

実施期間	場 所	実施回数 総参加数	協力団体(5団体)
令和5年4月～ 令和6年3月	札幌駐屯地	全9回 760名	札幌地区バス協会 (公社)北海道トラック協会 (一社)北海道ハイヤー協会 (一社)北海道警備業協会 (一社)北海道ビルメンテナンス協会

(8)カーボンニュートラル(CN)の推進①

①省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みの支援を行った。

②先進事例オフィス見学会

見学先	ダイダン(株)北海道支店 ーエネフィス北海道ー
日 時	令和5年6月26日(月) 10:00~11:30、13:30~15:00
参加者	21社29名



(8)カーボンニュートラル(CN)の推進②

③講演会

名 称	「地球温暖化と脱炭素のファクトフルネス」
日 時	令和5年10月17日(火) 13:30～15:00
講 師	キャノングローバル戦略研究所 研究主幹 杉山 大志 氏
参加者	50 名



(9)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援①

デジタル化やDX推進に資する施策・補助金・事例等の情報提供や研修会を開催。

①情報提供

名 称	未来のビジネスパートナー？ChatGPT活用 入門セミナー
日 時	令和5年7月26日(水) 14:00～15:30
講 師	NTTコミュニケーションズ(株) エバンジェリスト 林 雅之 氏
内 容	昨年11月に公開された「ChatGPT」が何かと話題となり、そのビジネス利用についても、多方面かつ加速度的に広がってきていることを受け、Chat GPTを紹介する入門セミナーを開催。併せて、ChatGPTデモを含めたDXソリューションのミニ展示コーナーも設置。
参加者	79 名



(9)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援②

デジタル化やDX推進に資する施策・補助金・事例等の情報提供や研修会を開催。

②生産性向上訓練

名 称	IT新技術による業務改善～ニューノーマル時代における業務課題を新技術で解決する～
日 時	令和5年9月19日(火) 10:00～17:00
講 師	ITコーディネータ 山田 剛 氏
内 容	IT新技術の活用による業務効率化や改善策について、新技術(生成AI・ローコード・ノーコード)の導入事例を交えながら解決方法を学び、自社業務に対し適切な新技術を適用する知識を身につける研修を開催。
参加者	11 名

②生産性向上訓練

名 称	ムダを発見するための業務プロセスの見える化と業務改善
日 時	令和5年11月21日(火) 10:00～17:00
講 師	DXアドバイザー 吉田 祐一郎 氏
内 容	IT分野で用いられている技法により、業務プロセスとデータの流れる見える化することで業務のムダを発見し、業務改善への活用や業務のシステム化への活用について理解する研修を開催。
参加者	12名

(9)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援③

デジタル化やDX推進に資する施策・補助金・事例等の情報提供や研修会を開催。

②生産性向上訓練

名 称	業務効率向上のための時間管理
日 時	令和5年12月15日(金) 10:00～17:00
講 師	中小企業診断士 塚田 康祐 氏
内 容	限られた人員で最大限の成果を上げることによる労働生産性の向上をめざし、客観的に仕事の進め方を分析することで、仕事が進まない原因を取り除き、業務の効率化・スピード化を促進できる仕組みづくりを行う知識を習得。
参加者	8名

③デジタル人材育成

名 称	DX経営人材育成塾 ①DX経営コース / ②DX人材育成コース
日 時	令和5年10月31日(火)～ 12月19日(火) 14:00～17:00 他
講 師	中小企業診断士・ITコーディネータ 田中 薫 氏
内 容	ITを効果的に活用し自社の問題解決に繋がるデジタル化・DX推進に向け、DXへの理解促進と、担当スタッフがチーム一丸となって円滑に推進ができるよう、「経営者層」と「リーダー職層」に内容を分け2コースの勉強会を開催。
参加者	①DX経営コース 4名 / ②DX人材育成コース 6名

(9)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援④

IT・デジタル・DX等に関する、幅広い企業の相談に対し、ITコーディネータや中小企業診断士等専門家、ITベンダーとの連携を図り、中小企業の課題解決に向けた支援を実施。

④デジタル化サポートデスク

※令和6年3月29日現在

相談件数	【R5.4月～R6.3月】累計 63 件 (窓口・電話・訪問 27件 / 専門家派遣 36件)		
業 種	・建設業…4件 ・卸売業…5件 ・専門サービス業…22件 ・生活関連サービス…1件	・不動産業…2件 ・小売業…12件 ・医療福祉業…2件 ・その他…2件	・製造業…4件 ・宿泊飲食業…7件 ・情報通信業…2件
相談内容 (抜粋)	・会計・販売管理のデジタル対応 ・効率的な顧客管理とデジタルを用いたコミュニケーション方法の構築 ・利用者増加を図るためのSNSを活用した販売促進 ・社内ペーパーレス化への準備と構築 ・証憑類の電子化とインボイス対応 ・クラウドの活用による業務効率化 ・IT導入補助金等の活用によるデジタルソリューションの導入 ・互換性の無い、社内複数データの統一や連携方法		
対応者	ITコーディネータ、中小企業診断士、経営コンサルタント、他		

(10)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

事業名	11部会役員親睦ゴルフ大会		
日 時	令和5年7月5日(水)	場 所	クラークカントリー倶楽部
個人優勝	(株)タイムリー 代表取締役 星 英明 氏 (東→中) (株)旭堂 代表取締役 久保田 雅彦 氏 (中→西) 富士ホームエナジー(株) 代表取締役社長 神林 章二 氏 (西→東)		
団体優勝	情報部会	参加者	111名(28組)



<東→中>



<中→西>



<西→東>

(11) 会員表彰式・新春交歓会の実施

日 時	令和6年1月26日(金) 第1部 表彰式 第2部 新春交歓会
場 所	札幌パークホテル
参加者	第1部 552名 第2部 570名



(12) 情報提供(部会ニュースの発信 等)

