札幌商工会議所
ものづくり工業部会

令和4年度　事業計画

（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

(1)全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R4.6　旭川市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員
期　間:令和4年2月10日(木)～2月25日(金)
回　答:14件(令和4年2月25日時点)

2. 業界振興・PR支援

(1)道内工場視察会(経営者編・従業員編) 新規事業

業界で話題となっている先進技術やカーボンニュートラルへの取り組みを行う工場の視察を行う。
ものづくり業界の振興と、従業員のモチベーション向上により人材の育成・定着を図る目的。

	経営者編	従業員編
テーマ	・先進技術導入先 ・カーボンニュートラル	・先進技術導入先 ・従業員モチベーションアップ （若手・女性活躍）
見学依頼予定先	●㈱アミノアップ 様 （札幌市清田区） ●寿産業㈱ 様 （札幌市西区） ●札幌高級鋳物㈱ 様 （札幌市西区） ●北興化工機㈱ 様 （札幌市西区） ●北海鋼機㈱ 様 （江別市） ●王子エフテックス㈱ 様 （江別市）	

(2)ものづくり業界座談会　新規事業

分科会を跨いだ情報共有を行い、企業間の交流と業界の課題解決に繋がる情報交換の機会創出を目的に計画。業界の課題として多く上がるテーマを設定し自社の業界と他の業界での対応について情報交換を行う。

テーマ(案)	『材料、半導体の供給不足、価格高騰についての対応』 『自社のSDGsの取り組みと、対外PRへの活用』 『自社の省エネ・脱炭素の取り組み』 『若手人材の育成・課題』
目　的	分科会を跨いだ交流の活性化と業界の課題解決への糸口を見出す目的
参加対象	ものづくり工業部会 6分科会から各2名程度

(3)出張ものづくり交流会　新規事業

販路拡大を目的とした道内各地の産業(農林水産業等)との交流会並びに、現地製造業との意見交換を目的に開催する。

開催地(案)	帯広(十勝方面)
周知方法(予定)	メルマガやポスターを活用し各商工会議所や業界団体、金融機関へ協力を仰ぐ
協力依頼先	商工会議所、十勝総合振興局、地域金融機関　など

(4)もの★ぐらむ開設・運営　新規事業

ものづくり工業部会の事業を始め、主に学生や保護者をターゲットに当部会に所属する会員企業の工場や社内を発信し、一般市民が製造業に持つイメージの向上や認知度アップを推進する。

掲載対象	製造業を営むものづくり工業部会所属会員
掲載内容	魅力の発信に繋がる情報 ・工場、作業の様子 ・オフィスの内観、外観

（5）道内学生の製品化・事業化アイディア実現支援

将来の北海道経済を担う道内理系・工学系学生の道内定着・道内起業を促進するため、理工学系の学生グループ、及び理工学系と他分野の学生がコラボレーションして発案したアイディアを地元企業・金融機関とマッチングさせ、道内発信のビジネス展開実現を支援する。

連携先	北海道経済連合会、ノーステック財団、北海道ニュービジネス協議会
進行方法	①企業課題の調査 ②学生の企業課題解決アイディア／製品化、起業アイディアの募集 →地元企業・金融機関等へのプレゼンテーション →学生と地元企業・金融機関とのマッチング・個別面談

2. 業界振興・PR支援

(6)道内主要展示会における札幌商工会議所コーナーの展開

会員企業や北のブランド認証企業の販路拡大とブランド化を促進するため、道内最大級の展示会である「北洋銀行ものづくりテクノフェア」「ビジネスEXPO」に札幌商工会議所コーナーを設け、会員企業の出展を支援する。

(7)ものづくりデータベースの運営

当部会の所属企業を広く紹介する検索ページ「ものづくりデータベース」を運営し、道内ものづくり企業のPR・取引拡大に寄与するとともに、道内大学等に広く周知することにより、リクルート等に寄与する。

(8)セミナー・事例紹介

企業がつかんでおくべき情報提供を適宜、実施する。

3. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。
【令和4年度実施予定】
・部会役員アンケート　10月

4. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。
また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

5. 11部会共通事業

(1)カーボンニュートラル推進事業

政府が掲げる2050年の脱炭素社会実現に向けた具体的な行動指針として、札幌市では「気候変動対策行動計画」を策定した。札幌市と連携して同計画の推進に協力しながら、カーボンニュートラルを切り口として新たなビジネスチャンスを創出する。

①札幌ゼロカーボン推進ネットワークWebサイト開設
（企業紹介、脱炭素取組事例、行政施策紹介）
②セミナーによる情報提供
③マッチング交流会の開催

(2)デジタル対応促進

セミナーによる情報提供や専門家による個社支援を通じて、中小企業のデジタル対応・改革を推進する。

①DX化底上げ支援事業
②生産性向上事例紹介セミナー・事例集作成
③AI実装支援・マッチング
④デジタル化サポートデスクによる個社支援
⑤生産性向上支援訓練事業

5. 11部会共通事業

(3)新型コロナ対策・経営支援

(4)人材確保・育成支援

人手不足の解消や優秀な若手人材を確保するため、当所人材確保・開発部と連携を行いインターンシップ事業や就職情報交換会、企業説明会を実施する。また、人材確保・育成に係る事業の情報共有を徹底し企業の雇用安定に繋がる支援を行う。

(5)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会　等)

(6)第38期「2号議員」「部会常任委員」の選任

令和4年　7～10月	部会常任委員の就任依頼・承諾
令和4年9月2日(金)11:00～12:00	2号議員選任部会
11月下旬	正副部会長選任部会
12月～	正副分科会長の選任
令和5年　1月	就任式・委嘱式

(7)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(8)情報提供(部会ニュースの発信　等)