

# 札幌商工会議所 健康・文化部会

## 令和8年度 事業計画

(令和8年4月1日～令和9年3月31日)

---

# 健康寿命の延伸

～「健康」とともに札幌の成長を目指す～

## (1) 国・北海道への要望提出

当部会からの要望事項を取り纏め、全道商工会議所大会（令和8年7月 稚内市）を通じて、国・道への要望提出を行う。

## (2) 関係機関への要望活動及び意見交換

業界の課題解決や中小企業の振興策などについて、部会における要望事項を取り纏め、必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

### 【意見聴取】

対 象：正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員 等

期 間：令和8年2月18日（水）～3月6日（金）

### (1) 健康関連産業交流事業

#### ① 健康関連産業に関する体験型複合イベントの開催

市民の健康寿命に対する意識向上とともに、企業間交流や新規ビジネスのマッチングを目的とした、ウェルネス関連商品・サービスの展示・体験型イベントを行う。

**KPI【新たなビジネス機会に繋がったと回答した企業：90%以上】**

日 時	令和8年7月24日（金）、25日（土）（予定）
場 所	札幌駅前通地下歩行空間（チ・カ・ホ）（予定）
内 容	健康意識向上に繋がる商品の展示・配布・販売、体の状態を計る測定体験、運動体験 等



### (1) 健康関連産業交流事業

#### ② 市民参加型健康増進イベントの実施

新規事業

年代やライフステージに応じた健康行動のきっかけを提供し、健康寿命延伸に対する意識向上を図るため、市民参加型イベントを実施する。

内 容

未就学児を対象とした体を動かす遊び体験、企業経営者・従業員を対象とした仕事終わりに実践できるお気軽運動体験、シニア層を対象とし健康増進に繋がる温泉ツアー 等



## (2) 健康経営支援事業

### ① 健康経営推進交流会の開催

新規事業

健康経営を目指す企業と、健康経営関連の商品・サービスを提供する企業との交流・マッチングの機会を設け、具体的な取組や連携の促進を図る。

内 容

体内数値の測定機器等をはじめとする健康増進商品を販売する企業と健康経営に取り組みたい企業とのマッチングイベント、産業医を探している企業と産業医を派遣する企業との相談会 等



## (2) 健康経営支援事業

### ② 健康企業宣言運動

健康経営の取り組みについて先進事例、ユニークな事例を当所HPに掲載し、企業のプロモーションに繋げる。



#### 【取り組み例】

- ・ トレーニングジムの会費補助
- ・ ノー残業デーの設定
- ・ 健康診断のオプションを会社負担
- ・ 社内運動会（レクリエーション）
- ・ 地元イベントへの参加
- ・ ハラスメント対策
- ・ 健康に関する研修会の実施
- ・ 社内で決めた運動習慣の条件を満たした社員に「運動手当」を支給 等

## (2) 健康経営支援事業

### ③ ウェルネス情報検索プラットフォームの運営

新規事業

当所が運営するウェルネス情報検索プラットフォーム「YOKUSURU」を運用し、会員企業のウェルネスに関する取組事例や、健康経営に資する商品・サービス情報を集約・発信する。

KPI【掲載情報への問い合わせ件数：30件以上、取組開始企業数：8件以上】



### (3) eスポーツ産業・人材連携事業

新規事業

#### ① eスポーツ合同就職説明会への参画

eスポーツ人材との接点を創出し、  
eスポーツを活用した新たな事業可能性を検討する。



#### ② eスポーツ関連産業・人材動向の情報収集・発信

eスポーツ分野における人材・産業動向を可視化し、  
会員企業が新たなビジネスや人材活用を検討する際の参考情報を提供する。

# 3. 情報提供

## (1) 健康経営セミナーの開催

健康経営に関する基礎的な知識から実践的な内容までを提供し、会員企業が健康経営に取り組むための理解と意識向上を図る。



## (2) Web交流スペース (Facebook) の運用

健康・文化部会専用開設しているFacebookページを運用し、情報提供や部会事業の周知・報告等を行うとともに、部会役員間交流のDX化を図る。

Facebookページへのご参加はこちらからお願いいたします！

<https://www.facebook.com/groups/248814657470889/>



# 4. 10部会共通事業

健康・文化部会

## (1) 諸会議（正副部会長会議、部会連携会議 等）

正副部会長および正副分科会長等による会議を適宜開催し、事業計画の策定や要望事項の取りまとめなど、部会運営に関する事項について協議する。  
また、部会間や委員会との意見交換の機会を設け、業界課題の共有と業界振興を図る。

## (2) 業界課題・要望等の調査

業界の課題や要望を把握するために、議員・部会常任委員へのアンケート調査等を行う。

## (3) 部会親睦・交流

業界課題の共有と解決、技術の連携および業界内での親睦を図るために、所属部会間のみならず、他部会・分科会を含めた交流・意見交換を実施する。

## (4) 情報提供（部会ニュースの発信 等）

### (5) 人材確保・育成支援

企業の人材確保や人材育成、活躍を支援するために、人手不足の課題を抱える中小企業に対して、女性、高齢者、外国人材、障がい者等、多様な人材の採用に向けた情報提供・情報交換の場を提供する。

### (6) DX（デジタルトランスフォーメーション）の促進

業務効率化や生産性の向上を図るために、セミナー等による情報提供や専門家を通じた個社支援を行い、中小企業のデジタル化・DXを推進する。

### (7) 会員新春交歓会の実施