

札幌商工会議所 観光部会

令和5年度 事業計画

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R5.6 苫小牧市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

期 間:令和5年2月7日(火)~2月22日(水)

回 答:106件

(2) 令和5年度 政策提言活動に関する意見聴取について

＜要望事項＞※一部抜粋

- ・国内旅行需要喚起策の継続実施
- ・インバウンド事業再開
- ・人材不足への施策
- ・ゼロゼロ融資の支払猶予、更なる金融支援策の実施
- ・高病原性鳥インフルエンザの感染拡大防止対策と新たな防疫体制の実施
- ・扶養範囲「130万円の壁」の見直し

(1) ATWSマッチング体験・商談会 **新規事業**

今後のインバウンドの戻りと、9月に開催されるATWSを見越して、札幌市に体験観光コンテンツを有する企業とそれを扱う旅行会社とマッチング商談会を開催する。

更に、コンテンツの拡充をさせることで、その後の、さらなる富裕層の呼び込みに結び付ける。



新規事業

(2) 札幌外食産業研究会の設立に向けた取り組み

外食産業・食文化の発展を目的として、「札幌外食産業研究会(仮称)」の設立を進める。本会の活動を通じて飲食事業者の自己研鑽、地位向上並びに規制緩和などの行政への働きかけにも繋げて行くことができるような新たなコミュニティの形成を目指していく。

主な活動(予定)

- ① 研修会、セミナー
- ② AI・ロボットを活用した経営の情報収集・提供
- ③ 食の安心安全対策、食品ロス等の環境対策、外国人雇用、インバウンド対策
- ④ HOKKAIDO開発コラボ

飲食店同士のマッチングを促すことで企業コラボによる新メニュー・新商品開発へと結び付けていく。



2. 札幌観光魅力開発事業

(3) キッチンカーロケーションシステムの運営

キッチンカーロケーションシステム「ここキチ-Do」の運営を通じて、キッチンカー事業者の出店サポートや利用者への情報提供を行うことで、キッチンカーニーズの拡大、同事業者の顧客増加・売上増加等、飲食業界の回復・発展を図る。



(4) 市内中心部活性化事業

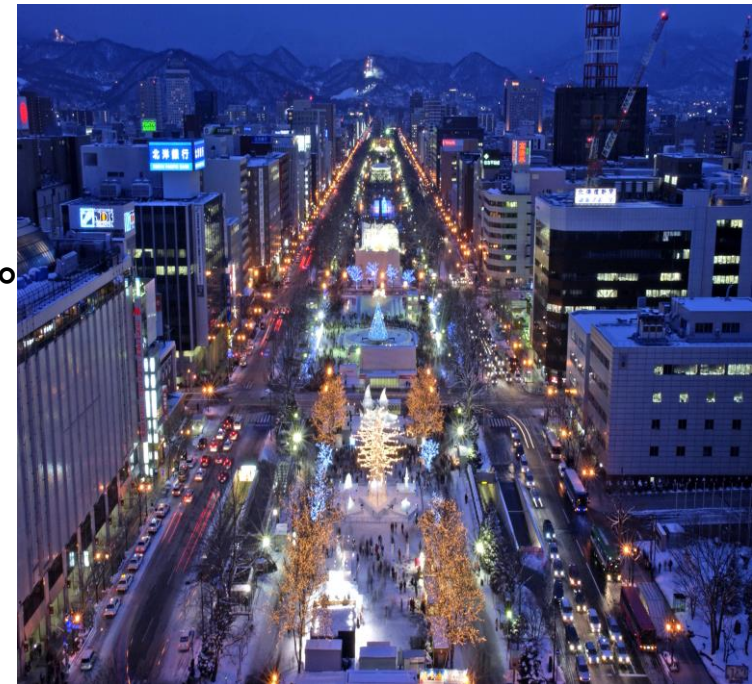
コロナ禍において、様々な大規模イベントが中止になったことを受け、今後街に賑わいが戻るような市内中心部での観光誘客事業を関係企業、団体との共催や協力等で実施する。

例) コスプレイベント ジマコス×キッチンカー祭り(札幌パークホテル)
ご当地(ローカル)アイドルイベント

(5) 夜間観光の促進

観光客にとって札幌の夜がより魅力的な時間となるよう、夜間に観光を楽しめる施設や店舗の紹介とコンテンツづくりにより夜間観光の促進に向けた取り組みを実施する。

- ① 学生と考える札幌魅力発掘
発想力や豊かな感性を持つ学生との交流を図り、新たな札幌の魅力を発掘し、プロモーションを行う。
- ② 先進事業地域への視察・プロモーション
先進的な夜間観光事業に取り組んでいる地域の視察により新たなコンテンツ拡充を図る。
- ③ サッポロナイトパッケージの効果的運用
インバウンド囲い込みに向けた多言語対応の促進、ATWSを絡めた観光情報の拡充。
- ④ 補助金支援先のフォロー
令和4年度の夜間観光補助金支援先(4先)に対するフォロー、サポート等



(1) サウナの街サッぽろ

札幌の新たな観光コンテンツとしての定着を目指し、市内宿泊施設や観光施設等を会場とした屋外サウナイベントを展開していく。

スケジュール(案)

①6/23～26サウナの街サッぽろ presents Finland Sauna Fes

(シャトレゼガトーキングダムサッぽロ) 主催:実行委員会

②10月 市内商業ビル屋上や公園、集客イベント等と絡めた屋外サウナ体験

主催:札幌商工会議所



(1) 国内・国際観光プロモーション

札幌市、札幌観光協会等と連携し、国内外の現地旅行エージェント等に対する観光プロモーションに協力し、札幌市への集客を図る。

(2) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントへの運営協力を行う。

(3) 札幌観光大使の運営

札幌出身者や札幌にゆかりのある方が自身のSNS等で市内観光イベント、当所主催事業をPRし観光客誘致に協力していただく。

<札幌観光大使> 185名(令和5年3月現在)

5. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和5年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

6. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

7.11部会共通事業

(1)部会長情報交換会

部会間交流を目的に行う。

(2)人材確保・育成支援

コロナ禍からの経済活動の再開で人手不足感が急速に高まる中、依然として人材確保が多くの企業にとって経営課題となっていることから、会員企業の人材確保・活用につながる取り組みを進める。

①企業と高校の連携強化

- ・道内高校と当所会員企業との「就職情報交換会」
- ・道内高校への「出張型企業説明会」

②多様な人材活躍推進

- ・人材採用担当者交流事業

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・新卒対象合同企業説明会
- ・インターンシップ事業
- ・留学生の企業訪問会

7.11部会共通事業

(3)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催

<p>対 象</p>	<p>任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官</p>
<p>開催時期・ 場所</p>	<p>5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地</p>



②人材マッチング事業

当所会員企業と就職を目指す退職自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催予定

(4)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(5)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

- ①デジタル化サポートデスクによる個社支援
- ②経営者・従業員向けデジタル・DX人材育成セミナー
- ③先端技術(AI・メタバース・IoT)等導入事例紹介

(6)新型コロナ対策・経営支援

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

(8)会員新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)