

# 観光部会

## 令和7年度 事業計画

---

## (1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R7.7 北見市)に向け、当部会からの要望事項を提出する。

### 【意見聴取】

正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

期 間:令和7年2月13日(木)～2月27日(木)

### 【今年度の要望】

- ・アウトバウンド促進による国際線就航強化
- ・MICE誘致強化と施設整備
- ・民泊営業の管理強化

前年度の要望項目のうち、札幌市からの回答はこちら



### (1) 中島公園 紅葉ライトアップ

今年度初めて開催し観光閑散期における来場者数147,658人と、SNSを中心に非常に盛り上がりを見せた本事業が、今後の秋の魅力として定着するよう、新たな取り組みを行う。

#### ■ 入場一部有料化 **新**

補助金に頼らない持続可能な開催、混雑緩和による安全面の確保のため、日本庭園エリアの有料化を図る。(500円程度)

その他ホテルや観光施設と連携し、入場券付きのプラン造成などを図る。



### ■ライティングエリアの拡大 **新**

今年度は、公園内に4つのビューポイントを設定したが、次年度以降は更なる来場者の増加が予想される。菖蒲池全面ライティングを目指し、資金確保のため前述の有料化や企業への協賛依頼を行う。



### ■新たな集客コンテンツの実施 **新**

豊平館を舞台に、秋の味覚「カボチャ」をテーマにしたスイーツを販売する。また、さっぽろ名妓連の芸妓が従業員を行うなど、特別な空間を演出し、景観に加え、北海道の魅力である「食」を楽しめるイベントへと発展を目指す。

### (2) 夜間観光推進

#### ■ すすきのナイトツアー

令和6年度の造成したSUSUKINO NIGHTLIFE EXPERIENCEの継続PR、広報活動を行うとともに、新規店舗募集やコンテンツ拡充を図る。

#### ■ 夜景観光推進 **新(仮)**

日本新三大夜景は6位という結果となったが、札幌の「夜景」クオリティは、いまだ衰えていない。

夜間観光の推進によるインバウンド獲得、観光消費額単価向上の観点からも引き続き「夜景」をテーマにした事業実施について、札幌市と検討を行う。



### (3) 人気飲食店マッチング

観光客は、食べたいグルメ全てを巡ることは難しいもの。

限られた期間の中で、より多くの札幌グルメ・人気飲食店の味を食べていただくことで、観光満足度向上・リピーターの獲得を目指し、観光施設や観光スポット、  
娯楽施設 等と人気飲食店のマッチングを実施する。

対象エリア:札幌・函館・小樽（食と観光実行委員会 所管エリア）



### (4) さっぽろ外食産業研究会

外食産業を営む企業間のコミュニティを形成し、勉強会や交流会を通して日々変わり続ける消費者ニーズを的確に捉え、札幌最大の魅力である「食」文化の発展を目指す。

#### 【活動内容】

- ・札幌市および札幌市保健所との意見交換会・交流会
- ・例会(セミナー/勉強会)および懇親会(年4回)
- ・事業者マッチング **新**
- ・大阪万博視察会



## (5) ATの推進

滞在期間が長く、消費額も多いとされる欧米豪からのAT旅行客獲得のため、受入可能事業者の掘り起こしや普及促進に係るセミナー・体験会を実施する。

また各地商談会・展示会にて本州の旅行代理店に対してATコンテンツを有する企業の紹介サイト「ATさっぽろ」のPRを行い、本州から札幌への誘客促進を図る。

**\* 地方創生プレミアムインバウンドツアー展開事業補助金 【採択】**  
**国指定重要文化財「豊平館」を特別に貸切！**

**～雪の街さっぽろで芸妓が勧める北海道の食と酒～**



## (6) SAPPORO TOURISMの運営

観光客におススメしたい少しディープな札幌観光ルートの発信  
リピーターにも新たな札幌の魅力を楽しんでいただけるよう、市民がおススメ  
する観光スポット、観光ルートを掲載する当所運営の観光情報サイト  
「SAPPORO TOURISM」のWEBサイトとInstagramのPRを行う。  
また、当部会実施事業の発信の窓口となるべくフォロワーの獲得増を目指す。



## (7) サウナの街サッポロ

サウナを新たな観光資源とすることを目的とした本事業は5年目を迎える。札幌発の屋外サウナイベントとしてはある程度知名度は出たため、次回以降は周辺地域への波及効果を期待した仕掛けを行う。

### ■「サウナの街」認定サウナー **新**

“サウナ”を起点に多くの会員企業にお客様が訪れていただけるよう、事務局で定める数のサウナ関連施設を訪れた方を「サウナの街」認定サウナーとし、イベント時に人気のあった限定グッズのプレゼントキャンペーンを行う。

### ■新たな開催地の検討 **新**

上記イベントのスタート地点となるべく、札幌市内中心部の商業施設屋上等で屋外サウナイベントを実施する。

## (1) 国内・国際観光プロモーション

札幌市、札幌観光協会等と連携し、国内外の現地旅行エージェント等に対する観光プロモーションに協力し、札幌市への集客を図る。

## (2) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントへの運営協力を行う。

## (3) 札幌観光大使の委嘱

札幌出身者や札幌にゆかりのある経営者が会社や自身のSNS等で市内観光イベント、当所主催事業をPRすることで観光客誘致に繋げる「札幌観光大使」の委嘱を行う。

## インバウンドの受入環境整備

経済団体・観光関連事業舎・都心部商店街・市民ボランティア・行政など  
札幌の観光に関係する団体及び事業者により構成される本会の運営を通じ、  
札幌のまち全体のおもてなしのレベルアップを図る。

- ・多言語対応及びおもてなし向上  
インバウンド受入に係る社員研修や、多言語化表示の支援
- ・翻訳機購入補助  
店舗用翻訳機の購入資金の一部助成
- ・観光事業者との交流会  
本会と観光事業者との情報交換により、業界の課題を把握
- ・各種説明会  
夏まつり、オータムフェスト、雪まつり等の大型イベントの概要説明会の開催

## 5. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和7年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

## 6. 諸会議

正副部会長会議、正副分科会長会議、部会、分科会 等

## 7. 11部会共通事業

- 1)第39期「2号議員」「部会常任委員」の選任
- 2)部会役員アンケートの実施
- 3)人材確保・活用支援
- 4)任期制・退職自衛官向け事業
- 5)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進
- 6)大阪万博開催への広報支援(視察・チケット販売 等)
- 7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)
- 8)会員新春交歓会の実施