

札幌商工会議所 生活関連商業部会

令和6年度 事業報告

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

1. 政策提言活動

全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R6.7 岩見沢市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏め、北海道商工会議所連合会を通じて各省庁へ議案を提出した。

生活関連商業部会に関わる要望事項

急激な物価上昇に対する負担軽減策の拡充

取引関係において立場の弱い中小・小規模事業者に対する価格転嫁施策の強化

国土強靱化のための5か年加速化対策に必要な予算・財源の例年以上の確保、並びに計画的な事業推進、及び対策期間完了後も国土強靱化に必要な予算・財源の別枠確保と継続的な取組推進

中心市街地及び商店街の再生・活性化が図られるよう、空き家・空き店舗等解消のための支援、並びにまちづくり施策の拡充強化

2. 業界振興・PR支援

(1) 商店街活性化事業①

令和5年度に実施した「札幌ぱらっとウォーク」のオンラインシステムを引き続き活用し、デジタルスタンプラリーによる商店街回遊イベントを実施した。

| | |
|-----|--|
| 事業名 | 札幌ぱらっとウォーク2024 「琴似・北24条・平岸エリアスタンプラリー」 |
| 日時 | 令和6年9月1日(日)～10月27日(日) |
| 内容 | ①LINEを活用したデジタルスタンプラリー ②地元のイベント等とのコラボレーション ③スタンプラリー参加者へのプレミアム特典 ④スタンプラリー達成者には抽選で、豪華景品を用意 |
| 共催 | 札幌市商業近代化推進協議会 |
| 参加者 | 4,060名 LINE登録者数 |



2. 業界振興・PR支援

(1) 商店街活性化事業②

北海道野菜を使ったスープの提供を通して、参加店舗・商店街の認知拡大と利用促進を進め、地域の食の魅力や経済活性化を目的に開催した。

| | |
|------|------------------------|
| 事業名 | 札幌スープ特区2025 |
| 日時 | 令和7年2月7日(金)～2月18日(火) |
| 場所 | moyuk SAPPORO 1階エントランス |
| 出展企業 | 12社 |
| 後援 | 札幌市 |
| 協力 | (株)エゾシノ |
| ご協賛 | 49社 |
| 来場者 | 約5,000名 |



2. 業界振興・PR支援

(2) 横断的業界PR事業①

花フェスタ2024札幌の企業ブースへ出展し、花の消費拡大や花に触れ合うきっかけを作り、花の新しい体験、花き業界のPRを図ることを目的に、各種制作体験を実施した。

| | |
|-----|---|
| 事業名 | 花フェスタ2024札幌 |
| 日時 | 令和6年6月22日(土)～6月30日(日) |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①スタンディングブーケ制作体験 ②デコクレイクラフト制作体験 ③ハーバリウムボールペン制作体験 ④各種作品の販売 |
| 協力 | 札幌商工会議所女性会 |
| 来場者 | 700名(制作体験120名) |



2. 業界振興・PR支援

(2) 横断的業界PR事業②

さっぽろ八月祭の「企業協賛ブース」内プログラムの一つとして出展し、クリーニングの需要拡大、プロの技術を知るきっかけを作り、クリーニング業界のPRを図ることを目的に、「洗濯相談・しみ抜き体験」を実施した。

| | |
|-----|-------------------------|
| 事業名 | さっぽろ八月祭 |
| 日時 | 令和6年7月27日(土)13:00~17:00 |
| 内容 | ①洗濯相談 ②しみ抜き体験 |
| 講師 | (株)ライトン 代表取締役 竹内 康 氏 |
| 来場者 | 214名 |



2. 業界振興・PR支援

(2) 横断的業界PR事業③

札幌市内全域の公共・文化・企業施設を一日だけ特別に夜間開放し、市民と行政、企業が一体となり地域文化を楽しく学ぶイベントカルチャーナイト2024へ、「煌めく匠の技 伝承祭り」として参加。

| | |
|------|-------------------------------------|
| 事業名 | カルチャーナイト2024 「煌めく匠の技 伝承祭り」 |
| 日時 | 令和6年7月19日(金)17:00~19:30 |
| 内容 | 出展企業による体験型展示会 出展企業と視察企業との意見交換・交流 |
| 参加企業 | 11社 |
| 来場者 | 715名 |



2. 業界振興・PR支援

(3) 我が社の商品売り込み市

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を開催した。

| | |
|------|--------------------------------|
| 日 程 | 令和6年8月6日(火) |
| 場 所 | ニューオータニイン札幌 |
| 参加者 | バイヤー26社(道内11社、道外15社)、サプライヤー64社 |
| 商談件数 | 94件 |



(4) 札幌生活応援プレミアム商品券発行事業

| | |
|---------------|--|
| 実施主体 | 札幌プレミアム商品券実行委員会 (札幌市、札幌商工会議所、札幌市商店街振興組合連合会、(公社)札幌消費者協会) |
| 商品券概要 | ① 販売単位 1口5,000円(スマホ商品券、紙商品券(2次元コード付き)) ② 販売価格 4,000円 ③ 総発行数 150万口 ④ 発行総額 75億円 |
| 購入対象者 購入方法 | 【購入対象】 札幌市内在住者、1人最大5口まで 【購入方法】 スマホ専用アプリ、WEB・ハガキによる事前申込制 |
| 各期間 | 【購入申込】 令和6年4月22日(月)～5月19日(日) 【購入】 令和6年7月1日(月)～8月31日(土) 【利用】 令和6年7月1日(月)～12月31日(火) 【店舗申込】 令和6年3月25日(月)～11月22日(金) |
| 実績 | 【全体】:約7,143,056千円 (利用率は99.6%) 【スマホ商品券】:約1,462,851千円 (利用率は99.8%) 【紙商品券】:約5,680,205千円 (利用率は99.6%) |
| 対象店舗 | ① 北海道内に本社・本店を有する法人が営む店舗 ② 北海道内に居住する個人事業主が営む店舗 ③ 本事業に参画する市内商店街に加盟している店舗 ④ 本事業において商品券の購入先となっている店舗 |

(5) 情報提供

| | |
|-------|---|
| セミナー名 | 店舗PRの新常識が学べる！小売店のための生成AI活用セミナー |
| 日時 | 令和7年3月4日(火) 14:00~16:00 |
| 会場 | 北海道経済センター 8階 第3会議室 |
| 内容 | ①生成AIの概要と可能性について ②チャットGPTを使ってみよう ③最新の生成AI活用事例 |
| 参加人数 | 33名 |



2. 業界振興・PR支援

(6) 企業交流の活性化

第38期第2回の合同部会の開催にあわせて懇親会を実施し、異業種の企業交流の活性化を図った。

| | |
|------|--------------------------|
| 実施部会 | 生活関連商業部会×金融・サービス部会 |
| 日 時 | 令和6年4月25日(木) 16:30~17:30 |
| 会 場 | ホテルモントレエーデルホフ札幌12階 ワグナー |
| 参加人数 | 41名 |

3. 調査・研究

議員・部会役員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためWEBによるアンケートを実施した。

| | |
|-----|----------------------|
| 期 間 | 令和6年10月11日(火)～25日(金) |
| 対 象 | 生活関連商業部会所属の議員、部会常任委員 |
| 件 数 | 184件 |
| 回答数 | 39件(回収率22%) |

※昨年度57件(回収率31%)

4. 諸会議

(1) 部会

第38期 生活関連商業部会×金融・サービス部会 第2回 合同部会

| | |
|-----|--|
| 日時 | 令和6年4月25日(木)15:30~17:30 |
| 会場 | ホテルモンレーデルホフ札幌 12階 ルセルナホール |
| 内容 | <p>(1)説明 ・令和6年度 札幌商工会議所 事業計画について ・令和6年度 生活関連商業部会 事業計画について ・令和6年度 金融・サービス部会 事業計画について</p> <p>(2)ゲスト講話 テーマ「中小企業を取り巻くグリーントランスフォーメーション(GX)の動向」 講師 北海道経済産業局 資源エネルギー環境部長 豊島 厚二 氏</p> |
| 参加者 | 68名 |

4. 諸会議

(2) 正副部会長会議①

第38期 第5回 生活関連商業部会×金融・サービス部会 正副部会長会議

| | |
|-----|-----------------------------|
| 日時 | 令和6年4月25日(木) |
| 場所 | ホテルモンレーデルホフ札幌12階 マーラー・ブラームス |
| 内容 | (1)合同部会の進め方について (2)その他 |
| 出席者 | 11名 |

4. 諸会議

(2) 正副部会長会議②

第38期 第6回 生活関連商業部会 正副部会長会議

| | |
|-----|--|
| 日時 | 令和6年12月16日(月) |
| 場所 | 北海道経済センター 3階 特別談話室A |
| 内容 | 報告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)議員・部会役員アンケートの結果について 意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他 |
| 出席者 | 9名 |

4. 諸会議

(2) 正副部会長会議③

第38期 第6回 生活関連商業部会 正副部会長会議

| | |
|-----|-----------------------|
| 日時 | 令和7年3月18日(火) |
| 場所 | 札幌ビューホテル大通公園 4階桜の間 |
| 内容 | (1)合同部会の進め方 (2)その他 |
| 出席者 | 14名 |

4. 諸会議

(3) 正副分科会長会議①

第38期 生活関連商業部会

<書籍・文房具分科会×時計・貴金属・眼鏡分科会×クリーニング分科会>

| | |
|-----|--|
| 日時 | 令和6年11月25日(月) 15:00~16:30 |
| 場所 | 北海道経済センター 8階 第3会議室 |
| 内容 | ・報告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)議員・部会役員アンケートの結果について ・意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他 |
| 出席者 | 5名 |

4. 諸会議

(3) 正副分科会長会議②

第38期 生活関連商業部会

< 繊維・衣料分科会×寝具・装飾分科会×花き分科会×家庭用電気製品分科会 >

| | |
|-----|---|
| 日 時 | 令和6年11月26日(火) 13:30~15:00 |
| 場 所 | 北海道経済センター 7階 第5会議室 |
| 内 容 | <ul style="list-style-type: none"> ・報 告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)議員・部会役員アンケートの結果について ・意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他 |
| 出席者 | 8名 |

4. 諸会議

(3) 正副分科会長会議③

第38期 生活関連商業部会

<家具・インテリア×燃料×百貨店・スーパー×理美容分科会>

| | |
|-----|---|
| 日時 | 令和6年11月28日(火) 16:00~17:30 |
| 場所 | 北海道経済センター 3階 特別会議室A |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・報告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)議員・部会役員アンケートの結果について・意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他 |
| 出席者 | 11名 |

4. 諸会議

(4) 正副部会長・正副分科会長会議

第38期 生活関連商業部会×健康文化部会
正副部会長・正副分科会長合同会議

| | |
|-----|---|
| 日時 | 令和7年3月18日(火) 16:00~17:00 |
| 場所 | 札幌ビューホテル大通公園 地下2階ピアリッジ |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> (1)令和7年度 札幌商工会議所 事業計画(案)について (2)令和6年度 設備工事部会 事業報告(案)について (3)令和7年度 設備工事部会 事業計画(案)について (4)令和6年度 ものづくり工業部会 事業報告(案)について (5)令和7年度 ものづくり工業部会 事業計画(案)について (6)第39期 部会再編成について (7)その他 |
| 出席者 | 40名 |