

札幌商工会議所 ものづくり工業部会

令和5年度 事業計画

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R5.6 苫小牧市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

所属(分科会)	要望事項
機械器具 鉄鋼・金属	・燃料価格高騰に対する泊原発再稼働等の対応について
機械器具 鉄鋼・金属	・新分野、新製品等の開発・普及に関する支援策の拡充 (リサイクル資源を製品化等も含む)
エネルギー・化学製品	・環境設備導入における補助金の税制優遇措置の創設
機械器具	・航空機産業参入補助金の拡充
機械器具	・道内理工系学生の本道定着に関する取り組み促進

(1) SAPPOROモノづくりフェア

新規事業

販路拡大、業界PRを目的にもものづくり工業部会主催の展示会を開催する。既存の優れた製品・サービスの展示に加え、家具・建具関係やエネルギー・化学製品関係など他展示会では出展・PRの機会に恵まれない製品なども展示し、業界の幅広いPRを行う。

日 時	令和6年2月6日(火)～7日(水) 2日間
場 所	北海道経済センター 8階
ブース(案)	①新製品展示 ②サステナブル製品展示 ③道産木材活用 ④DX製品展示 ⑤学生研究発表 (学生が企業に向けて研究成果を発表)

(2)道内学生の製品化・事業化アイデア実現支援事業

道内学生グループが自ら発案した製品化・起業化アイデアをプレゼンテーションし、実現性や需要が高いと見込まれるアイデアに対し企業が実現に向けた支援を行うことで、「理工系学生の本道定着」「ものづくり産業の振興」「起業家の育成」「北海道経済の活性化」に寄与する。

連携先	北海道経済連合会、ノーステック財団、北海道ニュービジネス協議会
募集期間	令和5年6月1日(木)～9月29日(金) ※製品化、起業アイデアの募集
プレゼン日程	令和5年11月21日(火) 13:30～



(3)もの★ぐらむ運営

製造業に対するイメージ・認知度向上を目的に前年度開設したInstagramアカウントを継続で投稿。フォロワー数増加に向け、掲載者数を増加させ魅力的な内容を投稿。

掲載対象

製造業を営むものづくり工業部会所属会員

募集期間

魅力の発信に繋がる情報

- ①オフィス、工場、社屋の写真
- ②従業員、経営者の働く様子
- ③工場での作業風景
- ④自社の自慢の一枚 等



(4)道内主要展示会における札幌商工会議所コーナーの展開

会員企業や北のブランド認証企業の販路拡大とブランド化を促進するため、道内最大級の展示会である「ビジネスEXPO」に札幌商工会議所コーナーを設け、会員企業の出展を支援する。

展示会 11月開催予定 「ビジネスEXPO」



(5)ものづくりデータベースの運営

当部会の所属企業を広く紹介する検索ページ「ものづくりデータベース」を運営し、道内ものづくり企業のPR・取引拡大に寄与する。

日本商工会議所HPに掲載するなど、全国各地商工会議所を通じて同データベースを広く周知する。

(6)セミナー・事例紹介

企業がつかんでおくべき情報提供を適宜、実施する。

(7)ものづくり工場見学会の実施

札幌市内ものづくり企業を知り、興味を持ってもらうことを目的に小学生等を対象に工場見学会を実施する。

対象(案)

視察先:小学生が見て「面白い」と感じる学区内の企業

札幌市内小学生 6年生



3. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和5年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

4. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

5.11部会共通事業

(1)部会長情報交換会

新規事業

部会間交流を目的に行う。

(2)人材確保・育成支援

コロナ禍からの経済活動の再開で人手不足感が急速に高まる中、依然として人材確保が多くの企業にとって経営課題となっていることから、会員企業の人材確保・活用につながる取り組みを進める。

①企業と高校の連携強化

- ・道内高校と当所会員企業との「就職情報交換会」
- ・道内高校への「出張型企業説明会」

②多様な人材活躍推進

- ・人材採用担当者交流事業

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・新卒対象合同企業説明会
- ・インターンシップ事業
- ・留学生の企業訪問会

(3)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期・ 場所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地



②人材マッチング事業

当所会員企業と就職を目指す退職自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催予定

(4)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(5)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

- ①デジタル化サポートデスクによる個社支援
- ②経営者・従業員向けデジタル・DX人材育成セミナー
- ③先端技術(AI・メタバース・IoT)等導入事例紹介

(6)新型コロナ対策・経営支援

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

(8)会員表彰式・新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)