

ものづくり工業部会 議員・部会役員アンケート結果 概要

(対象件数：263件、回答数：105件、回答率：40%)

問1.経営上の課題についてお答えください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	採用・育成・定着	81
2	業務効率・生産性効率	47
3	建物や設備の更新	29
4	企画・提案・開発	25
5	後継者・事業承継	17
6	広報・宣伝活動	3
7	その他	4

<その他の記載>

- ・受注確保、資材・外注費高騰
- ・税制
- ・販路拡大、M&A

問2.コロナ以前と比べて自社の資金繰りの状況についてお答えください。

No	選択肢	回答数
1	不変	82
2	好転	13
3	悪化	10

問3.自社の業務でデジタル化を行ったものについてお答えください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	販売管理・顧客データのデジタル化	53
2	電子決済システムの導入	31
3	Web受発注システムの導入	21
4	生産管理システムの導入	18
5	RPA（ロボットによる業務自動化）の導入	14
6	現在は導入していません今後検討している	0
7	導入していません特に必要としていない	0
8	その他	4

<その他の記載>

- ・原価管理システム
- ・経費精算ソフト
- ・電子請求書、人事管理

問4.カーボンニュートラルに向けた、取り組みをお答えください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	LEDや高効率機器の導入	72
2	エネルギー使用量やCO ₂ 排出量の把握	39
3	太陽光パネルの設置	14
4	長期的な脱炭素計画の策定	11
5	専門家による省エネ診断の実施	4
6	その他	10

<その他の記載>

- ・環境負荷のより少ない商品の取り扱い
- ・SBT認証の取得
- ・低炭素コンクリートの開発
- ・商材の切り替え

問5.燃料・原材料高騰等の価格転嫁について、貴社の状況をお答えください。

No	選択肢	回答数
1	一部価格転嫁できていない	59
2	価格転嫁できている	33
3	価格転嫁できていない	13

問6.今後、自社業務として進出に興味のある分野についてお答えください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	新エネルギー関連	50
2	半導体関連	17
3	自動車関連	17
4	航空宇宙関連	11
5	その他	34

<その他の記載欄>

- ・農業・酪農関連（農業機械等）
- ・プラント関連
- ・教育施設等
- ・新たな事業への進出は考えていない

問7.次世代の半導体製造メーカー「ラピダス」の千歳進出により、貴社や業界にどのような影響がありますか。

No	選択肢	回答数
1	どちらとも言えない	53
2	プラスの影響がある	27
3	影響がない	18
4	マイナスの影響がある	7

問8.上記7について、具体的な影響及びその対応策をお答えください。

<プラスの影響>

- ・業務用製品の販売拡大が見込まれる
- ・熊本で半導体関連に取引のあるメーカーから北海道での対応を打診されている
- ・建築時の鉄骨、内外装用塗料の採用及び周辺市町村のインフラ整備時の土木、建築工事拡大により自社取り扱い商品の採用が見込まれる
- ・空調業界にとっては、人が増えることにより色々な建物が建ち、より空調設備導入も増えることが見込まれるから

<マイナスの影響>

- ・建築価格等の高騰、作業員の不足、新規採用難→現状対応策は不明
- ・現場作業員の不足、すぐに契約に転嫁できない工務費の急高等
- ・部品の入手難、部品や物流コストの上昇、人材の獲得難などが出てくる

問9.業界PRを行うべき対象についてお答えください。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	大学生（理工系）	76
2	高校生（工業系）	63
3	専門学校生	63
4	大学生（理工系除く）	47
5	高校生（工業系除く）	32
6	中学生	9
7	小学生	6

問10.貴社に職場体験できる仕組みはありますか。

No	選択肢	回答数
1	特に予定はない	48
2	現時点ではないが、今後検討している	29
3	ある	28

<ある場合の内容>

- ・インターンシップの受け入れ
- ・現場体験、組立作業補助
- ・小学生を対象とした工場見学
- ・1day仕事体験会
- ・ショールーム見学、空調機分解講座の実施

問11.製品開発における企業連携や産学官連携について、貴社はどのようにお考えですか。

No	選択肢	回答数
1	他社と連携するつもりはない	36
2	課題はあるが可能なら取り組みたい	33
3	既に他社・大学等と連携して取り組んでいる	27
4	過去、取り組んだが上手くいかなかった	4
5	その他	5

<その他の記載>

- ・開発費用が高上りするイメージなのでチャレンジしていない
- ・あまり具体的なイメージがわからない

問12.今後、交流や連携等を行いたい業種をお答えください。

No	選択肢	回答数
1	同業（製造業）	46
2	建設業	22
3	食品加工業	7
4	情報通信業	7
5	サービス業	5
6	不動産業	4
7	運送業	3
8	その他	11

<その他の記載>

- ・農林水産業
- ・再開発、まちづくり・都市計画関連

問13.今後、交流を行いたいもしくは、販路を拡大したいと考える地域を教えてください。

No	選択肢	回答数
1	札幌市内	47
2	道外	32
3	道央（札幌を除く）	20
4	道東	2
5	道北	2
6	道南	2

問14.上記13について、具体的な市町村がある場合は教えてください。

- ・東京、大阪、名古屋、仙台
- ・東北地方
- ・苫小牧、恵庭、千歳、江別
- ・旭川市とその周辺

問15.人材不足の対策として、現状どのような取り組みを実施していますか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	正社員の採用強化	75
2	業務プロセスの見直しによる業務効率化	37
3	外注の拡大	23
4	IT化等設備投資による生産性向上	19
5	パートタイム等有期雇用制度の採用強化	18
6	その他	7

<その他の記載>

- ・北海道に価値を感じない人材の募集
- ・外国人実習生の拡充
- ・派遣社員の増員
- ・外国人技能実習生の受入

問16.人材確保・定着のために取り組むべき最重要課題は何であると思われますか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	賃上げ、募集賃金の引き上げ	78
2	人材育成・研修制度の充実	54
3	人事考課・給与制度の見直し	51
4	福利厚生の充実	35
5	オフィス等の職場環境整備	28
6	テレワークやフレックスタイム制等の柔軟な働き方の推進	16
7	兼業・副業の許可	7
8	その他	2

<その他の記載>

- ・まだ業界を良く知らない若年層へのアプローチ
- ・パート130万円の壁（物価等に合わせるべき）

問17.人材確保に関し、商工会議所が重点的に取り組むべき項目をお答えください。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	イベント出展による業界PR	40
2	学生対象の企業見学会	33
3	教職員へのイメージアップ	32
4	保護者へのイメージアップ	30
5	女性の活躍支援	30
6	インターンシップの斡旋	25
7	外国人の活用支援	18
8	その他	5

<その他の記載>

- ・小学生からものづくりの楽しさを体験してもらう
- ・誰でもいいから来て欲しいというわけではなく、興味を持っている人を対象にしたい

問18.今後の部会の取り組みについて求めるものをお答えください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	補助金・助成金の情報発信	55
2	行政施策に関する情報提供	37
3	視察会・見学会	25
4	意見交換会・交流会	25
5	セミナー・講演会	23
6	要望活動	19
7	業界PR活動	15
8	商談会・展示会	12

問19.上記18での回答について、聴講したい講師など具体的なご要望があればご記入ください。
(複数回答可)

<記載欄>

- ・製造業における若手人材の活躍事例紹介
- ・DX取組みの事例紹介
- ・若年層の離職防止に関するテーマ
- ・各業界の現状と今後の展望について
- ・道内産業の今後の見通し

問20.当所の事業についてどのように情報を受け取られていますか。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	さっぽろ経済	81
2	部会ニュース	45
3	ホームページ	33
4	メールマガジン	33
5	SNS (Instagram、LINE、Facebook)	6
6	FAX	2

問21.現在、当所の広報誌「さっぽろ経済」は紙媒体のほか、HP上でウェブ版を公開しています。
ペーパーレスの観点から、今後の発行方法についてお聞かせください。

No	選択肢	回答数
1	現状のままでよい(紙とウェブ版の両方)	60
2	ウェブ版のみでよい(紙媒体は不要)	42
3	紙媒体のみでよい	3

問22.その他ご意見・ご要望・ご提案など、忌憚なくご記入ください。

<記載欄>

- ・経済もちろん大事だが、地域住民の幸福度をあげる都市を目指してほしい