

札幌商工会議所 食品・貿易部会

令和5年度 事業計画

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R5年6月30日～7月1日 苫小牧市)に向け、
当部会からの要望事項を取りまとめる。

【意見聴取】

対 象: 正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

期 間: 令和5年2月8日(水)～2月28日(火)

回答方法: Googleフォームによる回答



(2) 令和5年度 政策提言活動に関する意見聴取について

<令和5年度 要望事項>

【要望1】 輸出・販路拡大支援(国・道・市)

- ①食関連事業者の海外進出に対する支援体制の拡充
- ②国内(道外)向け展示会・商談会出展に向けた支援

【要望2】 社会保険制度の「年収の壁」解消に向けた制度の見直し(国)

【要望3】 高病原性鳥インフルエンザの感染拡大防止と鶏卵の価格高騰に対する支援(国)

- ①高病原性鳥インフルエンザの感染拡大防止と防疫体制の強化
- ②鶏卵の価格安定および食品製造業のための補助

【要望4】 価格転嫁等取引適正化に向けた環境整備と支援策の拡充について(国・道・市)

- ①適正な価格転嫁の実現に向けた更なる環境の整備
- ②金融支援策の拡充

【要望5】 HACCP取得及び更新費用の軽減について(国)

(1) 食産業販路拡大事業

道内食関連企業の販路拡大に向け、道内外の展示・商談会への出展および出展支援を行う。

- ・「北海道つながるモール」の運営
- ・道内外催事への出展および出展募集協力
- ・「メッセナゴヤ2023」出展募集協力
- ・「スーパーマーケット・トレードショー」出展募集協力
- ・国際食品商談会「沖縄大交易会」への出展募集協力



(2)「北海道まるごとフェアinサンシャインシティ2023」の開催

(一社)北海道商工会議所連合会や各関連団体と協力して北海道の食と観光の魅力をまるごと発信するフェアを東京・池袋サンシャインシティで開催し、首都圏における北海道産品の更なる需要拡大、観光振興を推進する。

日 程	令和5年10月6日(金)～10日(火)(予定)
場 所	池袋サンシャインシティ



(3)「FOOD HOKKAIDO2023食の輸出大商談会」の開催

道産加工食品、一次産品の海外への販路拡大を目的に、道や市、支援機関等、道内の様々な関係機関と連携し、海外バイヤー招聘形式の商談会を札幌で開催する。

※令和5年度は、(4)「我が社の商品売り込み市」と同時開催



(4)「我が社の商品売り込み市」の開催

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を開催する。



日 程	令和5年8月29・30日(予定)
場 所	ロイトン札幌(予定)

(5)「フードタイパイ2023」への出展支援

道内食品関連企業の台湾での販路拡大支援を目的に、台北市で開催される大規模食品見本市「フードタイパイ2023」への出展を支援する。

日 程	令和5年6月14日(水)～17日(土)
場 所	台北南港展覽館
出展企業数	4社 (※応募総数5社)



(6)北海道フェスティバルinハロンの開催

新規事業

日越外交関係樹立50周年記念イベントとして、ベトナムの世界遺産に登録されている景勝地ハロン湾に面した観光の拠点ハロン市にて食・農・環境・観光・多文化共生をテーマに開催する事務局の一員として参画し、文化交流イベントに取り組む。

日 程	令和5年11月16日(木)～19日(日)(予定)
-----	--------------------------



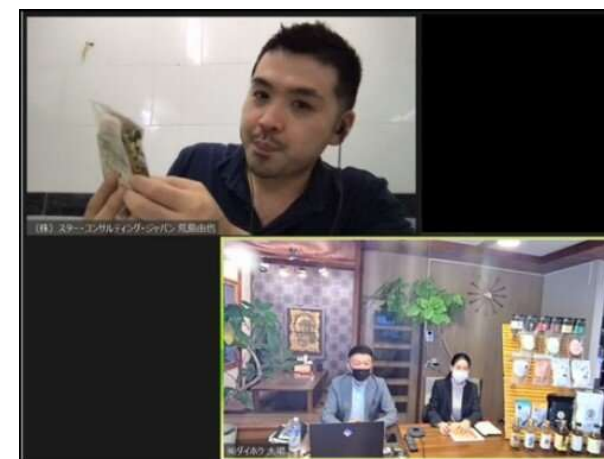
(7) 越境EC出品支援

新たな販売チャネルへのチャレンジを支援するために越境ECへの出品をサポートする。

令和5年度は日本商工会議所の「越境ECを活用したテストマーケティング・商品改良支援事業」のスキームに則り、委託企業と参加事業者との橋渡しの役割を担う。

(8) 海外商談用マッチングサイト運営

海外渡航が難しい中、海外取引の円滑化のため、時期や場所を問わずに商談を進められる海外商談用マッチングサイトを運営する。



(9)「海外ビジネスEXPO北海道」への参画

新規事業

海外ビジネスに関する情報が揃う展示会「海外ビジネスEXPO」の北海道開催に参画する。

本展示会は、海外出展支援に関わる企業が出展し、海外進出を検討する企業が参加する形式にて東京・大阪・福岡・オンラインで実施されており、北海道は今回が初開催となる。

日 程	令和5年5月19日(金) 10:00~17:00
場 所	北海道経済センター8階 Aホール



(10) オンライン活用に関する情報提供

動画・SNS活用、ライブコマースなどのオンライン活用についての情報提供セミナーを実施する。

3. 一次産業と食品関連事業者とのマッチング

食品・貿易部会

札幌近郊の食の一次事業者と食品製造・加工事業者等をマッチングにより連携させ、一次産品を活用した新たな商品開発や販路拡大を支援することにより、北海道の食のブランド力向上を図る。

- ・一次産業事業者と加工事業者等とのマッチング・商談会
- ・農業生産者現地視察会inニセコ



4. さっぽろスイーツPR事業

食品・貿易部会

スイーツ王国さっぽろ推進協議会と連携し、さっぽろスイーツの普及促進を図る。

- ・「スイーツガーデンSAPPORO」への出店募集協力
- ・「札幌モーターショー2023」スイーツカフェへの出展支援



「北のブランド2024」の募集並びに「金賞」「奨励賞」の審査、認証の取り組みに加え、認証製品の認知度向上や顧客拡大を図るため、アンテナショップや催事、ネットを通じた販売を推進する。

(1)北のブランド2023認証製品の認知度向上、販路拡大支援

(2)「さっぽろ時計台 北のブランドショップ」の運営

(3)北のブランドショップのPR実施

<北のブランドとは>

こだわりを持って製造された優れた製品を当所が北のブランドとして認証し、広く道内外に認証製品の周知・PRを行い、販路拡大を支援する。

<北のブランド2023認証結果>

認証企業	167社	408製品
うち 食品部門	109社	280製品
ものづくり部門	62社	128製品

※食品・ものづくり両部門で認証されている企業4社あり



貿易に関する諸証明書(特惠・非特惠原産地証明書、インボイス証明書、サイン証明書)の発行を行う。なお、非特惠原産地証明書については利用企業の利便性の向上、円滑な証明書発給のため、システムの機能追加(発給可能な様式の追加等)が完了した場合、電子発給を開始予定。

コロナ禍において企業が掴んでおくべきトレンドや法改正・行政施策等の情報提供や、貿易実務担当者の育成及びスキルアップを目的とした講座を行う。

- (1) 貿易実務講座の開催
- (2) 各種セミナーの開催



8. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和5年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

9. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

<食品・貿易部会、運輸・自動車部会 合同会議>

日 程	令和5年4月17日(月) 合同会議 13:30~14:30 名刺交換会 14:30~15:30
場 所	ニューオータニイン札幌

10.11部会共通事業

(1)部会長情報交換会

部会間交流を目的に行う。

(2)人材確保・育成支援

コロナ禍からの経済活動の再開で人手不足感が急速に高まる中、依然として人材確保が多くの企業にとって経営課題となっていることから、会員企業の人材確保・活用につながる取り組みを進める。

①企業と高校の連携強化

- ・道内高校と当所会員企業との「就職情報交換会」
- ・道内高校への「出張型企业説明会」

②多様な人材活躍推進

- ・人材採用担当者交流事業

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・新卒対象合同企業説明会
- ・インターンシップ事業
- ・留学生の企業訪問会

10.11部会共通事業

(3)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期・ 場所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地



②人材マッチング事業

当所会員企業と就職を目指す退職自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催予定

10.11部会共通事業

(4)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(5)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

- ①デジタル化サポートデスクによる個社支援
- ②経営者・従業員向けデジタル・DX人材育成セミナー
- ③先端技術(AI・メタバース・IoT)等導入事例紹介

(6)新型コロナ対策・経営支援

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

(8)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)