

札幌商工会議所 住宅・不動産部会

令和7年度 事業報告

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会に向け、部会からの要望事項を取り纏め、北海道商工会議所連合会を通じて関係省庁への議案提出を行った。

当部会の主な要望項目

- ・ 法律改正に伴う建築コスト上昇への対応策
- ・ 賃上げ促進税制の延長

(1) 住まいの相談窓口の運営①



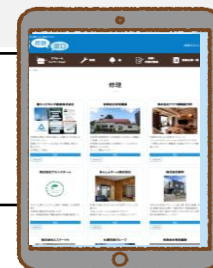
「家売りしたい」「解体したい」「外壁を修理したい」など、市民の「住まい」に関する悩みに対して、実績豊富な専門企業（札幌商工会議所会員企業）を紹介する「住まいの相談窓口」を開設している。

<マッチングの流れ>

相談者

■相談者が直接企業に連絡するパターン

相談者が、ホームページに掲載の登録企業の中から案件に合う企業を探して直接相談。



■商工会議所事務局で取りまとめるパターン

①事務局にて、相談者の住まいの悩みをヒアリング

②相談内容を登録企業に共有

③対応可能な企業が現地確認・見積書作成

④相談者の希望と企業の条件が合えばマッチング

(1) 住まいの相談窓口の運営②



■令和7年度活動状況

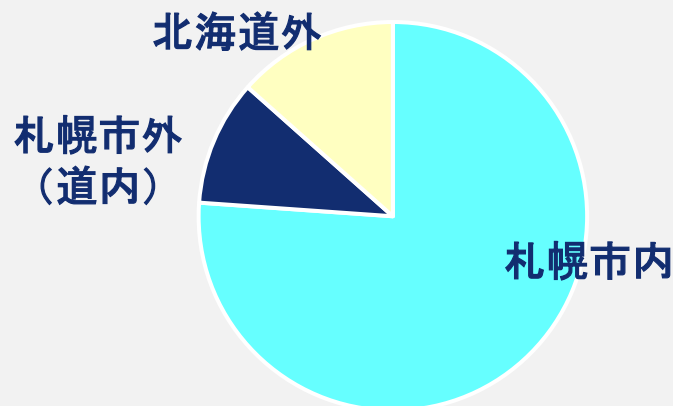
	R7	R6
相談件数	67件	68件
成約件数	15件	36件
登録企業	43件	48件

■相談内容

相談内容	相談件数
修繕リフォーム	13
解体	11
庭木剪定・雑草除去	10
売却	10
相続・贈与	3
その他	16

■相談者の地域属性

お住いの地域	相談件数
札幌市内	40件
札幌市外（道内）	6件
北海道外	7件



(1) 住まいの相談窓口の運営③



住まいの相談窓口HP



市民向けPRチラシ (R6リニューアル)



R7. 5. 30 平岡イオンにてPR

(2) ほっかいどう住宅フェア2025への出展

道内の住宅関連の企業や団体が集まり、北海道の家づくりに関する取組や製品などを広く一般の方々にPRする「ほっかいどう住宅フェア2025」に（一社）北海道住宅都市開発協会と共同出展した。

開催日：令和7年9月27日（土）～28日（日）

場所：北海道庁赤れんがガーデン

出展内容：
・住まいの相談窓口 相談対応
・住宅関連企業のPRチラシ配布



(3) 住まいの未来を創るIT交流会

住宅・不動産関連企業のデジタルツール導入に関する悩み解決や、IT企業との関係性の構築を目的として、「住まいの未来を創るIT交流会」を開催した。

日時	令和8年2月12日（木）15:00～17:00
場所	北海道経済センター 8階 Aホール
講師	(株)メディア・マジック 代表取締役 里見 英樹 氏
来場対象	住宅・不動産部会、情報部会
参加者	47社63名



(1) 部会

＜第38期 住宅・不動産部会 ものづくり部会 生活関連商業部会 合同部会＞

日 時	令和7年4月24日（木） 16：00～18：00		
場 所	札幌ビューホテル大通公園	地下2階	ピアリッジホール＜合同部会＞ 地下2階 クレストホール ＜懇親会＞
内 容	(1) 令和7年度 札幌商工会議所		事業計画について
	(2) 令和7年度 住宅・不動産部会		事業計画について
	(3) 令和7年度 ものづくり工業部会		事業計画について
	(4) 令和7年度 生活関連商業部会		事業計画について
	(5) 第39期 部会再編成について		
ゲスト講話	テーマ「健康経営優良法人認定制度について」 講 師 北海道経済産業局 地域経済部 次世代産業課 課長 佐藤 友樹 氏		
出席者	会議79名、懇親会51名		

(1) 部会

<住宅・不動産部会 第39期2号議員選任部会>

日時	令和7年8月28日(木) 10:00~10:45
場所	北海道経済センター 8階 Bホール
内容	(1) 第39期 2号議員選任について
出席者	37名

<住宅・不動産部会 第39期正副部会長選任部会>

日時	令和7年11月21日(金) 13:30~14:30
場所	北海道経済センター 8階 Aホール
内容	(1) 第39期 住宅・不動産部会 正副部会長の選任について (2) 名刺交換会
出席者	46名

(2) 正副部会長会議

＜第38期 住宅・不動産部会 ものづくり部会 生活関連商業部会
正副部会長会議＞

日 時	令和7年4月24日（木） 15：30～16：00
場 所	札幌ビューホテル大通公園 4階 桜の間
議 題	(1) 合同部会の進め方 (2) その他
出席者	12名

＜住宅・不動産部会 第39期2号議員選任部会＞

日 時	令和7年8月28日（木） 9：45～10：00
場 所	北海道経済センター 8階 第3会議室
内 容	(1) 第39期 2号議員選任部会の進め方について (2) その他
出席者	3名

(2) 正副部会長会議

<第39期 住宅・不動産部会 第1回 正副部会長会議>

日時	令和7年12月17日(水) 16:00~17:00
場所	北海道経済センター 3階 特別会議室A
議題	(1) 第39期 正副分科会長(案)について (2) 令和8年度 事業計画骨子(案)について
出席者	4名

<第39期 住宅・不動産部会 第2回 正副部会長会議>

日時	令和8年3月23日(月) 13:00~13:30
場所	ニューオータニイン札幌 3階 青葉の間
議題	(1) 正副部会長・正副分科会長合同会議の進め方について (2) その他

(3) その他会議

<建設部会 住宅・不動産部会 正副部会長・正副分科会長合同会議>

日 時	令和8年3月23日（月） 10：00～12：00
場 所	ニューオータニイン札幌 2階 鶴西の間／北斗の間
議 題	(1) 令和7年度 建設部会 事業報告（案）について (2) 令和8年度 建設部会 事業計画（案）について (3) 令和7年度 住宅・不動産部会 事業報告（案）について (4) 令和8年度 住宅・不動産部会 事業計画（案）について

(1) 第39期改選に伴う会議等

令和7年4月～	部会編成に伴う所属意向調査
8月26日（火）～29日（金）	2号議員選任部会の開催
9月～	部会常任委員の就任依頼
11月17日（月）～21日（金）	正副部会長選任部会の開催
12月～	正副分科会長の選任
令和8年1月23日（金）	就任式・委嘱式の開催



(2) 議員・部会役員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためWEBによるアンケートを実施した。

期 間	令和7年10月27日～11月14日
対 象	住宅・不動産部会の議員、部会常任委員 160件
回答数	30件（回収率18.7%）

(3) 人材確保・活用支援

事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード



①企業と学校（高校・大学・専門学校など）の連携強化

高校生・大学生・専門学校生の職業観の醸成や就職支援を目的に、オープンカンパニー・キャリア教育や企業講話を行うとともに、学校との意見交換会を行い、双方の意識の違いを知ってもらう機会を創出した。

	実施事業	実施内容	実績	
			学校数 参加者数	企業数 ※重複含む
1	オープンカンパニー・キャリア教育	学生が数日間、企業訪問会を行い、自身の将来像を擦り合わせる機会を提供した。	12校 182名	49社
2	出張型企業説明会	企業が、校内の空き教室等にブースを設けて、学生に対して自社の魅力や仕事のやりがい等を説明した。	5校 505名	57社
3	模擬面接講師派遣	リアルな面接指導の場を提供するため、企業採用担当者を講師として派遣した。	6校 180名	20社
4	出張型企業講話	学校側よりご提示いただいたテーマを元に適した講師を派遣した。	7校 871名	22社
5	出張型職業体験	企業が学校へ出向き、学生が仕事を疑似体験した。	1校 55名	5社



(3) 人材確保・活用支援

①企業と学校（高校・大学・専門学校など）の連携強化

＜企業とキャリアセンターとの交流会＞

目的	「若者の道外流出の原因」と「地元企業の魅力発信の方法」を学ぶ機会の提供を目的に、キャリアセンターと市内企業との交流会を開催した。
日時	令和7年8月19日（火）15:00～17:00
場所	TKPガーデンシティ 札幌駅前
内容	①基調講話 「最近の大学生の特徴とキャリアセンターの取組み」 講師 Position Design 君野 和美 氏 ②ワークショップ 進行 ㈱オガワヤ 代表取締役 小川 陽平 氏 ③各大学による1分間PR・自由交流
参加者	企業10社12名 大学職員9校9名

＜学生と企業による逆求人イベント＞

目的	学生と地元企業の直接交流を促し、地域の就職率を向上させることを目的に学生と企業の逆求人イベントを開催した。
日時	令和8年2月12日（木）13:00～17:00
場所	道新Do-BOX EAST
内容	①名刺交換会、②逆求人説明会、 ③参加者同士の懇親会
参加者	企業15社25名 学生12名

【逆求人イベント】
学生がブースを構え、企業に自己PRをして
企業が良かったと思った学生にオファーする採用マッチングイベントです。



(3) 人材確保・活用支援

②多様な人材活躍推進【ターゲットを絞った合同企業説明会】

新卒・中途・留学生向けに、企業が直接現場に出向いて合同企業説明会を実施し、マッチング機会の創出を図る。

	開催日	ターゲット	参加者数	延べ面談数
1	令和7年 6月24日	留学生向け 札幌国際大学 留学生	企業11社 学生44名	134面談
2	令和7年 7月29日	転職者向け ポリテクセンター北海道受講生	企業15社 受講生29名	135面談
3	令和7年 10月29日	留学生向け 札幌国際大学 留学生	企業10社 学生42名	118面談
4	令和7年 11月5日	新卒向け 弘前大学	企業20社 学生15名	29面談
5	令和7年 11月12日	新卒向け 北海道職業能力開発大学校	企業25社 学生76名	404面談
6	令和7年 12月5日	留学生向け 北海道大学 留学生	企業16社 学生16名	48面談



(3) 人材確保・活用支援

②多様な人材活躍推進【採用担当者交流事業】

多様な人材の採用に向けて情報提供・情報交換を通じて、企業の人材確保や多様な人材の活躍を支援する。

	開催日	テーマ	参加者
1	令和7年 5月19日	Z世代 × 企業ブランディング セミナー&採用担当者交流会 講師：(株)自然農園 嘶家/プレゼンテーションクリエイター 澁谷 智誉丸 氏	11社16名
2	令和7年 6月30日	脱・すれ違いコミュニケーション ～リードマネジメントで職場の空気が変わる～ 講師：プルデンシャル生命保険(株) 小林 大剛 氏	45社47名
3	令和7年 7月3日	第1回現役大学生と採用担当者との交流会	3社3名 学生21名
4	令和7年 7月28日	プロアスリート人材雇用促進セミナー&交流会 講師：公益財団法人日本オリンピック委員会 キャリアアカデミー事業 ディレクター 柴 真樹 氏	7社9名
5	令和7年 12月4日	第2回現役大学生と採用担当者との交流会	3社3名 学生24名
6	令和8年 3月2日	中小企業採用力強化セミナー ～採用課題の「どこに手を打つべきか」を特定するヒントと 施策の事例を学ぶ～ 講師：みらいコンサルティンググループ チーフコンサルタント 本間 正道 氏	23社26名



(3) 人材確保・活用支援

②多様な人材活躍推進【留学生の企業訪問会・セミナー&留学生との交流会】

企業の外国人材採用の一助となるよう、採用基本セミナーや交流会、企業訪問会を実施し、より具体的な採用検討へと繋げてもらう事を目的に実施。

	開催日	留学生の企業訪問会	参加数
1	令和7年7月17日	(株)はなまる・(株)ムラタ (メガネのプリンス)	5名
2	令和7年7月18日	札幌プリンスホテル・萬世閣	13名
3	令和7年11月26日	北日本重機(株)・メルキュール札幌	5名
4	令和7年11月27日	ヤマトオートワークス(株)・SATO社会保険労務士法人	4名



外国人材セミナー&留学生との交流会

開催日	令和7年10月16日
場所	赤れんが庁舎 2階「赤れんがホールA・B」
セミナー	テーマ：初めてでも安心！外国人材採用基本セミナー 講師：ユニバード株式会社 代表取締役 エンピ カンデル 氏 (JETRO認定・高度外国人材スペシャリスト)
参加者	①セミナー ツアー 企業30社39名 留学生10名 ※セミナー実施中、庁舎内を見学するツアーを実施 ②交流会 企業14社、留学生14名



(4) 任期制・退職自衛官向け事業

① 任期制自衛官向け業界研修

任期（2～6年）満了後の再就職を控えた主に20代の任期制自衛官を対象に、各業界・職種への理解を深める機会を提供し、就職時のミスマッチの解消を目的として実施した。

日 程	場 所	参加者数	協力団体（14団体）
4月25日（金）	真駒内駐屯地	12名	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運輸業（2団体） ・ 自動車販売（1団体） ・ 製造業（1団体） ・ 建設業（3団体） ・ 警備業（1団体） ・ 情報処理通信業（1団体） ・ 介護業（1団体）
5月30日（金）	東千歳駐屯地	22名	



(4) 任期制・退職自衛官向け事業

②退職自衛官向け業界研修

定年退職3年前となる自衛官の再就職準備教育として、様々な業界の理解を深める研修を実施した。本事業では、慢性的な人材不足となっている業界の魅力や仕事内容を伝える機会とし、即戦力となる人材の確保へ繋げるため、業界団体と連携し講師派遣を実施した。

日 時	①令和7年4月11日(金) ②令和7年6月3日(火) ③令和7年6月26日(木) ④令和7年7月24日(木) ⑤令和7年9月4日(木) ⑥令和7年10月16日(木) ⑦令和7年12月9日(火) ⑧令和8年2月5日(木) ⑨令和8年3月12日(木) ※いずれも9:10~14:50
場 所	札幌駐屯地（札幌市中央区南26条西10丁目1-1）※オンライン開催
内 容	道内の50歳代の自衛官向けに各業界の魅力や仕事内容を紹介する。
協 力	警備業、建物サービス業、タクシー・ハイヤー業、貨物輸送業
参加者	約1,000名

(5) DX (デジタルトランスフォーメーション) の促進

事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、
 専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のDXを多角的に支援した。

① デジタル化サポートデスクの運営

中小企業のデジタル化に関する課題に対し、専門家と連携した相談窓口を運営した。

<p>対応件数</p>	<p>24件（専門家派遣17件、事務局対応7件） ※1件につき3回まで派遣</p>
<p>相談内容 (抜粋)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ ワークフローの見えるかと自社に適したツールの導入 ・ SNSやHPを活用した効果的な情報発信・ブランディングの形成 ・ 通販サイトにおける仕入れから請求までの業務効率化 ・ 顧客管理の業務効率化、成果を上げるためのデジタル活用 ・ 収益性・生産性の向上、デジタル媒体の活用 ・ 管理システムの属人化解消・業務効率化 ・ ネット販売の強化、SNSを活用した販路拡大、収益性向上 <p style="text-align: right;">等</p>

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

②デジタルパートナープラスの運営

市内中小企業における生産性向上を目的に、会員企業が利用できるITツールを割引等の会員優待を付与して案内し、ITツールの効果的な活用やビジネスマッチングを促進した。

<p>掲載 ツール</p>	<p>BtoBプラットフォーム、Dropbox、freeeサイン、Garoon、Google Workspace、SKYPCE、LINE WORKS、Microsoft365、V-Manage、サイボウズOffice、スタッフサインージ、発注書AI-OCR、Copilot、Kintone、MA Style、Mazrica Sales、Power Platform、TANOMU Xbot、Zoho CRM、学会クラウド、簡単速算任せ太郎、クロノスPerformance、サスケWorks、OracleNetSuite、イートナー、大臣AXシリーズ、バクラクシリーズ、販売管理任せ太郎、楽楽精算、LANSCOPEエンドポイントマネージャー 等</p>
<p>優待内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ システム導入費用、利用料の割引 ・ 試用期間の延長 等

詳細はコチラ

https://www.sapporo-cci.or.jp/web/purpose/05/details/post_106.html



(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

③情報提供セミナーの開催

市内中小企業の生産性向上、業務効率化を目的に、各種情報提供セミナーを開催した。

実施テーマ	参加者
生成AI活用講座 中小企業のための基礎と実践(全2回)	32名
観光客・地元客の“動き”から読み解く 立地戦略と集客術セミナー	28名
DXを活用して売上UP・コスト管理強化 利益を伸ばす賢いDX導入セミナー	16名
AI活用ライブセミナー Geminiが導く、コスト削減と生産性向上の方程式	50名
生成AIビジネス活用セミナー ～生成AIを味方につける3ステップ～	48名
はじめての動画活用セミナー ～スマホ一台で魅せるPR戦略～	37名
生成AI基礎と応用 AIに触れよ、AIを使え。	基礎編 133名 応用編 58名
サイバーセキュリティ演習	74名

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

④ITツール展示体験会「業務改善EXPO」の開催

会員企業のデジタル化・業務効率化の促進を目的に、法人向けITツールやロボット、AI関連のソリューション等を幅広く紹介する展示会を開催した。

日時	令和7年12月2日(火) 10:00~17:00
場所	北海道経済センター 8階 Aホール・Bホール
出展/来場	出展企業: 46社 来場者: 342名
出展内容	各種業務システム(人事労務、経理業務、販売管理、名刺管理、マーケティング支援、議事録作成、翻訳等)、配膳ロボット、清掃ロボット、POSレジ、VR機器等



(6) 部会親睦・交流

部会の垣根を越えた他業界との相互交流を目的に、部会親睦ゴルフ大会実施した。

事業名	11部会親睦ゴルフ大会		
日時	令和7年7月8日(火)		
場所	クラークカントリー倶楽部		
参加者	87名(22組)		
個人優勝	大同舗道(株) (株)FM NORTH WAVE 梨湖フーズ(株)	執行役員 代表取締役 代表取締役社長	上谷 達也 氏(東→中) 山地 章夫 氏(中→西) 高木 勉 氏(西→東)
団体優勝	健康・文化部会		



(7) 大阪・関西万博開催への広報支援

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の成功に寄与すべく、会員企業への周知と合わせてチケット販売を実施した。販売枚数400枚。

(8) 情報提供（部会ニュースの発信 等）

