

札幌商工会議所 食品・貿易部会

令和8年度 事業計画

(令和8年4月1日～令和9年3月31日)

(1) 国・北海道への要望提出

当部会からの要望事項を取り纏め、全道商工会議所大会(令和8年7月 稚内市)を通じて、国・道への要望提出を行う。

(2) 札幌市への要望提出

業界の課題解決や中小企業の振興策などについて、部会における要望事項を取り纏め、札幌市関係部局への要望提出を行う。

【意見聴取】

対 象: 正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員 等

期 間: 令和8年2月18日(水)～3月6日(金)

2. 業界振興・PR支援

食品・貿易部会

(1) 「THAIFEX2026」への出展支援

道内食品関連企業のタイや東南アジアへの販路拡大支援を目的に、タイで開催される大規模食品見本市「THAIFEX2026」ジャパンパビリオンへの出展を支援する。

日程	令和8年5月26日(火)~30日(土)
場所	IMPACT Muang Thong Thani
出展企業数	3社

KPI【商談成約・見込み件数：40件】



(2) 「FOOD TAIPEI2026」への出展支援

道内食品関連企業の台湾での販路拡大支援を目的に、台北市で開催される大規模食品見本市「FOOD TAIPEI2026」ジャパンパビリオンへの出展を支援する。

日程	令和8年6月24日(水)~27日(土)
場所	台北南港展覽館
出展企業数	4社



(3) 「海外ビジネスEXPO北海道」の開催

海外ビジネス(言語・現地マーケティング・法律等)に関する情報・サービスを一堂に会した総合展示会・セミナーを、グローバル人材やインバウンド人材の活用・人手不足解消に関する「グローバル人材EXPO」・「インバウンド人材EXPO」と同時開催する。

日程	令和8年7月24日(金)
場所	北海道経済センター8階 A・Bホール



(4) 「北洋インフォメーションバザール」への出展支援

道産食品の販路開拓・拡大を目的とした展示商談会「北洋インフォメーションバザール」(東京・福岡)への出展者募集に協力する。

東京開催

日程	令和8年8月26日(水)~27日(木)
場所	池袋サンシャインシティ

福岡開催

日程	令和8年11月18日(水)~19日(木)
場所	マリンメッセ福岡

KPI 【出展満足度(商談実績及びバイヤーアドバイス等) : 90%以上】

(5) 「我が社の商品売り込み市」の開催

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を開催する。

※令和8年度は、東京・名古屋に加え、新たに京都・福岡の商工会議所と連携を図り、道外バイヤーを招聘する。

日 程	令和8年9月29日(火)
場 所	ニューオータニイン札幌



KPI 【商談成約・見込み件数：100件】

(6) 「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」への出展

主催者の東京商工会議所のスケールメリットを活かし、多様な企業が一堂に会する展示・商談会東京ビジネスチャンス in TOKYOに札幌商工会議所ブースを出展する。

日程	令和8年11月25日(水)～26日(木)
場所	東京ビッグサイト



KPI 【出展満足度(商談実績及びバイヤーアドバイス等)：90%以上】

(7) 「FOOD HOKKAIDO2026」の開催

道産加工食品、一次産品の海外への販路拡大を目的に、道や市、支援機関等、道内の様々な関係機関と連携し、海外バイヤー招聘形式の事前マッチング商談会を開催する。

日 程

令和8年8月20日(木)・21日(金)

場 所

北海道経済センター 8階A・Bホール



KPI 【商談成約・見込み件数：200件】

(8) テストマーケティング企画の実施

新規事業

一般消費者やインフルエンサー、マーケティング専門家、札幌観光大使などを集め試作品を試食し、フィードバックを通じて商品づくりの方向性を探る場を提供する。

日程 令和8年9月頃 / 令和9年2月頃 (2回実施)

場所 北海道経済センター会議室

KPI 【商品開発ステップへの移行：8件以上】

(9) さっぽろスイーツコンペティションへの協力

スイーツ王国さっぽろ推進協議会と連携した、札幌のスイーツ文化の発信や札幌を代表する新たなスイーツ・食文化の創出を目的とする「さっぽろスイーツコンペティション」への協力をおこなう。



(10) スイーツガーデンSAPPOROへの協力

札幌スイーツの魅力発信と道産素材の消費促進を目的とした屋外イベントへの協力をおこなう。

(1) 「ベトナムフェスティバルin旭川」の参加

日 程	令和8年9月5日(土)~6日(日)
場 所	JR旭川駅 駅前広場



(1) 貿易実務講座

FOOD HOKKAIDO参加者や貿易実務担当者の育成及びスキルアップを目的とした講座を開催する。

(2) 食品輸出&支援事業紹介セミナー

札幌市やさっぽろ産業振興財団とともに、海外展開や販路開拓を目的としたセミナーを開催する。

(1) アンケート意見聴衆の実施

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和8年度実施予定】

- ・議員・部会役員アンケートの実施 令和8年10月
- ・政策提言活動に関する意見聴取の実施 令和9年2月

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

<食品・貿易部会、商業・金融部会合同会議>

日 程	令和8年4月23日(木) 合同会議	16:00~17:00
	立食懇談会	17:00~18:00
場 所	札幌ビューホテル大通公園	

(1) 諸会議（正副部会長会議、部会連携会議 等）

事業計画の策定や要望事項の深化へとつなげるために、正副部会長および正副分科会長等による会議を適宜開催し、部会の円滑な運営について協議する。また、諸課題の共有と業界振興を図るために、部会間の垣根を超えた連携や委員会との横断的な意見交換の場を設ける。

(2) 業界課題・要望等の調査

業界の課題や要望を把握するために、所属部会員へのアンケート調査等を行う。

(3) 部会親睦・交流

業界課題の共有と解決、技術の連携および業界内での親睦を図るために、所属部会間のみならず、他部会・分科会を含めた交流・意見交換を実施する。

(4) 情報提供（部会ニュースの発信 等）

(5) 人材確保・育成支援

企業の人材確保や人材育成、活躍を支援するために、人手不足の課題を抱える中小企業に対して、女性、高齢者、外国人材、障がい者等、多様な人材の採用に向けた情報提供・情報交換の場を提供する。

(6) DX（デジタルトランスフォーメーション）の促進

業務効率化や生産性の向上を図るために、セミナー等による情報提供や専門家を通じた個社支援を行い、中小企業のデジタル化・DXを推進する。

(7) 会員新春交歓会の実施