

札幌商工会議所 生活関連商業部会

令和6年度 事業計画

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R6. 7 岩見沢市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

要望先	要望事項
国、北海道、札幌市	・事業者支援に資する補助金施策の継続・強化及び申請・報告方法の簡略化 など
北海道 札幌市	・災害時の活用を想定したLPガス設備・機器の導入 など
札幌市	・札幌市はり・きゅう・マッサージ施術料助成事業の見直し(廃止)の再検 など

(1) 商店街活性化事業

地域商店街の魅力向上や販売促進等、消費喚起につながる支援・取組みを行う。

① 札幌ぱらっとウォーク(拡大版)の実施 **【新規】**

・ラインを活用したデジタルスタンプラリーによる商店街回遊イベントを実施し、来街者の増加、お店を知る機会の創出、商店街のDX化を目的とし行う。

② 商店街主催の集客イベント支援(周知協力、幟の貸出し等)

③ 札幌市商業近代化推進協議会の運営 (札幌市・札幌市商店街振興組合連合会と連携)



(2) 横断的業界PR事業

市民向けイベントに部会として参画し、様々な業界の認知度向上・PRを図る。

< 参画するイベント例 >

- ①「カルチャーナイト2024」への参画
- ②「花フェスタ2024」への参画 **【新規】**
- ③「さっぽろ八月祭」等への参画 **【新規】**
- ④その他イベント
(ミニさっぽろ、地元のシゴト ワク!WORK!など)



(1)部会交流・分科会交流・意見交換会

(2)関係団体との連携・協力

(3)「BtoC研究会(仮称)」立ち上げに向けた検討 **【新規】**

生活関連サービス業を中心とした会員企業で構成する新しいイベントや街づくり等について議論をする場の立ち上げに向けて検討をする。

4. 情報提供

(1)シリーズセミナーの開催

業界先進事例、経済動向、施策解説、資金支援等に関する情報提供を行う。

(1) 議員・部会役員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和6年度実施予定】

部会役員アンケート 10月

6. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を 把握し、課題解決に繋げる。

(1)政策提言活動

①公正取引委員会と11部会の意見交換会

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

②関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

(2)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

(3)人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

- ・短期職場体験(1日～3日間のインターンシップ)
- ・出張型企業説明会 **新規事業**
- ・出張型職場体験
- ・模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣 **新規事業**

②多様な人材活躍推進

- ・ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会(新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など)
- ・人材採用担当者交流
- ・学生との交流会／留学生との交流会 **新規事業**
- ・プロスポーツチームとのマッチング(現役アスリート・引退後のセカンドキャリア支援) **新規事業**
- ・留学生の企業訪問会

(3)人材確保・活用支援

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・動向調査(現役大学生の就活動向・外国人採用に伴う企業動向)

新規事業

④認知度向上支援

- ・採用PR動画制作応援プラン
- ・採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載



事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード

(4)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催する。

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開 催 時 期	5月～6月に実施
場 所	真駒内駐屯地、島松駐屯地、東千歳駐屯地、滝川駐屯地、札幌駐屯地

②人材マッチング事業

当所会員企業と就職を目指す退職自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催する。

(5)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

①DX経営診断事業

②生成AI活用セミナー、ITソリューション展示会 等

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

(8)会員表彰式・新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)