

札幌商工会議所 住宅・不動産部会

令和8年度 事業計画

(令和8年4月1日～令和9年3月31日)

(1) 国・北海道への要望提出

当部会からの要望事項を取り纏め、全道商工会議所大会（令和8年7月 稚内市）を通じて、国・道への要望提出を行う。

(2) 札幌市への要望提出

業界の課題解決や中小企業の振興策などについて、部会における要望事項を取り纏め、札幌市関係部局への要望提出を行う。

【意見聴取】

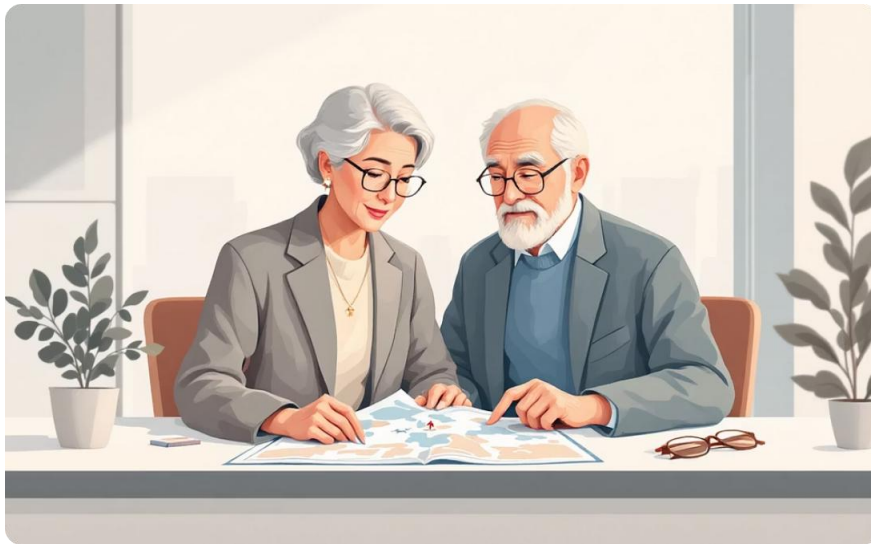
対 象：正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員 等

期 間：令和8年2月18日（水）～3月6日（金）

(1) ライフエンディング・サポート事業

新規事業

高齢化や単身世帯の増加を背景に、老後の生活設計や相続準備などに関する「終活」への関心が高まっていることを受け、市民が安心して終活に取り組める環境を整えるとともに、関連業種のビジネス機会の創出を図る。



(1) ライフエンディング・サポート事業

新規事業

市民を対象とした終活支援に資するイベントを開催する。
エンディングノート書き方講座、遺影撮影会、家じまいと墓じまい、相続手続き、健康寿命などをテーマにした各種ブースを設置し、終活に関する理解促進を図るとともに、会員企業における新たなビジネス機会の創出につなげる。

ハッピーライフ エンディング EXPO ～未来のための小さな準備～(仮題)



日 程：令和8年9月20日（日）21日（月・祝）

会 場：札幌駅前通地下広場 チ・カ・ホ（北3条交差点広場）

KPI 来場者数：500人、イベント後の出展企業への継続相談件数：7件/社×10社

(2) 住まいの相談窓口の運営

「空き家を売却したい」「リフォームしたい」「家を解体したい」「庭木を剪定したい」「塀が傾いたので修繕したい」等の市民の住まいに関する悩みについて、専門企業を紹介する窓口を運営する。

KPI【案件提供数：40件】



＜マッチングの流れ＞



(2) 住まいの相談窓口の運営

窓口の認知度向上を目的に、市民向けのPRを実施し、相談・成約件数の増加を図る。



札幌市役所と連携し
市民に窓口を周知



イベント出展を
通じた相談受付



ノベルティを作成し
広く配布

(1) 諸会議（正副部会長会議、部会連携会議 等）

正副部会長および正副分科会長等による会議を適宜開催し、事業計画の策定や要望事項の取りまとめなど、部会運営に関する事項について協議する。
また、部会間や委員会との意見交換の機会を設け、業界課題の共有と業界振興を図る。

(2) 業界課題・要望等の調査

業界の課題や要望を把握するために、議員・部会常任委員へのアンケート調査等を行う。

(3) 部会親睦・交流

業界課題の共有と解決、技術の連携および業界内での親睦を図るために、所属部会間のみならず、他部会・分科会を含めた交流・意見交換を実施する。

(4) 情報提供（部会ニュースの発信 等）

(5) 人材確保・育成支援

企業の人材確保や人材育成、活躍を支援するために、人手不足の課題を抱える中小企業に対して、女性、高齢者、外国人材、障がい者等、多様な人材の採用に向けた情報提供・情報交換の場を提供する。

(6) DX（デジタルトランスフォーメーション）の促進

業務効率化や生産性の向上を図るために、セミナー等による情報提供や専門家を通じた個社支援を行い、中小企業のデジタル化・DXを推進する。

(7) 会員新春交歓会の実施