

札幌商工会議所 観光・運輸部会

令和7年度 事業報告

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

1. 政策提言活動

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会に向け、部会からの要望事項を取り纏め、北海道商工会議所連合会を通じて関係省庁への議案提出を行った。

【令和7年度】(開催地:北見市)

- ・新千歳空港の国際航空路線増加に向けた支援
- ・民泊営業の管理強化
- ・旅客・貨物運送業界(トラック・バス・タクシー)の人材確保に向けた環境整備
- ・取引適正化・価格転嫁における中小・小規模事業者への支援
- ・旅客運送業界(バス・タクシー)の補助金制度の改善
- ・旅客・貨物運送業界の安全かつスムーズな運行のための環境整備
- ・貸切バス事業協同運用プラットフォームの開発
- ・原油価格高騰に伴う自動車関連諸税の見直し

2. 観光閑散期対策事業

観光・運輸部会

(1)中島公園紅葉ライトアップ～SAPPORO AUTUMN ILLUMINATIONS～

観光閑散期における新たに魅力・賑わいの創出を目的に開催した。

2年目となる今年は、議員・部会常任委員135社からご協賛いただき、ライトアップエリアの拡張や、日本庭園では音と光のイルミネーションなど、イベント全体のライティング強化を図った。

10月24日(金)～11月3日(月・祝)の計11日間の会期で、市民のみならずインバウンドをはじめとする多くの観光客にもご来場いただき、約213,500名(前年比+66,000名)が来場した。

また今年は、開催告知前から会期について問い合わせが入るなど、2度目の開催ながら本イベントへの関心の高さを伺うことができ、また有料化した日本庭園も大人気であったことから、札幌の秋を代表するイベントとなる成長性を感じる結果となった。



2. 観光閑散期対策事業

観光・運輸部会

①イチョウ並木エリア

約100mに渡るイチョウ並木をライトアップ。
点灯時間に合わせ来場するお客さまも多くみられた。



②菖蒲池／紅葉テラス

菖蒲池にせり出した紅葉テラスから、池に浮かぶ紅葉の優美な景色をお楽しみいただいた。



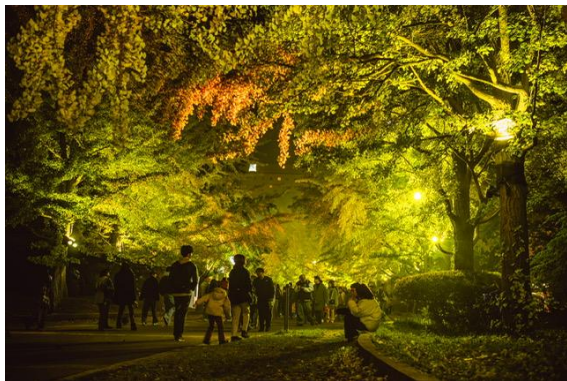
2. 観光閑散期対策事業

観光・運輸部会

③ 菖蒲池／光の散歩道

今期より拡大したライティングエリア。

紅葉が生い茂る小道は、見渡す限り黄色で埋め尽くされ、鮮やかな光景をお楽しみいただけた。



④ 豊平館／芸妓カフェ

国指定重要文化財”豊平館”の広間にて芸妓カフェを開催、一部日程では芸妓の演舞を披露した。



2. 観光閑散期対策事業

観光・運輸部会

⑤日本庭園(有料エリア)

音に合わせたライトアップ演出により、歴史を感じる日本庭園を幻想的に演出した。



⑥グルメキッチンカー

さっぽろ外食産業研究会の会員企業や市内のキッチンカー事業者が出店し、美味しいグルメでイベントを盛り上げた。



2. 観光閑散期対策事業

観光・運輸部会

■点灯式

10月24日(金)、協力団体をお招きして点灯式を開催。

白濱観光部会長(当時)、すすきの観光協会 大島会長にご挨拶頂いた。



■ハッシュタグキャンペーン

InstagramおよびXにて、ハッシュタグキャンペーンを開催。

#中島公園紅葉ライトアップ がついた投稿は、Instagramだけでも1,000件以上に上った。



< Instagram >



< X (旧Twitter) >

3. 札幌観光魅力開発事業

観光・運輸部会

(1)夜景イベント「LIGHTPIA SAPPORO」

札幌の有力な観光資源である夜景を軸に、夜間観光推進の機運醸成を目的に開催した。国内でも有数のジャンプ施設を有する大倉山で、札幌の観光魅力である「夜景」「グルメ」「エンターテインメント」を掛け合わせることで、ここでしか味わえない特別な体験を提供し、天候に恵まれないながらも、3日間で500名を超える市民・観光客が来場した。

日時	令和7年9月19日(金)～21日(日) 17:00～21:00
場所	大倉山ジャンプ競技場
内容	①ライトピアテラス…特設テラス席で夜景と飲食を楽しむ ②展望ラウンジ …ジャンプ台越しの夜景を楽しむ ③グルメコーナー …キッチンカーやBBQなどの飲食販売 ④ステージイベント…19日～市内高校生によるダンプレの生パフォーマンス 20日・21日～サッポロ・シティ・ジャズによる生演奏 ⑤スペシャルガイド…19日限定で阿部館長による特別解説を開催 ⑥ナイトジャンプ …20日、21日限定で学生スキージャンパーによるデモジャンプ ⑦シャトルバス運行…円山公園駅から大倉山までの往復シャトルバスを増便
来場者数	3日間合計:516名 <19日:213名(晴)、20日(土):144名(大雨)、21日(日)159名(雨のち曇り)>

3. 札幌観光魅力開発事業

観光・運輸部会

<当日の様子>

大倉山山頂にあるカフェでは丸美珈琲のコーヒーを販売したほか、ライトピアテラスではシハチ鮮魚店セレクトの海鮮BBQの販売を行いました。



シハチ鮮魚店監修
海鮮セット

3. 札幌観光魅力開発事業

観光・運輸部会

(2)屋外サウナイベント「サウナの街サっぽろ」

“サウナ”の新たな観光資源定着を目指し、屋外サウナイベント「サウナの街サっぽろ」を開催した。今年度は多種多様なテントサウナを楽しめるサウナエリアの隣で、北海道のグルメを楽しめる飲食イベント「サウナの街サっぽろ SKY TERRACE」を同時開催した。

日時	令和7年10月9日(木)～13日(月・祝) 11:00～19:00(2時間入替制)
場所	札幌三越屋上
内容	<サウナエリア> 7種類のテントサウナと、3種類の水風呂・ジャグジーを設置。 札幌の人気熱波師の熱波を日替わりで堪能できるほか、毎日女性限定回も開催。 <フードエリア> 市内の人気飲食店5店舗が出店。フードエリアのみの来場も可能。
来場者数	5日間合計:1,263名



3. 札幌観光魅力開発事業

■サウナの街さっぽろ スタンプラリー

札幌市内の“サウナ”の盛り上げと、札幌市内・近郊の温浴施設への誘客を目的に、「サウナの街さっぽろ スタンプラリー」を実施している。

開始日	令和7年10月6日(月)
参加施設	・札幌市内および札幌近郊の温浴施設13店舗 ・サウナの街さっぽろイベント会場（イベント会期中のみ）
内容	対象の14施設のうち、10施設を利用しスタンプを集めると、サウナの街さっぽろ認定サウナーライセンスを進呈。 ライセンスを参加施設の利用時に提示すると、特典が受けられる。 ライセンスの有効期限は、付与日から1年間。
特典内容	入場料割引、1ドリンク無料、ソフトクリーム無料など(施設により内容は異なる)
販売料金	スタンプラリー台帳 550円/冊
認定者数	23名(令和8年3月時点)



3. 札幌観光魅力開発事業

観光・運輸部会

(3)すすきのナイトツアーリズム

インバウンドに安心・安全に“すすきの”の夜を楽しんでいただくため、すすきの観光協会と造成した体験型ツアー商品「SUSUKINO NIGHTLIFE EXPERIENCE」を、北海道宝島旅行社様にて販売・催行した。

金額:10,000円/名
申込:1組2名



(4)プレミアムインバウンドツアー

雪まつり開催前の札幌市内での観光コンテンツ不足解消を目的に、国指定重要文化財である豊平館を特別に貸切り、札幌芸妓による文化ガイドとともに、北海道ならではの美食と美酒を堪能するプレミアムツアーを、株式会社北海道博報堂、株式会社JTBと共に造成・販売し、催行した。

金額:80,000円/名
申込:6組13名



3. 札幌観光魅力開発事業

(5) 札幌おもてなし委員会の運営

来札する観光客の満足度を向上させ、札幌ファンを増やして行くため、札幌のまち全体のおもてなしのレベルアップを目的に様々な取り組みを行った。

① インバウンドサービスNAVI

観光関連事業者のおもてなし向上に資するIT商品導入費用の一部助成を行った。



② SAPPOROマナーGUIDE

札幌での滞在マナーを守って市民・観光客双方にとって快適な観光の街づくりを目指し観光客に対するマナー啓発活動を行った。



3. 札幌観光魅力開発事業

③業界別語学セミナー

インバウンドと接する機会の多い宿泊事業者および旅客運送業者で必要となる基礎的な語学知識に関するセミナーを実施した。

④さっぽろグルメ・お買物NAVIの発行

MICE関係者及び大規模な団体観光客をメインターゲットに、札幌の観光満足度の向上に繋げるため、大人数の受け入れが可能な店舗を中心に「食」と「買い物」分野に特化した、札幌滞在中に活用できる札幌駅～すすきの周辺の観光ガイドマップの制作を紙とWEBの2媒体で行った。



4. 飲食店支援事業

(1) さっぽろ外食産業研究会の運営

外食産業を営む企業間のコミュニティを形成し、勉強会や交流会を通して日々変わり続ける消費者ニーズを的確に捉え、札幌最大の魅力である「食」文化の発展を目指す。今年度は例会2回と視察会1回、意見交換会1回を開催した。

■第1回例会

日時	令和7年6月16日(月) 15:30~17:30
内容	①会議 テーマ:「新規会員のご紹介および今年度の事業について」 ②セミナー(講師: (株)どうきゆう 代表取締役 中西泰司 氏) テーマ:「DOKYUから世界へ。未来を切り拓く」
参加者数	33名



■第2回例会

日時	令和8年1月20日(火) 16:00~17:30
内容	①セミナー(講師: (株)NINAITE 代表取締役 横山三四郎 氏) テーマ:「外国人材の現状について」 ②外国人材採用企業による座談会
出席者数	17名



4. 飲食店支援事業

観光・運輸部会

■大阪視察会

日 程	令和7年7月9日(水)～7月11日(金)
内 容	1日目：最新商業施設見学、ORA事務所訪問 2日目：大阪・関西万博視察 3日目：商業施設見学
参加者数	14名



■札幌市との意見交換会

日 時	令和7年9月9日(火) 16:00～17:30
内 容	第1部：札幌市経済観光局に対しての要望など 第2部：札幌市保健所に対しての要望など
出席者数	29名(内オブザーバー12名)



4. 飲食店支援事業

(2) 観光・娯楽施設×人気飲食店マッチング

札幌の観光満足度向上に伴うリピーターの獲得を目的に、人気飲食店と各都市の宿泊施設・観光施設・娯楽施設とのビジネスマッチングを実施した。

対象地域: 札幌、小樽、函館

■ マッチング状況

サプライヤー登録 : 30件
バイヤー商談申込 : 7件
(うち5件が商談進行中)



4. 飲食店支援事業

(3) キッチンカー出店支援

コロナ禍で増加したキッチンカー事業者の出店機会の提供を目的に、札幌市内で開催されるイベントと連動してキッチンカーの出店支援を行った。

<支援実績>

9月19日～9月21日：LIGHTPIA SAPPORO（3店舗）
10月24日～11月3日：中島公園紅葉ライトアップ（6店舗）



5. 集客促進事業

(1) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろラーメンショー」など札幌市内で開催され、集客が見込める大型イベントへの運営協力を行った。



(2) 札幌観光大使制度の運営

札幌出身者や札幌にゆかりのある経営者・個人事業主を札幌観光大使に委嘱し、企業や自身のSNS等で、札幌の魅力について発信していただいた。

9月にはLIGHTPIA SAPPOROにて交流会を開催し、観光大使同士の交流機会を創出した。

【札幌観光大使】 245名(令和8年3月現在)



6. 観光情報発信・PR

(1) 観光情報サイト「SAPPORO TOURISM」の運営

有名スポットから、少しディープなスポットまで、札幌市民から寄せられたおススメ観光スポットや観光ルートを掲載する情報サイト「SAPPORO TOURISM」を運営している。

INSTAGRAMフォロワー数:1,350人
(昨年比+650人)



(2) 観光プロモーション活動

観光・運輸部会事業や会員企業の取組・プランなどについて、各地で行われる観光商談会でPRを行い、集客に繋げるプロモーション活動を実施した。

【出展実績】

- 9月:名古屋(ツーリズムEXPO)
- 11月:名古屋(メッセナゴヤ)
- 12月:台湾(日本の観光・物産博)



7. 運輸・自動車業界活性化事業

観光・運輸部会

(1) 茨城県視察会の実施

日本随一の総合的な研修施設である「安全中央研修所」および、県の防災・研修施設も兼ねている茨城県トラック協会の施設見学を行った。

日時	令和7年9月8日(月)・9日(火)
場所	茨城県内施設所
内容	①自動車安全運転センター 安全中央研修所 視察 ②(茨城県トラック協会・バス協会 意見交換会 他
参加数	4名



7. 運輸・自動車業界活性化事業

観光・運輸部会

(2)ジモトのシゴトワク！WORK！への出展

業界のイメージアップを目的に、札幌市主催の高校生向け職業体験会イベント「ジモトのシゴトワク！WORK！！」への出展を行った。

日時	令和7年9月10日(水)・11日(木) 10:00～16:00
場所	つどーむ
内容	業界問わず、市内の企業35社が出展。その内、当所では2社出展
出展企業・団体	・札幌自動車運輸株式会社 ・ジェイ・アール北海道バス株式会社
来場者数	4,138名(2日間合計)



7. 運輸・自動車業界活性化事業

観光・運輸部会

(3) 雪まつり期間における臨時観光バス乗り場の設置

雪まつり開催期間における市内中心部の混雑緩和・改善を目的に、観光バスの臨時乗り場の設置・運営を行った。

日時	令和8年2月3日(火)~12日(木) 8:00~20:00
場所	札幌市中央区大通西1丁目・札幌市中央区北1条西1丁目 (旧NHK跡地)
利用台数	287台



8. 諸会議

観光・運輸部会

(1) 部会

<第38期 観光部会×運輸・自動車部会 合同部会・立食懇親会>

日 時	令和7年4月21日(月) 16:00~18:00
場 所	札幌ビューホテル大通公園
出席者	31名
内 容	(1)令和7年度 札幌商工会議所事業計画について (2)令和7年度 部会事業計画について (3)第39期 部会再編成について
ゲスト講話	テーマ：「札幌版DMOの設立について」 講 師：札幌市経済観光局 地域づくり担当部長 西田隆光 氏 (一社)札幌観光協会 特別参与(DMO設立準備担当) 青山智則 氏

8. 諸会議

観光・運輸部会

<観光・運輸部会 第39期2号議員選任部会>

日時	令和7年8月27日(水) 13:30~14:15
場所	北海道経済センタービル 8階 Aホール
出席者	56名
内容	(1)観光・運輸部会 第39期 2号議員の選任について

<観光・運輸部会 第39期正副部会長選任部会>

日時	令和7年11月17日(月) 13:30~14:30
場所	北海道経済センタービル 8階 Aホール
出席者	65名
内容	(1)観光・運輸部会 第39期 正副部会長の選任について

8. 諸会議

観光・運輸部会

(2) 正副部会長会議

<第38期 観光部会×運輸・自動車部会 正副部会長合同会議>

日 時	令和7年4月21日(月) 15:30~16:00
場 所	北海道経済センタービル 8階 第2会議室
出席者	12名
内 容	(1)合同会議の進め方について (2)その他

<第38期 観光・運輸部会 正副部会長会議>

日 時	令和7年8月27日(水) 13:15~13:30
場 所	北海道経済センタービル 8階 第2会議室
出席者	13名
内 容	(1)第39期 2号議員選任部会の進め方について (2)その他

8. 諸会議

観光・運輸部会

<第39期 観光・運輸部会 第1回正副部会長会議>

日 時	令和7年12月19日(金) 16:00~17:00
場 所	北海道経済センタービル 3階 特別会議室B
出席者	9名
内 容	(1)第39期 正副分科会長(案)について (2)令和8年度 事業計画骨子(案)について

<第39期 観光・運輸部会 第2回正副部会長会議>

日 時	令和8年3月17日(火) 15:30~16:00
場 所	ニューオータニイン札幌 2階 双葉の間
出席者	12名
内 容	(1)正副部会長・正副分科会長会議の進め方について (2)その他

9. 10部会共通事業

観光・運輸部会

(1) 第39期改選に伴う会議等

令和7年4月～	部会編成に伴う所属意向調査
8月26日(火)～29日(金)	2号議員選任部会の開催
9月～	部会常任委員の就任依頼
11月17日(月)～21日(金)	正副部会長選任部会の開催
12月～	正副分科会長の選任
令和8年1月23日(金)	就任式・委嘱式の開催



9. 10 部会共通

(2) 議員・部会常任委員アンケートの実施

業界課題や会員の要望等を把握するためWEBによるアンケートを実施した。
メール、FAX、郵送にて回答依頼を行った。

期 間	令和7年10月27日(月)～11月14日(金)
対 象	観光・運輸部会所属の議員、部会常任委員
件 数	257件
回答数	50件(回収率19.5%)

9. 10部会共通

(3) 人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード



高校生・大学生・専門学校生の職業観の醸成や就職支援を目的に、オープンカンパニー・キャリア教育や企業講話を行うとともに、学校との意見交換会を行い、双方の意識の違いを知ってもらう機会を創出した。

	実施事業	実施内容	実績	
			学校数 参加者数	企業数 ※重複含む
1	オープンカンパニー・キャリア教育	学生が数日間、企業訪問会を行い、自身の将来像を擦り合わせる機会を提供した。	12校 182名	49社
2	出張型企業説明会	企業が、校内の空き教室等にブースを設けて、学生に対して自社の魅力や仕事のやりがい等を説明した。	5校 505名	57社
3	模擬面接講師派遣	リアルな面接指導の場を提供するため、企業採用担当者を講師として派遣した。	6校 180名	20社
4	出張型企業講話	学校側よりご提示いただいたテーマを元に適した講師を派遣した。	7校 871名	22社
5	出張型職業体験	企業が学校へ出向き、学生が仕事を疑似体験した。	1校 55名	5社



9. 10部会共通

観光・運輸部会

(3) 人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

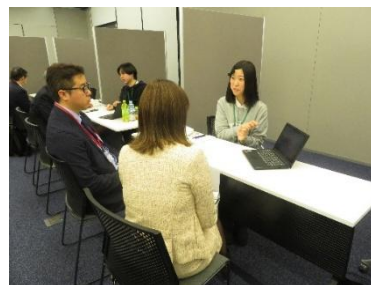
<企業とキャリアセンターとの交流会>

目的	「若者の道外流出の原因」と「地元企業の魅力発信の方法」を学ぶ機会の提供を目的に、キャリアセンターと市内企業との交流会を開催した。
日時	令和7年8月19日(火)15:00~17:00
場所	TKPガーデンシティ 札幌駅前
内容	①基調講話 「最近の大学生の特徴とキャリアセンターの取組み」 講師 Position Design 君野 和美 氏 ②ワークショップ 進行 (株)オガワヤ 代表取締役 小川 陽平 氏 ③各大学による1分間PR・自由交流
参加者	企業10社12名 大学職員9校9名

<学生と企業による逆求人イベント>

目的	学生と地元企業の直接交流を促し、地域の就職率を向上させることを目的に学生と企業の逆求人イベントを開催した。
日時	令和8年2月12日(木)13:00~17:00
場所	道新Do-BOX EAST
内容	①名刺交換会、②逆求人説明会、 ③参加者同士の懇親会
参加者	企業15社25名 学生12名

【逆求人イベント】
学生がブースを構え、企業に自己PRをして
企業が良かったと思った学生にオファーする採用マッチングイベントです。



9. 10部会共通

(3) 人材確保・活用支援

①多様な人材活躍推進【ターゲットを絞った合同企業説明会】

新卒・中途・留学生向けに、企業が直接現場に出向いて合同企業説明会を実施し、マッチング機会の創出を図る。

	開催日	ターゲット	参加者数	延べ面談数
1	令和7年 6月24日	留学生向け 札幌国際大学 留学生	企業11社 学生44名	134面談
2	令和7年 7月29日	転職者向け ポリテクセンター北海道受講生	企業15社 受講生29名	135面談
3	令和7年 10月29日	留学生向け 札幌国際大学 留学生	企業10社 学生42名	118面談
4	令和7年 11月5日	新卒向け 弘前大学	企業20社 学生15名	29面談
5	令和7年 11月12日	新卒向け 北海道職業能力開発大学校	企業25社 学生76名	404面談
6	令和7年 12月5日	留学生向け 北海道大学 留学生	企業16社 学生16名	48面談



9. 10部会共通

(3) 人材確保・活用支援

①多様な人材活躍推進【採用担当者交流事業】

多様な人材の採用に向けて情報提供・情報交換を通じて、企業の人材確保や多様な人材の活躍を支援する。

	開催日	テーマ	参加者
1	令和7年 5月19日	Z世代 × 企業ブランディング セミナー&採用担当者交流会 講師:(株)自然農園 嘶家/プレゼンテーションクリエイター 澁谷 智誉丸 氏	11社16名
2	令和7年 6月30日	脱・すれ違いコミュニケーション ～リードマネジメントで職場の空気が変わる～ 講師:プルデンシャル生命保険(株) 小林 大剛 氏	45社47名
3	令和7年 7月3日	第1回現役大学生と採用担当者との交流会	3社3名 学生21名
4	令和7年 7月28日	プロアスリート人材雇用促進セミナー&交流会 講師:公益財団法人日本オリンピック委員会 キャリアアカデミー事業 ディレクター 柴 真樹 氏	7社9名
5	令和7年 12月4日	第2回現役大学生と採用担当者との交流会	3社3名 学生24名
6	令和8年 3月2日	中小企業採用力強化セミナー ～採用課題の「どこに手を打つべきか」を特定するヒントと 施策の事例を学ぶ～ 講師:みらいコンサルティンググループ チーフコンサルタント 本間 正道 氏	23社26名



9. 10部会共通

(3) 人材確保・活用支援

① 多様な人材活躍推進【留学生の企業訪問会・セミナー＆留学生との交流会】

企業の外国人材採用の一助となるよう、採用基本セミナーや交流会、企業訪問会を実施し、より具体的な採用検討へと繋げてもらう事を目的に実施。

	開催日	留学生の企業訪問会	参加数
1	令和7年7月17日	(株)はなまる・(株)ムラタ(メガネのプリンス)	5名
2	令和7年7月18日	札幌プリンスホテル・萬世閣	13名
3	令和7年11月26日	北日本重機(株)・メルキュール札幌	5名
4	令和7年11月27日	ヤマトオートワークス(株)・SATO社会保険労務士法人	4名



外国人材セミナー＆留学生との交流会

開催日	令和7年10月16日
場所	赤れんが庁舎 2階「赤れんがホールA・B」
セミナー	テーマ:初めてでも安心!外国人材採用基本セミナー 講師:ユニバード株式会社 代表取締役 エンピ カンデル 氏 (JETRO認定・高度外国人スペシャリスト)
参加者	①セミナー 企業30社39名 ツアー 留学生10名 ※セミナー実施中、庁舎内を見学するツアーを実施 ②交流会 企業14社、留学生14名



9. 10部会共通

観光・運輸部会

(4) 任期制・退職自衛官向け事業

① 任期制自衛官向け業界研修

任期(2~6年)満了後の再就職を控えた主に20代の任期制自衛官を対象に、各業界・職種への理解を深める機会を提供し、就職時のミスマッチの解消を目的として実施した。

日 程	場 所	参加者数	協力団体(14団体)
4月25日(金)	真駒内駐屯地	12名	・運輸業(2団体) ・自動車販売(1団体) ・製造業(1団体) ・建設業(3団体) ・警備業(1団体) ・情報処理通信業(1団体) ・介護業(1団体)
5月30日(金)	東千歳駐屯地	22名	



(4) 任期制・退職自衛官向け事業

①退職自衛官向け業界研修

定年退職3年前となる自衛官の再就職準備教育として、様々な業界の理解を深める研修を実施した。本事業では、慢性的な人材不足となっている業界の魅力や仕事内容を伝える機会とし、即戦力となる人材の確保へ繋げるため、業界団体と連携し講師派遣を実施した。

日時	①令和7年4月11日(金) ②令和7年6月3日(火) ③令和7年6月26日(木) ④令和7年7月24日(木) ⑤令和7年9月4日(木) ⑥令和7年10月16日(木) ⑦令和7年12月9日(火) ⑧令和8年2月5日(木) ⑨令和8年3月12日(木) ※いずれも9:10~14:50
場所	札幌駐屯地(札幌市中央区南26条西10丁目1-1)※オンライン開催
内容	道内の50歳代の自衛官向けに各業界の魅力や仕事内容を紹介する。
協力	警備業、建物サービス業、タクシー・ハイヤー業、貨物輸送業
参加者	約1,000名

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、
専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のDXを多角的に支援した。

①デジタル化サポートデスクの運営

中小企業のデジタル化に関する課題に対し、専門家と連携した相談窓口を運営した。

対応件数	24件(専門家派遣17件、事務局対応7件) ※1件につき3回まで派遣
相談内容 (抜粋)	<ul style="list-style-type: none">・ワークフローの見えるかと自社に適したツールの導入・SNSやHPを活用した効果的な情報発信・ブランディングの形成・通販サイトにおける仕入れから請求までの業務効率化・顧客管理の業務効率化、成果を上げるためのデジタル活用・収益性・生産性の向上、デジタル媒体の活用・管理システムの属人化解消・業務効率化・ネット販売の強化、SNSを活用した販路拡大、収益性向上 等

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

②デジタルパートナープラスの運営

市内中小企業における生産性向上を目的に、会員企業が利用できるITツールの割引等の会員優待を付与して案内し、ITツールの効果的な活用やビジネスマッチングを促進した。

掲載 ツール	BtoBプラットフォーム、Dropbox、freeサイン、Garoon、Google Workspace、SKYPCE、LINE WORKS、Microsoft365、V-Manage、サイボウズOffice、スタッフサイネージ、発注書AI-OCR、Copilot、Kintone、MA Style、Mazrica Sales、Power Platform、TANOMU、Xbot、Zoho CRM、学会クラウド、簡単速算任せ太郎、クロノスPerformance、サスケWorks、OracleNetSuite、イートナー、大臣AXシリーズ、バクラクシリーズ、販売管理任せ太郎、楽楽精算、LANSCOPEエンドポイントマネージャー 等
優待内容	・システム導入費用、利用料の割引 ・試用期間の延長 等

詳細はコチラ

https://www.sapporo-cci.or.jp/web/purpose/05/details/post_106.html



9. 10部会共通

観光・運輸部会

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

③情報提供セミナーの開催

市内中小企業の生産性向上、業務効率化を目的に、各種情報提供セミナーを開催した。

実施テーマ	参加者
生成AI活用講座 中小企業のための基礎と実践(全2回)	32名
観光客・地元客の“動き”から読み解く 立地戦略と集客術セミナー	28名
DXを活用して売上UP・コスト管理強化 利益を伸ばす賢いDX導入セミナー	16名
AI活用ライブセミナー Geminiが導く、コスト削減と生産性向上の方程式	50名
生成AIビジネス活用セミナー ～生成AIを味方につける3ステップ～	48名
はじめての動画活用セミナー ～スマホ一台で魅せるPR戦略～	37名
生成AI基礎と応用 AIに触れよ、AIを使え。	基礎編 133名 応用編 58名
サイバーセキュリティ演習	74名

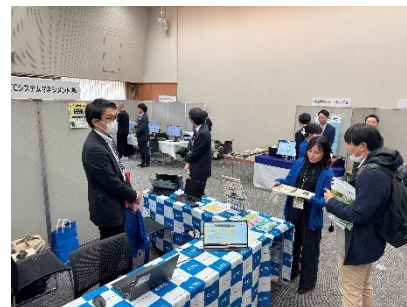
9. 10部会共通

(5) DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

④ITツール展示体験会「業務改善EXPO」の開催

会員企業のデジタル化・業務効率化の促進を目的に、法人向けITツールやロボット、AI関連のソリューション等を幅広く紹介する展示会を開催した。

日時	令和8年12月2日(火)10:00~17:00
場所	北海道経済センター 8階 Aホール・Bホール
出展/来場	出展企業:46社 来場者:342名
出展内容	各種業務システム(人事労務、経理業務、販売管理、名刺管理、マーケティング支援、議事録作成、翻訳 等)、配膳ロボット、清掃ロボット、POSレジ、VR機器 等



9. 10部会共通

(6) 部会親睦・交流

部会の垣根を越えた他業界との相互交流を目的に、部会親睦ゴルフ大会を実施した。

事業名	11部会親睦ゴルフ大会
日時	令和7年7月8日(火)
場所	クラークカントリー倶楽部
参加者	87名(22組)
個人優勝	大同舗道(株) 執行役員 上谷 達也 氏 (東→中) (株)FM NORTH WAVE 代表取締役 山地 章夫 氏 (中→西) 梨湖フーズ(株) 代表取締役社長 高木 勉 氏 (西→東)
団体優勝	健康・文化部会



9. 10部会共通

観光・運輸部会

(7) 大阪・関西万博開催への広報支援

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の成功に寄与すべく、会員企業への周知と合わせてチケット販売を実施した。販売枚数400枚。

(8) 情報提供(部会ニュースの発信 等)

