札幌商工会議所
生活関連商業部会

令和4年度　事業計画

（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

(1)全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R4.6　旭川市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

(2)関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

（1）商店街活性化事業①

新規事業

地域商店街の魅力向上や販売促進等、消費喚起につながる支援・取組みを行う

タイトル	浴衣×買い物周遊イベント（仮称）
実施（案）	市内商店街等で、浴衣を着て加盟店で買い物をすることでスタンプ（デジタルを検討）を貯め、特典（商店街で利用できる電子商品券等）に交換・応募できるイベントを開催する。

＜開催イメージ＞

(1)商店街活性化事業②

地域商店街の魅力向上や販売促進等、消費喚起につながる支援・取組みを行う。

・商店街主催の集客イベント支援(周知協力、幟の貸出し等)

・札幌市商業近代化推進協議会の運営
　(札幌市・札幌市商店街振興組合連合会と連携)

タイトル	謎解きを通じた買い物周遊イベント(仮称) (※令和3年度延期:札幌市商業近代化推進協議会との共催)
実施(案)	新型コロナウィルス感染拡大により市民の足が遠のいてしまった商店街の活性化を図るために実施。 専用ホームページに商店街にまつわる問題を掲載し、参加者は謎解きを通じて商店街内を散策し、ゲームを攻略した参加者には抽選で景品をプレゼントする。

（2）花き業界PR支援事業

タイトル	会員企業向けフラワーアレンジメント教室
実施（案）	花の消費拡大を目的に、当所会員企業を対象に、無料でアレンジメントセット（花と花を活けるうつわ）を送付し、各自で専用の動画を見ながらアレンジメントを作成できるオンライン形式の講座を行う。
開催時期	令和4年5月～6月頃

（3）我が社の商品売り込み市

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を開催し、販路開拓を支援する。

（4）各種セミナーの開催・事例紹介

企業が掴んでおくべきトレンドや、法改正・行政施策等の情報発信を行う。

（5）企業交流の推進（分科会交流、意見交換・情報交換会）

3. 調査・研究　生活関連商業部会

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和4年度実施予定】
・部会役員アンケート　10月

4. 諸会議　生活関連商業部会

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を　把握し、課題解決に繋げる。

(1)カーボンニュートラル推進事業

政府が掲げる2050年の脱炭素社会実現に向けた具体的な行動指針として、札幌市では「気候変動対策行動計画」を策定した。

札幌市と連携して同計画の推進に協力しながら、カーボンニュートラルを切り口として新たなビジネスチャンスを創出する。

①札幌ゼロカーボン推進ネットワークWebサイト開設
（企業紹介、脱炭素取組事例、行政施策紹介）
②セミナーによる情報提供
③マッチング交流会の開催

(2)デジタル対応促進

　セミナーによる情報提供や専門家による個社支援を通じて、中小企業のデジタル対応・改革を推進する。

①DX化底上げ支援事業
②生産性向上事例紹介セミナー・事例集作成
③AI実装支援・マッチング
④デジタル化サポートデスクによる個社支援
⑤生産性向上支援訓練事業

(3)新型コロナ対策・経営支援

(4)人材確保・育成支援

人手不足の解消や優秀な若手人材を確保するため、当所人材確保・開発部と連携を行いインターンシップ事業や就職情報交換会、企業説明会を実施する。

また、人材確保・育成に係る事業の情報共有を徹底し企業の雇用安定に繋がる支援を行う。

(5)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会　等)

(6)第38期「2号議員」「部会常任委員」の選任

令和4年　7～10月	部会常任委員の就任依頼・承諾
8月末～9月初旬	2号議員選任部会 【生活関連商業部会】 日　時:令和4年9月2日(金) 13:30～14:30
11月下旬	正副部会長選任部会
12月～	正副分科会長の選任
令和5年　1月	就任式・委嘱式

(7)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(8)情報提供(部会ニュースの発信　等)