札幌商工会議所
観光部会

令和4年度　事業計画

（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

(1)全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R4.6　旭川市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

(2)関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

2. 札幌観光魅力開発事業

観光部会

(1)新たな観光アクティビティ体験コンテンツの自走化

新規事業

コロナ禍でも楽しめるコンテンツである屋外サウナ事業を基点とした事業を展開することで、市外、道外観光客に対して今後の札幌への誘客へ繋げていく。
令和3年度に整備した「サウナMAP・サウナ飯企画」と「ひとりめし」事業を連動させて相乗効果を図る。

（2）市内中心部活性化事業

新規事業

コロナ禍において、様々な大規模イベントが中止になったことを受け、今後街に賑わいが戻るような市内中心部での観光誘客事業を関係企業、団体との共催や協力等で実施する。

例）歩行者天国を用いた集客イベント、キッチンカーイベント　等

（3）夜間観光の促進

新規事業

札幌市民及び道内外観光客、今後戻りが予想されるインバウンドを対象として、札幌市内の商業・サービス消費を拡大するため、夜間の時間帯におけるエンターテイメント等の商品・サービスを紹介したWEBサイト「サッポロナイトパッケージ」を運営を通じて新たなブランドの構築を図る事業を展開する。今年度は、繁華街の空き店舗等を活用した夜間観光に資する店舗の新規開店等を支援することで今後の夜間観光コンテンツに拡充を目指していく。

(4)さっぽろモーニングプロジェクトへの参画　新規事業

札幌市において有効利用されていない「朝の時間帯」について、関係企業と連携しながら「札幌の朝をもっと楽しく！」をスローガンにPRする。
新しい札幌の過ごし方としてのムーブメントを作り、今後の観光誘客に結び付けていく。

(5)SAPPOROバーチャルストリートの制作

市内の飲食店や土産物店、観光スポット等を3DVR化し、スマートフォン等で体験できるコンテンツを制作する。今年度は歴史文化財を中心に制作し、観光資源の掘り起こしをすることで今後の誘客へと繋げていく。

3. 集客促進事業

観光部会

(1)市内観光ルート紹介サイトの運営

観光客や札幌市民の方をターゲットにした、短時間で各テーマに沿ったまち歩きで周遊できるミニ観光ルート紹介サイト。札幌の定番コースから、穴場スポットまで四季ごとにさまざまなスポットをご紹介している。

コース数	26コース
スポット数	100か所

(2)札幌観光大使の運営

札幌出身者や札幌にゆかりのある方が自身のSNS等で市内観光イベント、当所主催事業をPRし観光客誘致に協力していただく。1年に2回活動報告書の提出と大使同士の交流会を開催予定。

委嘱中大使:171名（令和4年3月11日時点）

札幌商工会議所
The Sapporo Chamber of Commerce and Industry

(3)札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントの運営協力を行う。

スケジュール		
令和4年	5月	さっぽろライラックまつり
	6月	YOSAKOIソーラン祭り
	7月	サッポロ・シティ・ジャズ
	7月	さっぽろ夏まつり
	8月	北海道マラソン
	11月	さっぽろ菊まつり
令和5年	2月	さっぽろ雪まつり

(4)国内・国際観光プロモーション

札幌市、札幌観光協会等と連携し、国内外の現地旅行エージェント等に対する観光プロモーションに協力し、札幌への集客を図る。

4. おもてなし向上事業

観光部会

(1)札幌おもてなし委員会の運営

札幌市、各観光協会を始め、各業界団体で構成される委員会を運営する。観光客受入の下地を整える事業等を通じて札幌の観光復興に向けた支援につながる取り組みを行う。

(2)観光ボランティアガイドの会の運営

ボランティア育成の取り組みと来札観光客へのガイド活動を通じて、当市における観光需要の創出とリピーター客の確保、ひいては札幌の観光振興に繋げることを目的として運営している。

会員数:150名(令和4年3月11日時点)
※20年目の節目を迎えるにあたり、令和4年度にて活動を終了予定。

5. 情報提供

観光部会

コロナ禍において企業が掴んでおくべき法改正・行政施策や業界のトレンド等を情報提供することで所属部会員の満足度向上を図る。

・飲食店＆食品メーカーレベルアップセミナー　等

6. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和4年度実施予定】

・部会役員アンケート　10月

7. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

8. 11部会共通事業

観光部会

(1)カーボンニュートラル推進事業

政府が掲げる2050年の脱炭素社会実現に向けた具体的な行動指針として、札幌市では「気候変動対策行動計画」を策定した。札幌市と連携して同計画の推進に協力しながら、カーボンニュートラルを切り口として新たなビジネスチャンスを創出する。

①札幌ゼロカーボン推進ネットワークWebサイト開設
　（企業紹介、脱炭素取組事例、行政施策紹介）

②セミナーによる情報提供

③マッチング交流会の開催

(2)デジタル対応促進

セミナーによる情報提供や専門家による個社支援を通じて、中小企業のデジタル対応・改革を推進する。

①DX化底上げ支援事業

②生産性向上事例紹介セミナー・事例集作成

③AI実装支援・マッチング

④デジタル化サポートデスクによる個社支援

⑤生産性向上支援訓練事業

（3）新型コロナ対策・経営支援

（4）人材確保・育成支援

人手不足の解消や優秀な若手人材を確保するため、当所人材確保・開発部と連携を行い
インターンシップ事業や就職情報交換会、企業説明会を実施する。
また、人材確保・育成に係る事業の情報共有を徹底し企業の雇用安定に繋がる支援を行う。

（5）部会親睦・交流（部会役員親睦ゴルフ大会　等）

(6)第38期「2号議員」「部会常任委員」の選任

新規事業

令和4年　7～10月	部会常任委員の就任依頼・承諾
8月末～9月初旬	2号議員選任部会 【観光部会】 日　時:令和4年9月1日(木) 11:00～12:00
11月下旬	正副部会長選任部会
12月～	正副分科会長の選任
令和5年　1月	就任式・委嘱式

(7)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(8)情報提供(部会ニュースの発信　等)