

生活関連商業部会 議員・部会役員アンケート結果 概要

(対象件数：186件、回答数：57件、回答率：31%)

問1.インボイス制度の導入について

No	選択肢	回答数
1	不安ではない	35
2	やや不安	14
3	不安	8

問2.質問1で1.「不安」2.「やや不安」と答えた方に質問します。理由を教えてください

<記述式>

<不安>

- ・ 会計処理で課税割合など少し不安です
- ・ 導入していない会社の対応が不安
- ・ インボイス対応のルール等の社内説明はしてあるものの、現場で正しく対応し続けることができるか不安
- ・ 損金計上する時、領収書がインボイス制度に則ったものになっているかその都度確認する必要がある
- ・ 免除されるものについては、経理部門などに周知させる必要がでてくる
- ・ ルールが複雑化して不明確すぎる
- ・ 事務作業が増える
- ・ 課税非課税の基準がよくわからない
- ・ 制度の理解度が不足
- ・ 取引先には、零細な事業所が多く、制度を理解していない
- ・ 制度への対応が、遅れている
- ・ 先方に登録番号を問い合わせた際の対応
- ・ とても手間なので細かい取引ごとのインボイスナンバー登録対応をしなくなると思います。
- ・ 基本対応は行っているが、インボイスが不要な顧客にも影響があり、他の派生する業務が増えないか不安。
又、インボイス対応の為に人員を増やしているわけではないので今後増えると思われる業務負荷に対しどのように対処すべきか負担の不安。

<やや不安>

- ・ 取引先でインボイス登録をしていない業者が少数ある
- ・ 課税業者が非課税業者と取引した場合の税負担の問題で従来の様な取引が出来なくなる
- ・ システムが複雑で余計な費用、労力が必要とな里、コストアップに繋がる
- ・ お金をかけてシステムを作ってもいつまで続くかという不安
- ・ 全く意味が分からない制度単なる取れるところから取っておけ、弱い者いじめの何にでも無い
- ・ 経理事務などが煩雑になるのではないか
- ・ 小規模企業がデジタル化などに移行するには新しいシステム導入費用やスキルが伴わないなど不安に思う

問3.インボイス制度の対応準備について

No	選択肢	回答数
1	既にインボイス発行事業者登録申請を行った	51
2	まだ準備を行っていない	6
3	これから対応準備をする	0

問4.インボイス制度対応に関するセミナーがあれば参加したいですか

No	選択肢	回答数
1	どちらでもない	32
2	参加したくない	16
3	参加したい	9

問5.コロナ前と比較して、貴社の国内顧客に変化を感じるものを全てお選びください(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	購入する価格	28
2	その他（特に無し）	11
3	顧客の質	11
4	時間帯	11
5	新規顧客	11
6	年齢層	10
7	ネット注文の増	8
8	性別	0

問6.海外客の動向について変化を感じるものを全てお選びください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	その他（海外顧客との関わりがない）	24
2	顧客の質	8
3	購入する価格	5
4	新規顧客	4
5	年齢層	1
6	性別	1
7	時間帯	1

問7.海外客が増える事をどうとらえますか

No	選択肢	回答数
1	利用がない	23
2	増えてほしい	18
3	どちらでも	15
4	増えてほしくない	1

問8. Chat GPTをはじめとした生成AIの進化は、貴社にとって機会となりますか？脅威となりますか？
またその理由はなんですか？

No	選択肢	回答数
1	どちらとも言えない	44
2	機会となる	13
3	脅威となる	0

問9. 業界の課題について当てはまるものを全てお選びください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	人材確保	42
2	賃金改善	32
3	取引先・顧客確保	28
4	後継者問題	18
5	業界イメージ	17
6	若手社員の教育体制	16
7	業界のPR方法	14
8	SDGsの取り組み	10
9	無人レジなどのDX対応	3
10	その他	0

問10. 業界PRを行いたいと考える地域をお答えください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	道内	45
2	道外	18
3	国外	7

問11. 業界PRを行いたい対象についてお答えください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	一般市民	41
2	企業	26
3	学生	11
4	国外観光客	7
5	国内観光客	6

問12.どのような方法でPRするのが効果的だと思いますか（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	SNSでの発信	37
2	新聞や雑誌への掲載	22
3	イベントへの参加・開催	21
4	学校での講演	10
5	屋外広告	4
6	シティープロモーション	3
7	その他	4

<その他の記載>

- ・ 直接訪問
- ・ 得意先へ訪問
- ・ 会員の省CO2化の後押し
- ・ 協賛等
- ・ TV CM

問13.業界として、今後当所と連携して実施したい事業・企画又は当所以外の参加したい事業・イベントがございましたらご記入下さい

<記述式>

- ・ 弊社は高齢者向けの洋服を扱っているのですが、コロナ禍を経て高齢者の外出の機会が減り、以前のような活発さが無くなったお客様が多いと感じております日本中の高齢者を元気にするような、高齢者に関係するビジネスを展開している企業や人が集まるようなイベントがあればぜひ参加したいです
- ・ 国際交流関連
美容業と連携してヘア & ファッションを主体にしたイベント開催など、お洒落を目的に共有できる業界とコラボしたい
- ・ 新聞購読に対する意識調査企画等において若年層の購読開始の動悸付けを認識できれば
- ・ イベント関連のクリーニング需要の斡旋
- ・ 消費を刺激するマルシェなどのプロモーションなどは連携したい
- ・ 集客等を目的とした同業他社・他業態とのコラボレーション
- ・ ホテルを利用している海外の顧客にアプローチしたいと考えております。

問14.その他、当所の活動に関するご意見・ご要望等があればご記入ください

<記述式>

- ・ いつもご助言いただきありがとうございますどうぞ今後ともよろしく願いいたします
- ・ 会議の簡略化
- ・ 意見、アンケートなどの結果を知らせてもらいたい
- ・ セミナー等実施いただいておりますが、日時の都合が合わないことが多く不参加になる為、残念です。

問15.カーボンニュートラルに向けた、貴社での取り組みについてお聞かせください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	LEDや高効率機器の導入	35
2	エネルギー使用量やCO ₂ 排出量の把握	10
3	太陽光パネルの設置	4
4	長期的な脱炭素計画の策定	2
5	専門家による省エネ診断の実施	1
6	その他	11

<その他の記載>

- ・加工の一元化
- ・食品ロス削減 など

問16.人材確保・定着のために取り組むべき最重要課題は何であると思われますか（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	賃上げ、募集賃金の引き上げ	39
2	人材育成・研修制度の充実	28
3	オフィス等の職場環境整備	10
4	テレワークやフレックスタイム制等の柔軟な働き方の推進	7
5	兼業・副業の許可	9
6	人事考課・給与制度の見直し	4
7	福利厚生の充実	0
8	その他	1

問17.次世代の半導体製造メーカー「ラピダス」の千歳進出により、貴社や業界にどのような影響がありますか

No	選択肢	回答数
1	どちらとも言えない	22
2	影響がない	18
3	プラスの影響がある	15
4	マイナスの影響がある	1
5	その他	0

<理由の記載>

<プラスの影響がある>

- ・顧客が増えるかもしれない。
- ・直接的な影響はないが、地域が潤うから。
- ・消費活動等の活性化
- ・工場建設でビジネスチャンスあり
- ・道内への企業、人材の流入の為
- ・経済活性化
- ・道内へ進出してくる企業も多いことから周辺事業・環境整備等の事業も多くなると思われる。
- ・配送燃料の需要が見込まれる
- ・雇用が生まれるので、関わる人口が増える事が考えられる。来店客が増える。

<マイナスの影響がある>

- ・人員の確保が難しくなる
- ・募集賃金の上昇

<影響がない>

- ・業界としてはビジネス機会はないため。ただ、人口が増えてくると購買につながるかもしれない。
- ・半導体製造メーカーとの接点がない
- ・業種柄、さほど関係しない
- ・人員の新規流入はあるかもしれないが、商況への影響は軽微と考える

<どちらとも言えない>

- ・売上増加に繋がるが、アルバイト等の人員確保が困難になる
- ・取り扱い商品の定価が下がり仕入れに好影響をもたらすほどのものが未知数のため
- ・婦人服のオートクチュールなので、直接の影響はありませんが、半導体メーカーの進出による
- ・人口増、景気の上振れによっては影響があるかもしれませんが不明です。
- ・建設従事者にせよ、雇用者にせよ、住民が増えるのは良いこと。
- ・テクノロジー機器の発達供給不足への懸念
- ・地元での購買が増加するか否か不明だから
- ・地域の雇用は良くなるが業種が違うため当社への影響はそれほど見込めない。

問18.コロナ以前と比べて自社の資金繰りの状況についてお答えください

No	選択肢	回答数
1	不変	33
2	悪化	13
3	好転	9

問19.現在、当所の広報誌「さっぽろ経済」は紙媒体のほか、HP上でウェブ版を公開しています
ペーパーレスの観点から、今後の発行方法についてお聞かせください

No	選択肢	回答数
1	現状のままでよい（紙とウェブ版の両方）	30
2	ウェブ版のみでよい（紙媒体は不要）	25
3	紙媒体のみでよい	0
4	その他	1

問20.燃料・原材料高騰等の価格転嫁について、貴社の状況をお答えください

No	選択肢	回答数
1	一部価格転嫁できていない	27
2	価格転嫁できていない	16
3	価格転嫁できている	12
4	その他	2

問21.自社の業務でデジタル化を行ったものについてお答えください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	顧客・販売管理	28
2	勤怠管理	25
3	会計処理・帳簿	24
4	情報共有・コミュニケーション	21
5	各種書類の電子化	17
6	会議・商談	16
7	社内稟議・決裁	12
8	特にしていない	11
9	広告	10
10	その他	1