

札幌商工会議所 健康・文化部会

令和6年度 事業実施状況

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

1. 札幌商工会議所 第38期スローガン

REBORN！札幌
～札幌の元気で北海道経済を牽引する～

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

2. 4つの基本方針

(1) 札幌の活力回復！	<ul style="list-style-type: none">①飲食・観光分野の需要拡大②国内外への販路拡大支援③部会・分科会活動の活発化による業界振興④起業の活発化・スタートアップ創出
(2) 中小企業の持続的発展に寄与！	<ul style="list-style-type: none">①伴走型経営支援の強化②事業承継・活性化支援③デジタル化支援、カーボンニュートラル対応支援④人材確保・活用支援⑤人材育成支援
(3) 新たな札幌を築く！	<ul style="list-style-type: none">①社会資本の整備促進、オリパラ開催②政策提言活動の活発化③新たな成長分野の振興・札幌の新たな魅力創造④地域社会との協働
(4) 組織基盤強化	<ul style="list-style-type: none">①会員維持・拡大②会員サービスの拡充③当所事業活動の見える化推進・当所自体のデジタル化推進④商工会議所ネットワークの活用

基本方針を実現するために、**健康・文化部会**としてできることは？

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

3. 「健康・文化部会」の第38期基本テーマ

健康寿命の延伸

～「健康」で北海道経済を牽引する～

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

4. 健康・文化部会 基本テーマ「健康寿命の延伸」の背景

(1)健康寿命の定義

- ・「日常生活に制限のない期間の平均」(内閣府)
- ・「肉体的、精神的及び社会的に完全に良好な状態であり、単に疾病又は病弱の存在しないことではない」(WHO)

➡ 本部会では「肉体的、精神的、社会的に調和がとれた良好な状態」と定義

(2)健康寿命延伸のメリット

- ①労働人口の増加
- ②消費の拡大
- ③健康寿命延伸産業の創出
- ④地域における持続的なビジネスの創出
- ⑤地域の高齢者の活躍
- ⑥地域の活性化 等

経済の活性化

札幌商工会議所の基本方針を実現させるための手法の一つとして、健康寿命に着目。
「健康・文化部会」としてアプローチできる事業を実施し、健康面から経済を支えていく。

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

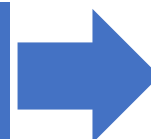
5. 札幌商工会議所第38期基本方針に沿った事業展開

札幌商工会議所 第38期基本方針		健康・文化部会としての取り組み
(1) 札幌の活力回復！	<ul style="list-style-type: none">① 飲食・観光分野の需要拡大② 国内外への販路拡大支援③ 部会・分科会活動の活発化による業界振興④ 起業の活発化・スタートアップ創出	eスポーツ活用推進事業
(2) 中小企業の持続的発展に寄与！	<ul style="list-style-type: none">① 伴走型経営支援の強化② 事業承継・活性化支援③ デジタル化支援、カーボンニュートラル対応支援④ 人材確保・活用支援⑤ 人材育成支援	健康経営推進に関わる情報提供事業
(3) 新たな札幌を築く！	<ul style="list-style-type: none">① 社会資本の整備促進、オリパラ開催② 政策提言活動の活発化③ 新たな成長分野の振興・札幌の新たな魅力創造④ 地域社会との協働	健康増進・商店街活性化事業
(4) 組織基盤強化	<ul style="list-style-type: none">① 会員維持・拡大② 会員サービスの拡充③ 当所事業活動の見える化推進・当所自体のデジタル化推進④ 商工会議所ネットワークの活用	分科会活動の活性化(交流)
		所属会員2,000社を目指し会員増強

札幌商工会議所
第38期基本方針



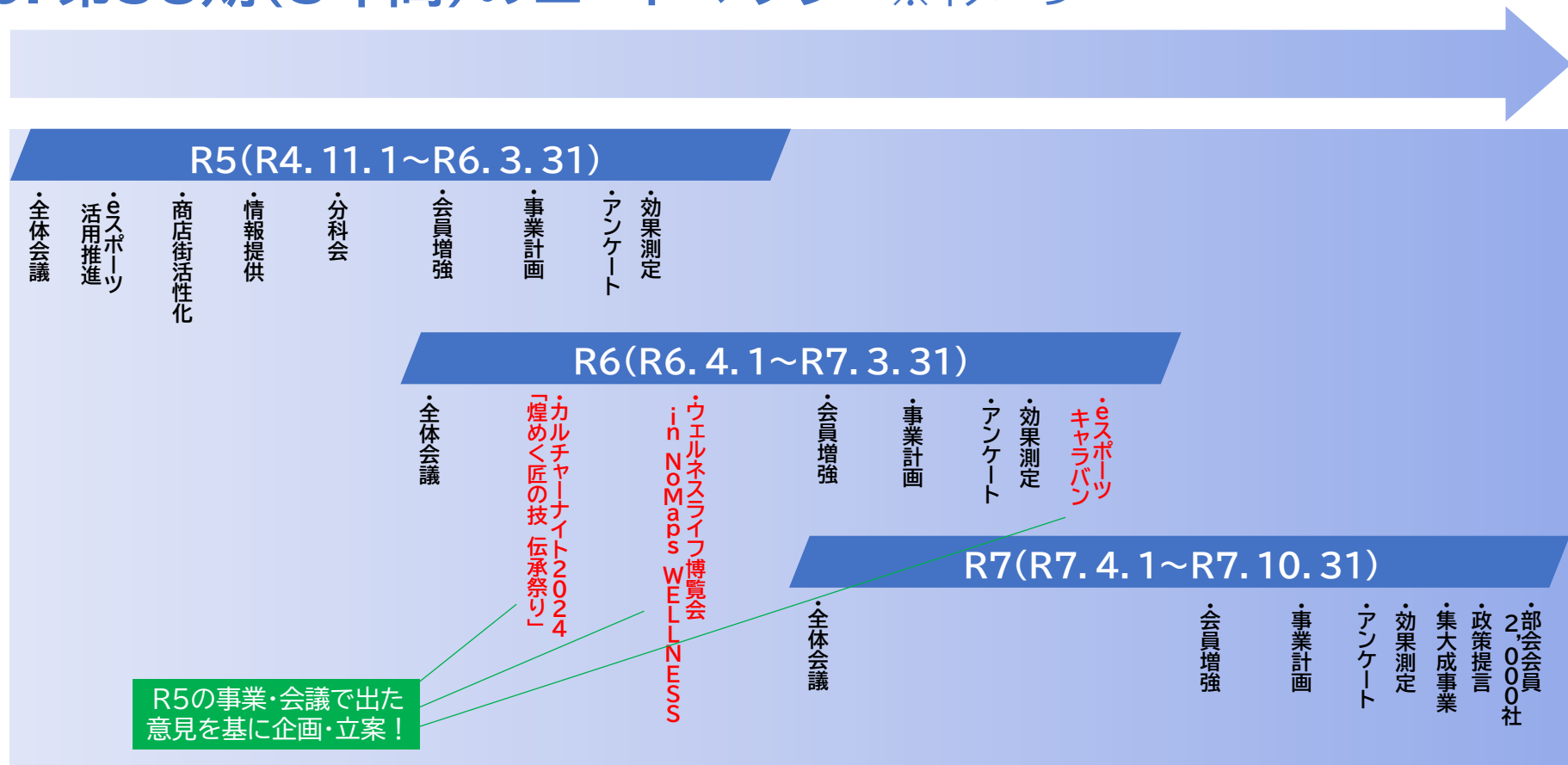
健康・文化部会
基本テーマ



実現させるための
具体的施策(事業)

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

6. 第38期(3年間)のロードマップ ※イメージ



「第38期基本テーマに基づいた3年計画」とし、
令和7年度には、第38期の集大成として「健康寿命を考える事業」を開催。

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

7. 令和6年度スケジュール

※は予定

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
第5回正副部会長会議 第2回合全体会議 「健康企業宣言運動」の運営 ストレスチェック／face book の運営			カルチャーナイト2024「煌めく匠の技 伝承祭り」		ウェルネスライフ博覧会 in NOMAPS WELLNESS	部会役員アンケート ミニサツぼろ2024 ジモトのシゴトワーク！	第3回健康経営セミナー「睡眠マネジメント」 第2回健康経営セミナー「休息マネジメント」	第3回正副部会長会議 睡眠促進事業「#道眠チャレンジゲーム」		ほっかいどうGX大運動会 政策提言活動に関する意見聴取	eスポーツキャラバン 第4回正副部会長会議 第2回正副部会長・正副分科会長会議 第4回健康経営セミナー「健康寿命の延伸」

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

8. 第38期(3年間)のポイント

(1)担当副会頭

- ・大谷 喜一 副会頭 ※(株)アインホールディングス 代表取締役社長
- ・安田 光春 副会頭 ※(株)北洋銀行 取締役頭取

(2)正副部会長の分科会担当割

※会員数はR6.3.31現在

部会長・副部会長	担当分科会	所属会員数	
		各分科会	全体
水戸部会長	介護サービス・福祉分科会	299社	1,708社
中村副部会長	医薬・化粧品分科会	234社	
	医療・医療サービス分科会	370社	
山川副部会長	スポーツ関連分科会	128社	
	教育・学習関連分科会	156社	
大塚副部会長	文化・芸能関連分科会	191社	
今田副部会長	娯楽用品分科会	330社	

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

8. 第38期(3年間)のポイント

(3)正副分科会長一覧

	医薬・化粧品	医療・医療サービス	教育・学習関連	文化・芸能関連	スポーツ関連	娯楽用品	介護サービス・福祉
分科会長	(株)マナイ化粧品 代表取締役 渋井 麻妃江	社会医療法人禎心会 理事長 徳田 禎久	(有)試験場前自動車学園 代表取締役 泉 みち子	(株)マリヤ手芸店 代表取締役会長 松村 耕一	(株)エス・イー・ティー 代表取締役 蒲生 清	(株)オリジナルHOTTa 代表取締役社長 堀田 まり	(社福)栄和会 常務理事・総合施設長 瀬戸 雅嗣
副分科会長	北海道歯科産業(株) 代表取締役 山田 哲哉	医療法人溪仁会 手稲溪仁会病院 溪仁会グループ会長 田中 繁道	(株)フレックスジャパン 代表取締役社長 大塚 裕造	(有)EGG 代表取締役会長 きくち 美由紀	(株)サッポロスキッド 代表取締役 石崎 政憲	(株)バットハウス テン・テン 代表取締役 樋原 均	(株)さくらコミュニティサービス 代表取締役 中元 秀昭
副分科会長	(有)時計台薬局 代表取締役 斉藤 晃雄	医療法人社団豊生会 東苗穂病院 理事長・院長 星野 豊	(学)浅井学園 理事長 浅井 洋子	(株)ほりぞんとあーと 代表取締役 大野 頌	(株)KARADA chiffon 代表取締役 小池 洋次	(株)SAPPORO高 代表取締役 松村 高	(株)3eee 代表取締役 田中 紀雄
副分科会長	ウスイ商事(株) 代表取締役 碓氷 展基	(株)rakune 代表取締役 川人 誠司	(株)中央バス自動車学園 代表取締役社長 須貝 進	(株)道新文化センター 代表取締役社長 藤井 篤	(株)スポーツショップ古内 代表取締役 古内 克弥	(株)札幌ニット 常務取締役 日當 茂樹	(株)アルワン 代表取締役 石田 幸子
副分科会長	-	医療法人社団月信会 月寒のぶおか 内科 消化器内科 理事長・院長 信岡 純	北海道スリーエス企画 代表 斉藤 孝司	(株)プランニング・ホッコー 代表取締役 池崎 潤	-	三響楽器(株) 代表取締役 関谷 光弘	(株)元気な介護 代表取締役 池田 元気

I. 第38期 健康・文化部会の考え方

8. 第38期(3年間)のポイント

(4)部会の運営イメージ

業種を横断して意見交換できる部会

コロナ禍における様々な制限により、これまで同様の活動が出来ない一方で、各社の強みを生かし、新しいビジネスに繋げている事例もある。業種を横断して議論を交わし、所属会員がコロナ禍を乗り越え、**会員が主体となる活動** 出来るよう策を講じる。
部会を横断した活動も検討する。

所属会員が活動の主体となる部会

一部の会員だけの事業にならないように、多くの会員が参画できるような仕組みを構築する。活発な意見交換の場は分科会を活性化させ、分科会は部会を活性化させる。**会員が事業を通して、皆で経済活動ができるような部会** にする。

各分科会で会員増強

分科会活動の活性化のため、**部会全体で所属会員2,000社**を目指す。

(5)事業の企画立案

各分科会でアイデア募集

第38期基本テーマに沿って各分科会で実施できそうな事業について **分科会で話し合ってもらい、具体的な事業計画を作成** する。

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(1)カルチャーナイト2024への参画

札幌市内全域の公共・文化・企業施設を一日だけ特別に夜間開放し、市民と行政、企業が一体となり地域文化を楽しく学ぶイベント「カルチャーナイト2024」へ、他部会と連携して出展した。

事業名	カルチャーナイト2024 「煌めく匠の技 伝承祭り」
日時	令和6年7月19日(金)17:00～19:30
場所	当所 8階 Aホール／Bホール／第3会議室
目的	①知識、体験、知恵といった無形財産を若者に承継する場、また、世代を超えた交流の場とする。 ②参加企業が属する各業界の魅力が伝わるようなプログラムを展開し、主に未就学児や小学校低学年の、業界に対する興味・関心を醸成する。
出展企業	※敬称略 男髪 仁／THE BARBER LUI'S／Biancco／Brift H SAPPORO／フィジオ ウェルネスマルヤマ(株)／euphoria(株Melever)／北海道情報大学・河原研究室／ ソニーストア札幌(ソニーマーケティング(株))／Jabba Ring(株ライトン)／オーム模 型(株オーム電機)／(株)翠彩堂／KDDI(株)
来場者数	合計:715人(延べ)

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(1) カルチャーナイト2024への参画



<床屋体験>



<採寸体験>



<靴磨き教室>



<eスポーツ体験>



<模型制作体験>



Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(2)ジモトのシゴト ワク！WORK！への参画

業界の魅力発信や興味・関心の喚起、地元への就業を促すことを目的に、高校生向けの職業体験イベント「ジモトのシゴト ワク！WORK！」へ、他部会と連携して出展した。

事業名	ジモトのシゴト ワク！WORK！内体験ブース「理学療法士が教える整体体験会・靴が足にフィットする靴のカスタマイズ体験会」
日時	令和6年9月17日(火)、18日(水)10:00～16:00
場所	つどーむ(札幌市東区栄町885番地1)
目的	①職業体験を通して、高校生に働くことの楽しさや地元(札幌)への就業を促す。 ②参加企業が属する各業界の魅力が伝わるようなプログラムを展開し、高校生達の業界へ対する興味・関心を醸成する。
出展企業	※敬称略 フィジオウェルネスマルヤマ(株)
来場者数	合計:190人(ブース来場者数)

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(2)ジモトのシゴト ワク！WORK！への参画



<理学療法士体験①>



<理学療法士体験②>



<靴のカスタマイズ体験①>



<靴のカスタマイズ体験②>



<会場には約5,700名の高校生が来場>



<ブースの様子>

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(3)ミニさっぽろ2024への参画

業界の魅力発信や興味・関心の喚起を目的に、小学3、4年生向けの職業体験イベント「ミニさっぽろ2024」へ、他部会と連携して出展した。

事業名	ミニさっぽろ2024内体験ブース「e-sportsプロゲーマー体験／運営体験」
日時	令和6年10月5日(土)、6日(日)9:00～17:00
場所	アクセスサッポロ(札幌市白石区流通センター4丁目3-55)
目的	①職業体験や消費体験を通して、子ども達に働くことの楽しさや社会の仕組みを学んでもらう。 ②参加企業が属する各業界の魅力が伝わるようなプログラムを展開し、子ども達の業界に対する興味・関心を醸成する。
出展企業	※敬称略 札幌デザイン&テクノロジー専門学校(TECH.C.札幌)
来場者数	合計:176人(ブース来場者数)

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

1. 横断的業界PR事業

(3)ミニさっぽろ2024への参画



<学生アルバイト>



<会場の様子>



<ブースの様子①>



<実況体験>



<eスポーツ体験>



<ブースの様子②>

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

2. 健康関連産業交流事業

▼ウェルネスライフ博覧会in NoMaps WELLNESSの開催

NoMaps2024内プログラム「WELLNESS めんどくさいからはじめよう。」に参画し、健康寿命の延伸に関連した商品やサービスを紹介する体験型展示会を開催した。

事業名	ウェルネスライフ博覧会in NoMaps WELLNESS
日時	令和6年9月13日(金)～15日(日)
場所	チ・カ・ホ(憩いの空間)※6番出入口付近
目的	①健康関連産業の振興・促進を図り、企業交流の機会提供、また新規ビジネスのマッチングやアイデア発見の場とする。 ②本事業を通して一般の方に健康関連産業の実態、意義、将来性について広く知ってもらうことで地域課題を共有し、健康寿命延伸に対する意識を高める。
出展企業	※敬称略 医療法人溪仁会 札幌溪仁会リハビリテーション病院／(一財)札幌市スポーツ協会 ／北海道歯科産業(株)／ラグスタ(株)／社会医療法人孝仁会 札幌孝仁会記念病院
来場者数	合計:約3,000人(ブース来場者数)

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

2. 健康関連産業交流事業

▼ウェルネスライフ博覧会in NoMaps WELLNESSの開催



<メディアツアー>



<オープニングセレモニー>



<ステージセッション>



<ブースの様子①>



<ブースの様子②>



<ブースの様子③>

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

3. 睡眠意識向上事業

▼ #道眠チャレンジゲームの開催

睡眠アプリで睡眠の質を計測することで睡眠の状態を客観的に把握し、睡眠の質を向上させるための「#道眠チャレンジゲーム」を実施した。また、参加者には特典としてオリジナルパジャマの配布やホテル宿泊券の抽選会等を実施した。

事業名	#道眠チャレンジゲーム
日時	令和6年12月16日(月)～12月22日(日)
目的	①多くの企業に対して健康経営に関する理解を深めてもらい、経営者だけでなく従業員の健康意識を向上させる。 ②経営者や従業員の健康意識を向上させることで生活習慣の改善や健康増進に繋げ、企業の生産性や従業員満足度の向上に繋げてもらう。 ③景品やスポーツチームとのコラボ等、付帯サービスにゲーム性をもたせることで、楽しく参加してもらいながら健康経営の普及を図る。
協力企業	※敬称略 (株)ambi、(株)レバンガ北海道
参加者数	アプリ計測者数: 20 人

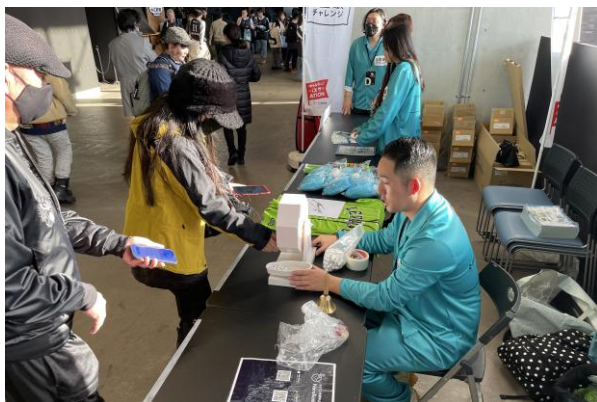
Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

3. 睡眠意識向上事業

▼ #道眠チャレンジゲームの開催(パジャマイベントとの連携)



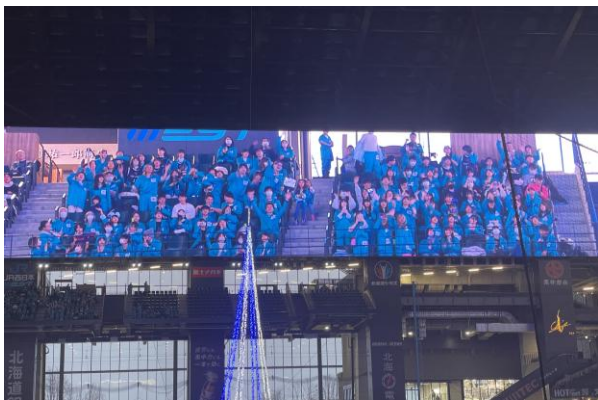
<エスコンフィールド内の様子>



<会場外でのイベントの様子>



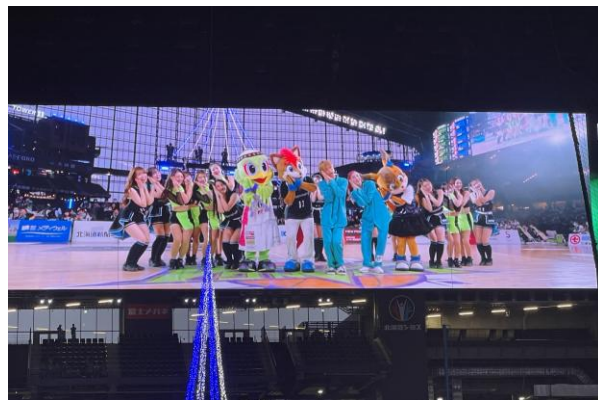
<参加特典のオリジナルパジャマ>



<#道眠チャレンジゲーム特設>



<「背中男」GINJIRO氏とのコラボ①>



<「背中男」GINJIRO氏とのコラボ②>

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

4. eスポーツ活用推進事業

▼「eスポーツキャラバン」の実施

障害福祉施設へのeスポーツ導入実証事業として、令和4年度から高齢者施設で実施してきた「レクリエーションのDX化」を、今年度は障害福祉施設で実施することで、高齢者施設と同様の成果を出せるか検証した。

事業名	eスポーツキャラバン
日時	令和7年3月17日(月)、3月19日(水)
目的	①eスポーツの実施主体に学生を入れることで、介護業界の関係人口増加と、業界に対する興味・関心を醸成し人材確保に繋げる。 ②当所で令和4年度から実施している「高齢者施設におけるeスポーツ導入」の経験を活かし、障害福祉施設における非接触の交流・健康増進の場とする。
協力企業	※敬称略 (株)クラ・ゼミ アクセスジョブ札幌北24条 ※就労移行支援事業所 (株)DominoPlus.inc ※就労継続支援B型事業所
参加者数	28名(施設利用者:13名、施設職員:8名、学生2名、企業見学者5名)

Ⅱ. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

4. eスポーツ活用推進事業

▼「eスポーツキャラバン」の実施



<1日目の様子①>



<1日目の様子②>



<1日目の様子③>



<2日目の様子①>



<2日目の様子②>



<2日目の様子③>

II. 健康・文化部会としての具体的な取り組み

5. 業界団体・外部組織との連携強化

・ほっかいどうGX大運動会の開催協力 他

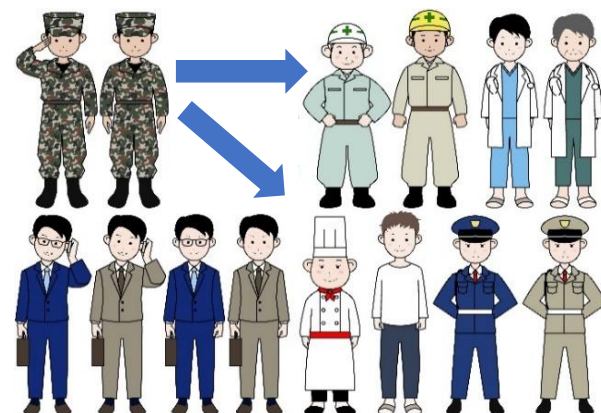


Ⅲ. その他の取り組み

1. 任期制自衛官向け業界研修・合同企業説明会への参加

慢性的な人材不足に悩む業界の魅力や、仕事内容を伝え即戦力となる人材確保へ繋げるため、退職前の任期制自衛官及び定年退職前の自衛官への教育研修へ講師派遣を行う。

目 的	研修参加業界への理解促進と就業促進とミスマッチの解消。地元企業への就業促進。
対 象	任期制自衛官(1期2年の任期を1～3期)及び定年予定の自衛官
開催時期	・任期制自衛官向け(業界研修)例年6月 / (企業説明会)例年7月 ・退職自衛官向け(業界研修)例年4月～翌年2月



Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(1)健康企業宣言運動

健康経営の取り組みについて先進事例、ユニークな事例を紹介し、企業のプロモーションに役立ててもらうとともに、登録企業限定のサービスを展開(例:健康経営セミナー無料等)。



＜当所が運営するサイト「健康企業宣言運動」は適宜更新(現在455社が登録)

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(2)第2回健康経営セミナー「休息マネジメント」

健康経営の概要・理念等や、トレンドである「アクティブレスト」(積極的休息)を紹介するワークショップ要素を取り入れたセミナーを開催した。

テ ー マ	健康経営で本当に社員が健康になるのか？～休息マネジメントのススメ～
日 時	令和6年11月1日(金)15:00～17:00
場 所	北海道経済センター 7階 第5会議室
目 的	①多くの企業に対して健康経営に関する理解を深めてもらい、経営者だけでなく従業員の健康意識を向上させる。 ②健康経営の概要や理念とともに、「アクティブレスト」(積極的休息)の普及を図る。 ③経営者や従業員の健康意識を向上させることで生活習慣の改善や健康増進に繋げ、企業の生産性や従業員満足度の向上に繋げてもらう。
講 師	理学療法士／LifeKinetik®公認トレーナー／健康経営アドバイザー 毛利 奨吾 氏
参加者数	合計:17人

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(2)第2回健康経営セミナー「休息マネジメント」



<全体の様子①>



<全体の様子②>



<グループワーク①>



<グループワーク②>



<グループワーク③>



<グループワーク④>

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(3)第3回健康経営セミナー「睡眠マネジメント」

健康経営の概要・理念等や、トレンドである「睡眠」を紹介するパネルディスカッション要素を取り入れたセミナーを開催した。

テ　　マ	①健康経営を成功に導く睡眠マネジメント ②睡眠で健康経営の第一歩を踏み出そう！ZAKONE健康経営のご紹介
日　　時	令和6年11月18日(月)16:00～18:00
場　　所	北海道経済センター 8階 Bホール(3号)
目　　的	①多くの企業に対して健康経営に関する理解を深めてもらい、経営者だけでなく従業員の健康意識を向上させる。 ②健康経営の概要や理念とともに、「睡眠マネジメント」の普及を図る。 ③経営者や従業員の健康意識を向上させることで生活習慣の改善や健康増進に繋げ、企業の生産性や従業員満足度の向上に繋げてもらう。
講　　師	①メンタルプラス(株) 代表取締役 和田 隆 氏 ②ZAKONE事務局 鈴木 亮介 氏
参加者数	合計:26人

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(3)第3回健康経営セミナー「睡眠マネジメント」



<全体の様子①>



<全体の様子②>



<講師①(和田氏)>



<講師②(鈴木氏)>



<パネルディスカッション>



<ゲスト(北海道経済産業局 石川氏)>

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(4)第4回健康経営セミナー「健康寿命の延伸」

現役の医師・企業経営者・健康経営アドバイザーによる健康経営全般に関する基調講演と、実際の導入事例を紹介するパネルディスカッション要素を取り入れたセミナーを開催した。

テ ー マ	健康寿命延伸のため、企業に何ができるのか？ ～経営者が知らないといけない健康経営に必要な法令順守とは～
日 時	令和7年3月3日(月)15:00～17:00
場 所	北海道経済センター 8階 Bホール(3号)
目 的	①多くの企業に対して健康経営に関する理解を深めてもらい、経営者だけでなく従業員の健康意識を向上させる。 ②健康経営の概要や理念とともに、「健康寿命の延伸」の普及を図る。 ③経営者や従業員の健康意識を向上させることで生活習慣の改善や健康増進に繋げ、企業の生産性や従業員満足度の向上に繋げてもらう。
講 師	(株)NoLaBo(ノラボ) 代表取締役/産業医 野呂 昇平 氏
参加者数	合計:20人

Ⅲ. その他の取り組み

2. 情報提供

(4)第4回健康経営セミナー「健康寿命の延伸」



<全体の様子①>



<全体の様子②>



<講師(野呂氏)>



<企業による事例紹介>



<パネルディスカッション①>



<パネルディスカッション②>

IV. 諸会議

1. 部会

・第38期 健康・文化部会／住宅・不動産部会 第2回 合同部会

日 時	令和6年4月23日(火)16:00～18:00
場 所	ホテルモンテレーデルホフ札幌 12階 ルセルナホール
内 容	(1)令和6年度 札幌商工会議所 事業計画について (2)令和6年度 住宅・不動産部会 事業計画について (3)令和6年度 健康・文化部会 事業計画について
講 話	「中小企業を取り巻くグリーントランスフォーメーション(GX)の動向」
講 師	北海道経済産業局資源エネルギー環境部資源エネルギー環境課参事官 渡部哲典 氏
出 席 者	68名



IV. 諸会議

2. 正副部会長会議

(1)第38期 健康・文化部会／住宅・不動産部会 第5回 正副部会長

日 時	令和6年4月23日(火)15:30～16:00
場 所	ホテルモントレエーデルホフ札幌 12階 マーラー・ブルームス
内 容	(1)合同部会・懇親会の進め方について (2)その他
出 席 者	15名



IV. 諸会議

2. 正副部会長会議

(2)第38期 健康・文化部会 第6回 正副部会長会議

日 時	令和6年12月4日(木)15:00～16:30
場 所	北海道経済センター 3階 特別会議室A
内 容	1. 報告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)令和6年度 議員・部会役員アンケートの結果について 2. 意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他
出 席 者	7名



IV. 諸会議

3. 正副分科会長会議

・第38期 健康・文化部会(全分科会) 第3回 正副分科会長会議

日 時	令和6年11月27日(木)15:00～16:30
場 所	北海道経済センター 3階 特別会議室A
内 容	1. 報告 (1)令和6年度 事業実施状況について (2)令和6年度 議員・部会役員アンケートの結果について 2. 意見交換 (1)令和7年度 事業計画の方向性について (2)その他
出 席 者	21名



V. 政策提言活動

1. 全道商工会議所大会への要望提出

当部会からの要望事項を取り纏め、全道商工会議所大会(R6 岩見沢市)で議案を提出した。

当部会関わる要望事項

急激な物価上昇に対する負担軽減策の拡充

取引関係において立場の弱い中小・小規模事業者に対する 価格転嫁施策の強化

高齢者継続雇用の施策強化、女性雇用や中途採用市場の整備、多様な人材の活躍支援

外国人材受入体制整備に係る取り組み強化

中小・小規模事業者の事業活動を支える環境整備

地域における診療科・医師・看護師の確保

医療施設への経営安定化支援の強化並びにドクターヘリの配備機体の充実

2. 関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

VI. 調査・研究

▼部会役員アンケート

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施した。アンケート結果は、令和7年度事業計画に反映させる。

期 間	令和6年10月11日(金)～25日(金)
対 象	健康・文化部会所属の議員・部会常任委員
件 数	224件
回 答 数	86件(回収率38.4%)

※昨年度 85件(回収率37.6%)

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

①企業と学校の連携強化

高校生・大学生・専門学校生の職業観の醸成や就職支援を目的に、各校の指導方針に即した企業紹介を実施している。

NO	R6年度 実施事業	実施内容	学校数	企業数
1	短期新インターンシップ	学生が数日間、企業訪問会を行い、自身の将来像を擦り合わせる機会を提供する。	8校	80社
2	出張型企业説明会	企業が校内の空き教室等でブースを設けて、学生に対して自社の魅力や仕事のやりがい等を説明する。	8校	43社
3	模擬面接講師派遣	リアルな面接指導の場を提供するため、企業採用担当者を講師として派遣する。	4校	17社
4	出張型企业講話	学校側よりご提示いただいたテーマを元に適した講師を派遣する。	7校	32社
5	出張型職業体験	企業が学校へ出向き、学生が仕事の疑似体験を実施する。	2校	8社

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

②人材採用担当者交流会

R6年度 開催日	テーマ	参加者数
6月6日(木)	第1回現役大学生と採用担当者との交流会	4社4名
7月1日(金)	就労移行支援事業所との交流会	23社41名
10月3日(木)	第2回現役大学生と採用担当者との交流会	8社16名
10月23日(水)	企業採用担当者と留学生との交流会	企業13社14名留学生13名

③専門家派遣

実施期間	令和6年6月～12月
派遣実績	7社11件 ※定員15社まで
相談内容	・従業員の処遇、転職制度、人事評価制度の導入・改定について ・職種による効果的な求人手法について 等

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

求職者が在籍する現場(学校・大学等)に出向いて会社の魅力を発信

④＜中小企業人材確保支援＞ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会

NO	R6年度 開催日	ターゲット	参加者数	面談数
1	6月21日(金)	弘前大学に在学している学生 (26年3月卒)	学 生 52名 企 業 23社	172面談
2	8月19日(月)	ポリテクセンター北海道受講生 共催:ポリテクセンター北海道	受講生 104名 企 業 14社	212面談
3	11月13日(水)	北海道職業能力開発大学校	学 生73名 企 業26社	—

※12月19日 ポリテクセンター北海道 でそれぞれ開催予定

⑤＜中小企業人材確保支援＞留学生対象 出張型合同企業説明会

NO	R6年度 開催日	ターゲット	参加者数	面談数
1	7月5日(金)	札幌国際大学など 留学生	学 生 50名 企 業 10社	97面談
2	10月15日(火)	北洋大学 留学生	学 生 50名 企 業 12社	154面談
3	11月1日(金)	札幌国際大学など 留学生	学 生44名 企 業12社	117面談

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

⑥各種セミナー

開催日	内容・講師	参加者数
5月29日(水)	第1回 インターシップ新制度活用セミナー (株)HBN 代表取締役社長 廣崎 匡 氏	33社39名
7月1日(月)	障がい者雇用セミナー 札幌障がい者就業・生活支援センター たすく センター長 松本 健一 氏	23社41名
9月5日(火)	外国人材セミナー 日米通算20年のプロキャリアで学んだ ～グローバル人材の育成について～ 北海道日本ハムファイターズ スペシャルアドバイザー 学校法人田中学園 理事長 田中 賢介 氏	33社56名 3大学4名
9月30日(月)	第2回 インターシップ新制度活用セミナー ～学生の動向を理解して自社の採用方法を見直す～ 北海学園大学 経営学部 教授/キャリア支援センター長 佐藤 大輔 氏	16社20名
10月23日(水)	外国人材セミナー～出入国在留管理制度について～ 育成就労制度とは、最新の在留資格のポイント 等 札幌出入国在留管理局 審査部門 統括審査官 土畑 摩希子 氏	28社33名
1月29日(水)	第3回 インターシップ新制度活用セミナー ～選考希望率と定着率を向上するために必要なアプローチとは～ ①インターンシップの制度改定について ②求職者のPRポイント ③入社したいと感じてもらうには 等 みらいコンサルティンググループ チーフコンサルタント 本間 正道 氏	22社27名

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

⑦移住フェアへの出展

移住相談イベントの来場者をターゲットに札幌圏への移住促進・人材定着を図るため、ブースを出展し相談に対応する。

令和6年度	出展フェア名称	開催場所	ブース来場人数
9月21・22日	第20回ふるさと回帰フェア 【主催】認定NPO法人ふるさと回帰支援センター	東京国際フォーラム	39組61名
9月27・28日	北海道移住・交流フェア2024 【主催】(一社)北海道移住交流促進協議会	大阪OMMビル	24組24名
12月7・8日(土・日)	令和6年度JOIN移住・交流&地域おこしフェア2024 【主催】一般社団法人移住・交流推進機構	東京ビッグサイト	24組24名



9/21・22 ふるさと回帰フェアin東京



9/27・28 北海道移住・交流フェアin大阪



12/7・8 JOIN移住交流フェアin東京

VII. 11部会共通事業

(1)人材確保・育成支援

⑧職業体験イベントへの出展

将来の担い手確保を目的に、学生等を対象としたお仕事体験イベントに参加し、業界のPRを行った。

開催日時	イベント名称	開催場所	来場者数
7月19日(金) 17:00~20:00	カルチャーナイト2024	北海道経済センター	715名
9月17日(火)、18日(水) 10:00~16:00	ジモトのシゴト ワク!WORK!	つどーむ	5,779名 (2日間)
10月5日(土)、6日(日) 9:00~17:00	こどものまち「ミニさっぽろ」	アクセスサッポロ	3,082名 (2日間)
11月21日(木)、22日(金) 9:30~15:30	出張お仕事体験会	つどーむ	686名

VII. 11部会共通事業

(2)任期制自衛官向け事業

①任期制自衛官向け業界研修

任期3～5年の主に20代の自衛官の再就職に向け、人材確保・業界の魅力向上を目的とした研修を実施。

日 程	場 所	参加者数	協力団体(14団体)
5月16日(木)	真駒内駐屯地	15名	・運輸業(2団体) ・自動車販売(1団体) ・製造業(1団体) ・建設業(7団体) ・警備業(1団体) ・住宅・不動産業(1団体) ・情報処理通信業(1団体)
5月29日(水)	島松駐屯地	9名	
5月31日(金)	東千歳駐屯地	27名	
6月 6日(木)	滝川駐屯地	6名	
6月13日(木)	真駒内駐屯地	17名	
6月26日(水)	東千歳駐屯地	14名	



<島松駐屯地5/29>



<東千歳駐屯地5/31>



<真駒内駐屯地6/13>

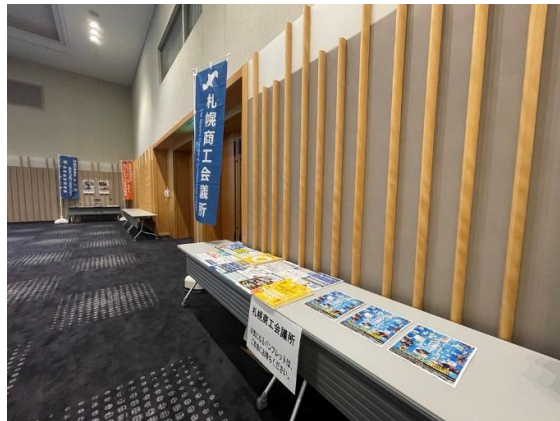
VII. 11部会共通事業

(2)任期制自衛官向け事業

②任期制自衛官 合同企業説明会

業界研修を受講した任期制自衛官の就職支援として自衛隊(札幌地方協力本部)が実施する企業説明会へ出展。会場内には当所事業を紹介する札商ブースを設置した。

開催	令和6年7月10日(水)	
場所	札幌コンベンションセンター(札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1)	
参加者数	任期制自衛官 29名	出展企業 173社 (うち、2社が業界研修協力企業)



VII. 11部会共通事業

(3)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

①生成AI活用セミナー ～AI活用によるビジネス革新の可能性～

日 時	令和6年8月30日(金) 13:30～15:00
場 所	北海道経済センタ 8階 Bホール
参 加 者	78名
内 容	生成AIサービスの基礎とビジネスにおける使用方法、注意点等を解説。 また、講師が実際にAIを用いて文章や画像を生成するなど、具体的な使い方を紹介した。

②生成AI活用ワークショップ～基礎から応用まで！実践で学ぶプロンプト作成術～

日 時	令和6年9月26日(木)13:30～16:00
場 所	北海道経済センター 8階 第三会議室
参 加 者	26名
内 容	プロンプト活用例の実践、グループごとの課題に対するワークショップ

VII. 11部会共通事業

(3)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

③売上UPを実現する！デジタルを活用したマーケティング戦略の秘訣

日 時	令和6年9月6日(金) 14:00～17:00
場 所	札幌エルプラザ 4階 中研修室
内 容	<p>【第1部】デジタルマーケティングの全体像とその役割について 講師 (株)カワラバン 代表取締役 西田 かおり 氏</p> <p>【第2部】企業・店舗Instagram運用、 集客に結び付けるための効率的な活用ポイント解説 講師 (株)PROPO 代表取締役 中尾 豊 氏</p> <p>【第3部】売上を創出するために活用すべきCRM・MAの事例紹介、活用効果について 講師 ONiWA(株) 代表取締役 稲葉 智宏 氏</p> <p>【第4部】マーケティング分野でのAI活用方法、自身の活用事例紹介 講師 (株)ウェブライダー 代表取締役 松尾 茂起 氏</p>
参 加 者	57名

VII. 11部会共通事業

(3)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

④生産性向上支援訓練

DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進 ～自社に適したDXとは～

日 時	令和6年10月4日(金) 10:00～17:00
講 師	ITコーディネータ 田中 薫 氏
参 加 者	11名
内 容	DXの基礎知識や他社の事例を参考に、自社に適したDXのあり方や、導入までの道筋等を考える勉強会を実施。

⑤店舗PRの新常識

小売店のための生成AI活用セミナー

日 時	令和7年3月4日(火)14:00～16:00
講 師	株式会社dott 代表取締役 浅井 渉 氏
参 加 者	33名
内 容	生成AIの基本概念、店舗や企業における活用方法

VII. 11部会共通事業

(3)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

⑥デジタル化サポートデスク

中小企業のデジタル化に関する課題に対し、専門家と連携した相談窓口を運営した。

相談件数	15件
業 種	・製造…3件 ・運輸…3件 ・医療・福祉…2件 ・建設…1件 ・専門サービス…3件 ・不動産・物品賃貸…1件 ・小売…1件 ・宿泊・飲食…1件
相談内容 (抜 粋)	・会計や販売管理のデジタル化対応 ・効率的な顧客管理とデジタルを用いたコミュニケーション方法の構築 ・利用者増加を図るためのSNSを活用した販売促進 ・社内ペーパーレス化への準備と構築 等

⑦業務改善EXPO ～ロボット、IoT、AI、ITソリューション展示体験会～

日 時	令和7年1月28日(火) 10:00～17:00
場 所	北海道経済センター 8階 Aホール・Bホール
来 場 者	約400名
内 容	企業の生産性向上や業務効率化の促進を目的に、ITやロボット技術に関する展示会を開催。

VII. 11部会共通事業

(4)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

事業名	11部会役員親睦ゴルフ大会
日時	令和6年7月9日(火)
場所	クランクントリー倶楽部
参加者	89名(23組)
個人優勝	大同舗道(株) 執行役員企画営業部長 上谷 達也氏 (東→中) (株)札幌パリ 管理部長 日高 剛 氏 (中→西) ワークセンター(株) 調理部門課長 山口 勝美 氏 (西→東)
団体優勝	情報部会



(5)会員表彰式・新春交歓会の実施 (6)情報提供(部会ニュースの発信 等)

