

観光部会 議員・部会役員アンケート結果 概要

(対象件数：240件、回答数：79件、回答率：33%)

問1 カーボンニュートラルに向けた、貴社での取り組みについてお聞かせください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	LEDや高効率機器の導入	46
2	エネルギー使用量やCO2排出量の把握	15
3	長期的な脱炭素計画の策定	4
4	太陽光パネルの設置	1
5	専門家による省エネ診断の実施	3
6	その他	20

【その他】

- 取り組んでいない 10
- HEV B E V車両の導入
- 節電
- 取組をしている施設の利用

問2 人材確保・定着のために取り組むべき最重要課題は何であると思われますか。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	賃上げ、募集賃金の引き上げ	49
2	人材育成・研修制度の充実	32
3	福利厚生 of 充実	25
4	人事考課・給与制度の見直し	23
5	オフィス等の職場環境整備	19
6	兼業・副業の許可	19
7	テレワークやフレックスタイム制等の柔軟な働き方の推進	19

問3 次世代半導体製造メーカー「ラピダス」の千歳進出により、貴社や業界にどのような影響がありますか。

No	選択肢	回答数
1	プラスの影響がある	31
2	どちらとも言えない	28
3	影響がない	16
4	マイナスの影響がある	4

【プラスの影響がある】

- 土地の活用・価格上昇
- 千歳空港利用客の増加
- 人口増加により売り上げ増
- 人流の増加
- 出張や会議等、人の往来が増える事により観光業にとってプラスに働くため
- 宿泊・宴会に繋がるため

【どちらとも言えない】

- わざわざ飲食をする為に札幌まで来るかが分からないため
- 業界として一定のビジネス需要の喚起にはつながるものの、観光需要に関しての宿泊施設、交通機関の確保が困難となるものと思われる。
- ラピダスの進出により、優秀な若年の人材が吸収されて、中小・中堅企業の人材採用に悪影響を来す。

【影響がない】

- 場所が遠いいため
- 営業エリアと業態でバッティングしないため

【マイナスの影響がある】

- 人材不足に拍車がかかる
- 借り上げアパート、送迎バスなどの追加コスト

問4 現在、当所の広報誌「さっぽろ経済」は紙媒体のほか、HP上でウェブ版を公開しています。
ペーパーレスの観点から、今後の発行方法についてお聞かせください。

No	選択肢	回答数
1	ウェブ版のみでよい（紙媒体は不要）	42
2	現状のままでよい（紙とウェブ版の両方）	34
3	紙媒体のみでよい	3

問5 燃料・原材料高騰等の価格転嫁について、貴社の状況をお聞かせください。

No	選択肢	回答数
1	一部価格転嫁できていない	39
2	価格転嫁できていない	23
3	価格転嫁できている	15
4	その他	2

【その他】

- できるだけ抑えている

問6 コロナ以前と比べた現在の貴社の資金繰り状況についてお聞かせください。（金融機関を除く）

No	選択肢	回答数
1	不変	34
2	好転	25
3	悪化	20

問7 コロナ以前と比べた現在の貴社の売上・利用客数についてお聞かせください。

No	選択肢	回答数
1	コロナ前と同水準	25
2	コロナ前より増えている	19
3	コロナ前に回復していない（2割程度減少）	14
4	コロナ前に回復していない（1割程度減少）	10
5	コロナ前に回復していない（3割程度減少）	4
6	コロナ前に回復していない（4割程度減少）	3
7	コロナ前に回復していない（5割以上減少）	3
8	その他	1

【その他】

- 上記以上に厳しい状態

問8 業界・貴社の課題についてお聞かせ下さい。

- 原材料、仕入価格の高騰を受けた価格転嫁
- 求人にかかる費用（広告、コンサル費含む）が莫大
- 常なる変化対応
- 紙媒体の低迷が続いている
- 人材確保・定着化
- 売上の拡大
- 需要の変化に対しての施設変化・サービス変化
- 売上や利用客数はコロナ前の水準に回復しているが、物価高等の影響から収益力が低下している
- カラオケボックス業界の安心安全の啓蒙活動
- 給与水準が低い
- コロナ前に回復するにともない、繁忙期はオーバーツーリズム傾向となるため宿や飲食店の確保がやや困難
- 段階的な商品値上げ

問9 業界としてターゲットとしたい項目をお選び下さい。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	富裕層(インバウンド)	42
2	個人旅行者(インバウンド)	38
3	個人旅行者(国内)	36
4	富裕層(国内)	36
5	団体旅行者(国内)	23
6	団体旅行者(インバウンド)	19
7	その他	12

【その他】

- 学生
- 国内企業・学校法人

問10 今後業界として重要と考えるトピックを選んで下さい。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	人件費高騰	40
2	インバウンドの獲得	37
3	新たな観光資源の開発	28
4	DXによる業務省人化	23
5	AT（アドベンチャー・トラベル）の推進	20
6	宿泊税への対応	12
7	コア時間帯以外のコンテンツ充実	10
8	その他	3

問11 人材不足対策・生産性向上のため取り組んでいる項目があればお聞かせ下さい。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	オンライン決済	28
2	予約システム	25
3	取り組んでいるものはない	23
4	POSレジ	20
5	スマートチェックイン	10
6	モバイルオーダー	8
7	チャットボット・音声AIアシスタント	6
8	その他	7

【その他】

- 運営の効率化
- システム化

問12. 観光部会の取り組みとして期待することをお聞かせ下さい。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	国内・海外に対する札幌の魅力発信	42
2	新たな観光資源の開発	29
3	インバウンド受入に効果的なサービスの紹介・マッチング	29
4	市内イベント開催による地域への波及効果	26
5	人材不足解消のためのDX事例紹介	19
6	他地域の観光業との交流	13
7	サウナによる札幌観光の促進	8
8	その他	5

【その他】

- 観光を通じた地域づくりの将来像の共有
- ホテル業界経験者の採用求人イベント開催
- SNSでの新たな魅力発信

問13. インバウンドの受入に係る貴社の課題をお聞かせ下さい。

- 英語を話せる人材が少ないため、WEB予約や来店時には翻訳ツールを使って対応できるが、電話対応ができない。
- SNSでのインバウンドプロモーションの仕組み創り
- キャッシュレス決済対応
- イベントにおける会場内多言語サインの作成(デザイン・制作費用)
- カラオケボックス利用時に歌う事以外の体験価値の創出
- 既存国内客との共存
- 適正人材の採用
- 英語対応の弱さ (WEB予約、店舗スタッフのコミュニケーション力)
- インバウンドの受入を行う予定なし

問 1 4. 顧客単価の高い欧米富裕層をターゲットにしたAT旅行者の獲得に向けた、貴社の取り組み状況を教えてください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	検討中	31
2	取り組む予定はない	28
3	既に取り組んでいる	9
4	他社と共同でなら取り組みたい	7
5	その他	4

問 1 5. 問 1 4 にて「検討中」「他社と共同でなら取り組みたい」と回答した方へ、取り組みの際の課題をお聞かせ下さい。

- 効果が不透明
- 送客側 (ATガイド・旅行会社) との繋がりが無い
- 外国語対応が出来ない
- ATの基準が分からない

問 1 6. 当所では2023年度より地方都市間の連携強化と協業機会創出を図る為、拠点都市連絡会議を設立しました。観光 (宿泊・飲食・旅行) の分野から特に連携を図りたい都市を選んで下さい。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	仙台	41
2	福岡	33
3	広島	25
4	新潟	18
5	高松	13

【理由】

- 広島・高松・福岡 気候/文化/歴史が札幌と異なるから
- 広島 観光は広島、飲食は北海道でバランスが取れるから
- 広島・高松 最近、瀬戸内の島々や中国地方の問い合わせ手配が増えてい

問 17. 貴社（業界）にて、当所と共同で開催を希望する観光客誘致・観光客の満足度向上に資する事業・イベントがあれば記載して下さい。

- 食に関する事業、イベントであれば相乗効果が期待できる。
- 首都圏開催の北海道物産展
- インバウンドも満足できるようなライブ、ショーパブなどのヘルプ
- オータムフェストのような食に関するイベント
- カメラマン同行のアルバム作成イベント
- 24年3月にベトナム ホーチミンで開催の第9回ジャパンベトナムフェスティバル。急激な発展を遂げるベトナムにおいて最大の日本との交流イベントブース出展等を行うことにより札幌への観光客の誘致に効果的なイベント。ぜひイベントへの参加をお願いしたい。
- 観光客にも楽しんでもらえる大通公園での催事を増やすこと。例えば北海道各地の祭りを集めたイベントの開催など
- 10月～11月のインバウンド誘致・スポーツイベント（札幌ドーム）
- Wellcome美食の町・Sapporo！～B級グルメから一流コースまで～食べ歩き～
- フィルムコミュニケーションの促進
- 水産資源、畜産分野での共同で企画
- インバウンド向けに日本の文化であるカラオケを体験して頂く事や、ナイトタイムエコノミーの時間をカラオケに誘客して頂ける取り組み
- 札幌市内（または周辺）の体験事業者を集めたマッチング商談会
- 雪まつり期間延長し、北海道の食の祭典と抱き合わせた開催
- 北海道 "おまかせ"すしフェスタ 北海道の魚介類と日本酒をふんだんに楽しんでいただく
- 海外の旅行代理店、インフルエンサー向けに店舗の紹介をしたい
- 夜の時間帯に提供できるサービスが少ないように思います
- ウィンタースポーツ振興
- 体験型イベントの推進
- 観光マーケティング事業

問 18. 観光部会（ホテル・旅館分科会、飲食店分科会、社交分科会、観光関連分科会）で対応してほしい事業・イベント等があれば記載して下さい。

- 草の根のAT対応事業者の開拓
- ススキノで北海道産の日本酒、ワイン、焼酎などが飲食店のはしご酒企画
- オータムフェストのような食に関するイベント
- すすきの観光協会との連携も深めて、『すすきの祭り』の価値を高めて道外にアピールする取り組みを進めてほしい
- ミットナイトイベントの開催（夜景・道産食材や道産ワイン、日本酒・遊び）等
- 閑散期の需要掘り起こし
- レンタカーに頼らない公共交通を利用した食べ歩きを目的としたイベント
- 外国語を話せるスタッフ採用のイベント
- 森岡毅氏を招いたイベント
- 観光業に関わる企業との人材マッチング
- 魅力を高める観光資源の開発
- 観光まちづくりの支援事業の実施
- 宿泊税は是非とも実現してほしい
- ATや観光を推進したい施設等を販売・手配担当者が実際に体験視察できるよう事業