

生活関連商業部会 議員・部会役員アンケート結果 概要

(対象件数：184件、回答数：39件、回答率：22%)

問1.業界・貴社の課題を教えてください。(複数回答可)

No	選択肢	回答数
1	人材の確保	25
2	社員への教育体制	14
3	デジタル化の推進	14
4	資金の不足・資金調達	8
5	PR方法	6
6	知識・ノウハウの不足	4
7	海外展開の推進	4
8	特になし	3
9	相談先がわからない	1
10	その他	1

<その他>

GX

問2.問1を受けて、今後貴社で取り組もうと考えていること、または当所で取り組んで欲しい事業を教えてください。

<記述式>

企業の取り組み

- ・ 海外展開
- ・ 業務のDX化
- ・ 機械の入れ替え
- ・ 採用業務強化
- ・ 就業環境改善
- ・ 人員の採用
- ・ 育成サービスの充実
- ・ 新しい商品の販売
- ・ 社員のエンゲージメント向上
- ・ スキルマップ、キャリアプランの作成・整備
- ・ 人材確保
- ・ 若者の取り込み動画を使った商店街のPR
- ・ ベトナム人の積極雇用
- ・ 花の輸入

当初で取り組んで欲しい事業

- ・ 人材のマッチング
- ・ デジタル化の推進
- ・ 事業承継や若手人材育成に関する事業

その他の回答

- ・ 現状維持で精一杯
- ・ 婦人服の縫製技術者がいますが、高齢化の為人材確保が難しい
- ・ コロナから各メーカーの講習会が無くなったので、情報が入らない
- ・ グループ会社間にて情報共有の上実行している。
- ・ 札幌市海外展開支援事業への参画海外向けHPの充実化

問 3 .業界PRを行いたいと考える地域をお答えください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	道内	31
2	道外	11
3	国外	7
4	その他（具体的な地名・地域など）	4

<その他の記載>

- ・ 商圏地域
- ・ 札幌市内
- ・ 月寒中央
- ・ 地元

問 4 .業界PRを行いたい対象についてお答えください（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	主婦	14
2	企業	11
3	学生	7
4	海外観光客	4
5	企業の従業員	1
6	その他	9

<その他の記載>

- ・ 一般客
- ・ 個人宅
- ・ 幅広い年齢層
- ・ 地域住民
- ・ 働く婦人を中心にパーティ、ウエディング
- ・ 一般市民
- ・ 主婦・学生など一般消費者
- ・ 特に対象はなし（回答数 2）

問 5 .どのような方法でPRするのが効果的だと思いますか

No	選択肢	回答数
1	SNSでの発信	17
2	新聞や雑誌への掲載	6
3	市民向けイベントへの参加	5
4	イベントの自主開催	4
5	学校での講演	2
6	その他	5

<その他の記載>

- ・ 紹介
- ・ TV・動画広告
- ・ DM
- ・ 新聞雑誌
- ・ 特になし

問 6 .どのような内容の事業に参加したいと思いますか。

No	選択肢	回答数
1	一般市民向けの 自社・業界PR事業	17
2	情報提供事業（セミナー・視察会等）	11
3	部会内交流事業（意見交換会・懇親会等）	3
4	企業向けの 自社・業界PR事業	3
5	学生向けの 自社・業界PR事業	3
6	部会内プロジェクト事業（会員企業が企画運営に参画）	1
7	その他	1

問 7 .どのような形態の事業に参加したいと思いますか。

No	選択肢	回答数
1	セミナー・講習会	15
2	交流会	8
3	参加型グループ学習、ワークショップ等	7
4	展示会	5
5	会議（事業計画打ち合わせ含む）	2
6	その他	2

問 8 .どの時間帯の事業に参加しやすいですか。

No	選択肢	回答数
1	平日 13:00～16:00	19
2	平日 16:00～19:00	12
3	平日 09:00～12:00	5
4	土日 16:00～19:00	2
5	土日 09:00～12:00	1

問 9 .部会の取り組みについて求めるものを教えてください。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	意見交換会・交流会	13
2	セミナー・講演会	13
3	補助金・助成金の情報発信	12
4	行政施策に関する情報提供	7
5	業界PR活動	7
6	視察会・見学会	4
7	商談会・展示会	4
8	要望活動	3

問 1 0 .業界として、今後当所と連携して実施したい事業・企画又は当所以外の参加したい事業・イベントが

<記述式>

- ・ 新規事業立ち上げ同士での交流や情報交換
- ・ 当社としては、エネルギー問題の正しい発信を行いたい
- ・ 街区活性化（飲み歩き、街区美化）
- ・ ラフな感じの異業種交流会

問 1 1. その他、当所の活動に関するご意見・ご要望等があればご記入ください。

<記述式>

- ・ 地域内新規事業の情報発信

問 1 2. 人材採用・活用・定着について当所に求める事（事業含む）は何ですか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	セミナーなど 最新情報の提供	13
2	合同企業説明会など求職者とのマッチング機会の創出	13
3	SNSを利用した求職者への アプローチ	12
4	大学・高校との 交流機会の創出	9
5	企業交流会など 情報交換の場の提供	9
6	その他	3

問 1 3. 貴社における外国人材受け入れにあたって当所に求める事（事業含む）は何ですか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	受け入れの予定はない	26
2	受入・採用に関するノウハウの紹介	7
3	日本のビジネス慣習・マナー研修の開催	7
4	仕事や人間関係、生活面での相談窓口の開設	3
5	その他	3

<その他の記載>

- ・ 国家資格
- ・ 補助金のサポート
- ・ 受入れ済み

問 1 4. デジタル化を進める上で、どのようなサポートがあれば進展すると思いますか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	補助金情報の提供	23
2	受入・採用に関するノウハウの紹介	12
3	専門家派遣	11
4	業者とのマッチング 機会の創出	9

問 1 5. 当所の公式 S N S アカウントのいずれかを登録・フォローしていますか。（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	登録していない	26
2	L I N E	9
3	Y o u T u b e	4
4	I n s t a g r a m	3
5	F a c e b o o k	2

問 1 6．当所の事業についてどのように情報を受け取られていますか？（複数回答可）

No	選択肢	回答数
1	さっぽろ経済	22
2	部会メールマガジン（毎週水曜配信）	15
3	札商メールマガジン（毎週月・木配信）	14
4	ホームページ	7
5	部会ニュース（毎月発行、当所HP掲載）	4
6	各種SNSアカウント（LINE・Instagram・Facebook等）	3
7	その他	1

問 1 7．来年度開催される大阪万博の視察会を当所で開催した場合、参加されますか。

No	選択肢	回答数
1	いいえ	33
2	はい	6