

北海道胆振東部地震に関する 会員企業への調査結果（最終報告）

この度、札幌商工会議所では、北海道胆振東部地震の発生に伴い、会員企業の被害や影響の状況を把握するため、標記調査を実施しましたので、その調査結果についてご報告致します。

【問い合わせ先】札幌商工会議所 総合企画部 企画課（担当：佐藤）
電話（011）231-1360 E-mail：kikaku@sapporo-cci.or.jp

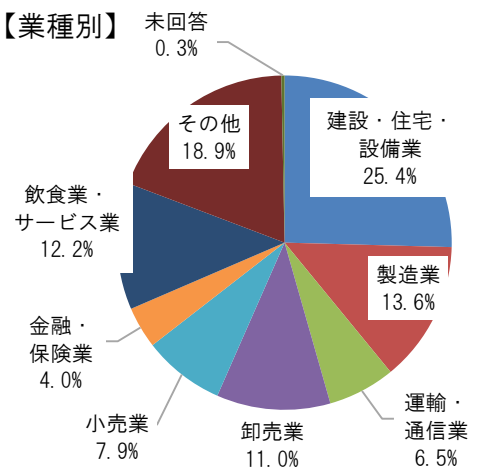
<調査概要>

1. 調査目的 北海道胆振東部地震の発生に伴う、会員企業の被害や影響の状況を把握するために実施。
2. 調査期間 平成30年9月12日（水）～9月21日（金）
3. 調査対象 札幌商工会議所 部会役員企業2,446社
4. 回答状況 645社（回答率26.4%）
5. 調査項目 ①被害や影響の内容、対応状況
②今後の影響
③BCP（事業継続計画）策定の有無と地震・停電等による考えの変化
6. 回答企業属性

【業種別】

建設・住宅・設備業	164 社	(25.4%)
製造業	88 社	(13.7%)
運輸・通信業	42 社	(6.5%)
卸売業	71 社	(11.0%)
小売業	51 社	(7.9%)
金融・保険業	26 社	(4.0%)
飲食業・サービス業	79 社	(12.3%)
その他	122 社	(18.9%)
未回答	2 社	(0.3%)
合計	645 社	(100.0%)

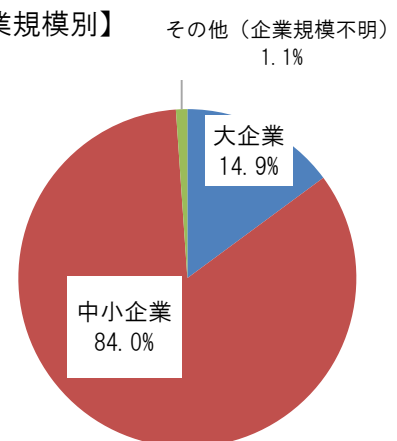
【業種別】



【企業規模別】

大企業	96 社	(14.9%)
中小企業	542 社	(84.0%)
その他（企業規模不明）	7 社	(1.1%)
合計	645 社	(100.0%)

【企業規模別】



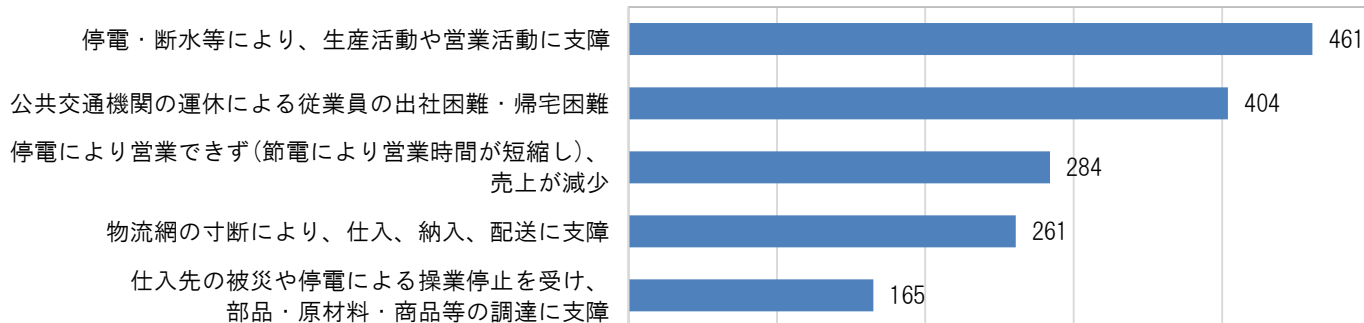
「北海道胆振東部地震」に関する経営への影響についての緊急調査結果

① 被害や影響の内容、対応状況について

➤ 地震に伴う被害や影響の内容として、地震による直接的な被害よりも、停電による影響を挙げる回答が上位を占めた。※内容については下記の図を参照

【被害や影響の内容について（※複数回答）】

※上位5項目（単位：社）



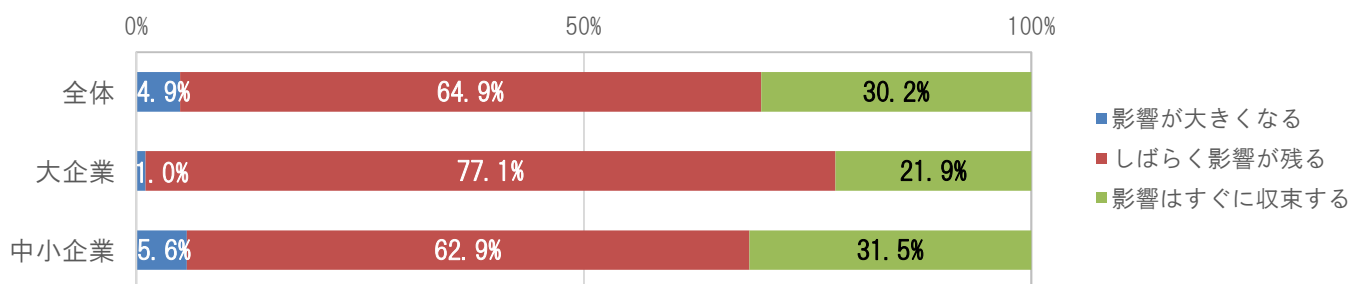
【回答者の声】 ※一部抜粋

- 地震のため損壊した内部や外部の補修、修繕を順次行わなければならない。 …（製造業）
- この直前に強烈台風があり、一部停電が先行して困ったエリアがあった。風害もあり、震災と相乗りしてダメージを受けた。 …（建設・住宅・設備業）
- 停電中は顧客へサービスを提供できなかった為、復電後社員総出で対応にあたった。 …（飲食業・サービス業）
- 停電の解消により以前の営業状態に戻っている。 …（小売業）
→類似回答（＝電力復旧後の通常営業開始）は70件強に上った。

② 今後の影響について

➤ 今後の影響については、「しばらく影響が残る」と回答した企業が64.9%と最も多く、「影響はすぐに収束する」は30.2%、「影響が大きくなる」は4.9%と、慎重な見解であった。

【今後の影響について】



【回答者の声】 ※一部抜粋

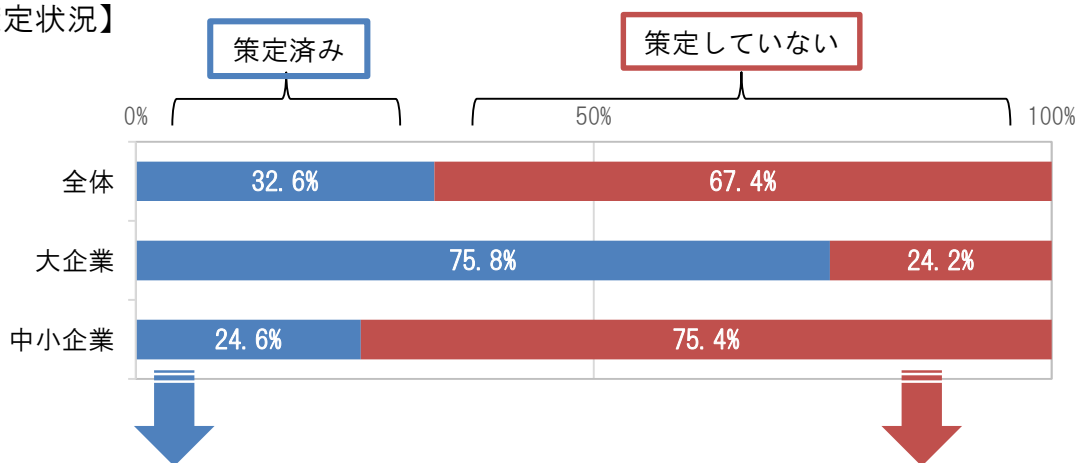
- 送電線の工事を行っているが、復旧工事が優先のため、既に受注の工事の竣工が不安である。 …（建設・住宅・設備業／中小企業）
- 予算が災害関連に充てられ、受注機会や売上の減少となるのではないかと心配である。 …（製造業／中小企業）
- 取引先に賃貸している機械・設備に損害が生じているかどうかを確認している。 …（金融・保険業）
- 各イベントが中止となり趣味嗜好の強い商品について、この先の売上が大変心配である。 …（小売業・中小企業）
- 自粛モードが強く、客足が鈍くなっている。大変な時こそイベント・祭事は中止せずに、元気を出さなくてはならないと感じる。 …（サービス業／中小企業）
- インバウンドの宿泊キャンセルや、宴会・レストランのキャンセルが出ている。 …（ホテル業）

「北海道胆振東部地震」に関する経営への影響についての緊急調査結果

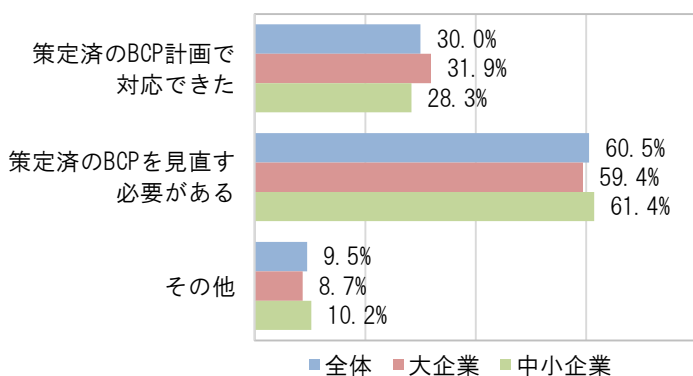
③ BCP(事業継続計画)策定の有無と地震・停電等による考えの変化

- BCPの策定状況について、「策定済み」と回答した企業は32.6%、「策定していない」と回答した企業は67.4%となった。
一方で、回答企業のうち、大企業では「策定済み」との回答が75.8%と、高い水準を見せたが、中小企業では24.6%に留まるなど、二極化が顕著となった。
- BCPを策定済みと回答した企業のうち、60.5%の企業が「策定済みのBCPを見直す必要がある」と回答した。
一方で、BCPを未策定と回答した企業のうち、62.8%の企業が「BCP策定の必要性を感じた」と回答した。

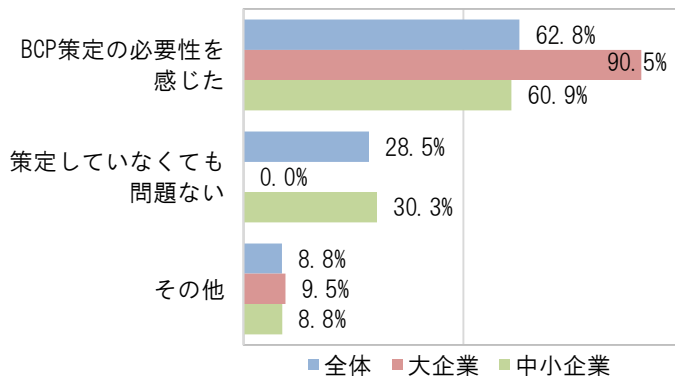
【BCPの策定状況】



【BCPへの考え方 (BCP策定済み企業)】



【BCPへの考え方 (BCP未策定企業)】



【回答者の声】 ※一部抜粋

- 停電時対策を少しは考えておくべきだと感じた。… (建設・住宅・設備業)
- 停電は想定外であった。3日間も停電になる脆弱性の認識がなく、備蓄対応はしていたが、電気系は不足であった。… (建設・住宅・設備業)
- 防災商品の追加、安否確認の手段整理、自家発電の検討をしている。
… (建設・住宅・設備業)
- 非常用発電機を手配して各工場に設置する予定。… (製造業)
- 停電時における業務継続について検討して対策を実施する。… (建設コンサルタント業)
- 緊急対応備蓄品、防災グッズ等で不足しているものを洗い出す予定。… (運輸・通信業)
- 社内連絡の見直しが必要である。… (情報サービス業)
- 従業員、顧客、ビジネスパートナーの緊急連絡に多くの気付きあり、見直しを実施している。
… (情報通信サービス業)
- 社員が全員自宅にいる時間帯での地震だったが、就業中の場合、冬だった場合を想定しての備えが必要であると感じている。… (経営コンサルタント業)
- あまりよく分からないので勉強したい。… (飲食・サービス業)

「北海道胆振東部地震」に関する経営への影響についての緊急調査結果

※参考：回答企業数の内訳について

【被害や影響の内容について（※複数回答）】

（単位：社）

	全体	大企業	中小企業	その他 (企業規模不明)
停電・断水等により、生産活動や営業活動に支障	461	75	380	6
公共交通機関の運休による従業員の出勤困難・帰宅困難	404	82	317	5
停電により営業できず(節電により営業時間が短縮し)、売上が減少	284	42	238	4
物流網の寸断により、仕入、納入、配送に支障	261	47	212	2
仕入先の被災や停電による操業停止を受け、部品・原材料・商品等の調達に支障	165	31	133	1
建物、事務所、工場、倉庫等が被災	108	32	76	0
顧客の被災により売上が減少	97	17	79	1
イベント等の中止、予約のキャンセルにより売上が減少	95	15	79	1
停電により商品や原材料の冷蔵ができず破棄損	74	14	60	0
従業員が被災	63	15	47	1
被害や影響は生じていない	51	6	45	0
海外・道外観光客の減少により売上が減少	40	8	32	0
その他	28	3	25	0

【今後の影響について】

（単位：社）

	全体	大企業	中小企業	その他(企業規模不明)
影響が大きくなる	31 (4.9%)	1 (1.0%)	30 (5.6%)	0 (0.0%)
しばらく影響が残る	413 (64.9%)	74 (77.1%)	335 (62.9%)	4 (57.1%)
影響はすぐに収束する	192 (30.2%)	21 (21.9%)	168 (31.5%)	3 (42.9%)
回答社数	636 (100.0%)	96 (100.0%)	533 (100.0%)	7 (100.0%)

【BCPの策定状況について】

（単位：社）

	全体	大企業	中小企業	その他(企業規模不明)
策定済み	207 (32.6%)	72 (75.8%)	131 (24.6%)	4 (57.1%)
策定していない	428 (67.4%)	23 (24.2%)	402 (75.4%)	3 (42.9%)
回答社数(合計)	635 (100.0%)	95 (100.0%)	533 (100.0%)	7 (100.0%)

【地震・停電等による、BCPへの考え方の変化について】

（単位：社）

	全体	大企業	中小企業	その他 (企業規模不明)
※BCPを「策定済み」と回答した企業の回答				
策定済のBCP計画で対応できた	60 (30.0%)	22 (31.9%)	36 (28.3%)	2 (50.0%)
策定済のBCPを見直す必要がある	121 (60.5%)	41 (59.4%)	78 (61.4%)	2 (50.0%)
その他	19 (9.5%)	6 (8.7%)	13 (10.2%)	0 (0.0%)
回答社数(合計)	200 (100.0%)	69 (100.0%)	127 (100.0%)	4 (100.0%)

	全体	大企業	中小企業	その他 (企業規模不明)
※BCPを「策定していない」と回答した企業の回答				
BCP策定の必要性を感じた	251 (62.8%)	19 (90.5%)	229 (60.9%)	3 (100.0%)
策定していなくても問題ない	114 (28.5%)	0 (0.0%)	114 (30.3%)	0 (0.0%)
その他	35 (8.8%)	2 (9.5%)	33 (8.8%)	0 (0.0%)
回答社数(合計)	400 (100.0%)	21 (100.0%)	376 (100.0%)	3 (100.0%)