資料4

札幌商工会議所
食品・貿易部会

令和7年度　事業計画

（令和7年4月1日～令和8年3月31日）

1. 政策提言活動

(1)全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R7.7　北見市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

期　間:令和7年2月6日(木)～2月27日(木)

回　答:所定のフォームによる回答

※前年度の要望項目のうち、札幌市からの回答はこちら

札幌市への要望書・回答書.pdf

※上記からもご確認いただけます。

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(1)「THAIFEX2025」への出展支援

道内食品関連企業のタイや東南アジアへの販路拡大支援を目的に、タイで開催される大規模食品見本市「THAIFEX2025」ジャパンパビリオンへの出展を支援する。

日　程	令和7年5月27日(火)～31日(土)
場　所	IMPACT Muang Thong Thani
出展企業数	3社

(2)「FOOD TAIPEI2025」への出展支援

道内食品関連企業の台湾での販路拡大支援を目的に、台北市で開催される大規模食品見本市「FOOD TAIPEI2025」ジャパンパビリオンへの出展を支援する。

日　程	令和7年6月25日(水)～28日(土)
場　所	台北南港展覧館
出展企業数	2社

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(3)「海外ビジネスEXPO北海道」の開催

海外ビジネス(言語・現地マーケティング・法律等)に関する情報・サービスを一堂に会した総合展示会・セミナーを、グローバル人材やインバウンド人材の活用・人手不足解消に関する「グローバル人材EXPO」・「インバウンド人材EXPO」と同時開催する。

日　程	令和7年7月25日(金)
場　所	北海道経済センター8階　A・Bホール

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(4)「北洋インフォメーションバザール」への出展支援

新規事業

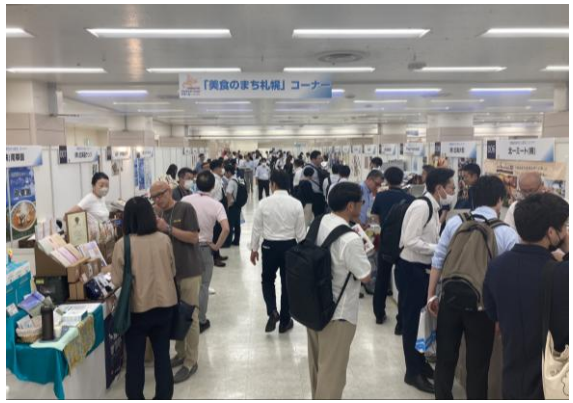
道産食品の販路開拓・拡大を目的とした展示商談会「北洋インフォメーションバザール」(東京・福岡)の札幌コーナーの出展者募集に協力する。

東京開催

日程	令和7年8月27日(水)～28日(木)
場所	池袋サンシャインシティ

福岡開催

日程	令和7年11月19日(水)～20日(木)
場所	マリンメッセ福岡



2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

（5）「我が社の商品売り込み市」の開催

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を開催する。

※今年度は、道内バイヤーに加え、関東（首都圏）・中部・近畿の道外バイヤーを招聘する予定。

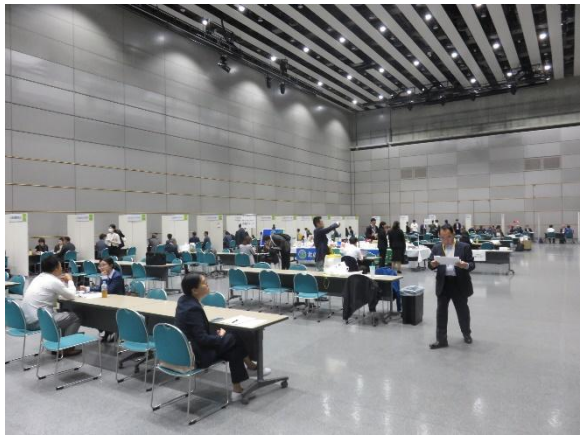
日　程	令和7年9月30日（火）
場　所	ニューオータニイン札幌

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(6)「FOOD HOKKAIDO2025」の開催

道産加工食品、一次産品の海外への販路拡大を目的に、道や市、支援機関等、道内の様々な関係機関と連携し、海外バイヤー招聘形式の事前マッチング商談会を開催する。

日　程	令和7年10月29日(水)～30日(木)
場　所	札幌コンベンションセンター



2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(7)「ビジネスチャンス in TOKYO」への出展

主催者の東京商工会議所のスケールメリットを活かし、多様な企業が一堂に会する展示・商談会のご当地グルメゾーンに札幌商工会議所ブースを出展する。

日　程	令和7年11月26日(水)～27日(木)
場　所	東京ビッグサイト

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(8)「SAPPOROマルシェinキロロ」の開催

新規事業

冬のキロロスノーワールドにて、外国人富裕層向け(来日スキー客向け)に道産食品の試食・販売を行う企業を募集し、海外展開・外国人富裕層向けのテストマーケティングの場を提供する。

日　程	令和8年2月4日(水)～6日(金)
場　所	キロロスノーワールド
出展企業数	5～6社程度を想定

2. 国内外への販路拡大支援事業の展開

(9)「スーパーマーケット・トレードショー2026」への出展支援

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2026」の出展費の一部を補助する。

日　程	令和8年2月18日(水)～20日(金)
場　所	幕張メッセ

3. 新商品開発支援事業

(1)SAPPORO コラボ MATCHING

食関連企業同士のマッチングによる新商品の開発を支援する。
※令和7年度では、新たに3組のマッチングを予定

㈱一久 × 福山醸造㈱

㈱ビー・リガーレ × 福山醸造㈱

㈱北海道バイオインダストリー
× ㈱かまだ商店 （開発中）

R7新年交礼会でのPRブース

4. さっぽろスイーツPR事業

(1)さっぽろスイーツ事業

札幌市内菓子店の販売促進を目的に、スイーツ王国さっぽろ推進協議会が主催するコンペの周知協力や札幌洋菓子協会等が主催するセミナー等の開催協力をおこなう。

(2)第28回全国菓子大博覧会・北海道あさひかわ菓子博2025　視察会

新規事業

5/30～6/15に旭川市道北アークス大雪アリーナで開催される全国菓子大博覧会の視察会を開催する。当日は、会場のほか、旭川市内の施設を視察する。

日　時	令和7年6月10日(火)
参加者数(予定)	20名

5. 国際交流事業

(1)チャイナフェスティバル2025札幌

日　程	令和7年8月23日(土)～24日(日)
場　所	札幌市北3条広場(アカプラ)

(2)「第4回ベトナムフェスティバルin札幌」の開催

日　程	令和7年9月5日(土)～6日(日)
場　所	札幌市北3条広場(アカプラ)

(3)北海道×ベトナム　人材フォーラム・観光フォーラムの開催

日　程	令和7年9月上旬
場　所	未定

6. 北のブランド認証事業

認証製品の認知度向上や顧客拡大を図るため、アンテナショップや催事、ネットを通じた販売を推進する。
※今後は販路開拓に注力するよう、新規製品・金賞の審査・認証は3年に1回に変更する方針である（令和7年5月開催予定の地域ブランド推進委員会にて審議予定）。このことに伴い、「北のブランド2026」は、「北のブランド2025」の企業・製品を継続的に認証し、新規製品の募集は行わない予定。

(1)北のブランド2025認証製品の認知度向上、販路拡大支援
(2)「さっぽろ時計台　北のブランドショップ」の運営
(3)北のブランドショップのPR実施

＜北のブランドとは＞
こだわりを持って製造された優れた製品を当所が北のブランドとして認証し、広く道内外に認証製品の周知・PRを行い、 販路拡大を支援する。

＜北のブランド2025認証結果＞
北のブランド2025認証数　162社　385製品
食　品　部　門　　109社　268製品
ものづくり部門　　56社　117製品
※食品・ものづくり両部門で認証されている企業3社あり

6. 北のブランド認証事業

北のブランド認証製品の周知、販路拡大支援の一例

①北のブランドブースや展示コーナーの設置

「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」での北のブランドブースの設置や、「我が社の商品売り込み市」・「FOOD HOKKAIDO2025」等の商談会にて、北のブランド認証製品のサンプル展示を行い、来場者向けにPRを行う。

ビジネスチャンスEXPO in TOKYO

FOOD HOKKAIDO

我が社の商品売り込み市

②デジタルサイネージでの放映

北海道経済センタービル1階（北東側の角）に大型デジタルサイネージを設置し、北のブランド認証製品の画像を放映する（8:00～20:00）。

7. 諸証明発行事業

貿易に関する諸証明書（特恵・非特恵原産地証明書、インボイス証明書、サイン証明書）の発行を行う。

8. 情報提供

（1）貿易実務講座

FOOD HOKKAIDO参加者や貿易実務担当者の育成及びスキルアップを目的とした講座を開催した。

（2）食品輸出＆支援事業紹介セミナー

札幌市やさっぽろ産業振興財団とともに、海外展開や販路開拓を目的としたセミナーを開催する。

9. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和7年度実施予定】
・議員・部会役員アンケートの実施　令和7年10月
・政策提言活動に関する意見聴取の実施　令和8年2月

10. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

＜食品・貿易部会、金融・サービス部会合同会議＞

日　程	令和7年4月15日（火）　合同会議　16:00～17:00 立食懇談会　17:00～18:00
場　所	ニューオータニイン札幌

11.11部会共通

(1)政策提言活動

①公正取引委員会と11部会の意見交換会
原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

②関係機関への要望活動及び意見交換
必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

(2)第39期「2号議員」「部会常任委員」の選任

令和7年 7～10月	部会常任委員の就任依頼・承諾
8月26日(火)	2号議員選任部会(13:30～14:45)
11月中旬	正副部会長選任部会
12月～	正副分科会長の選任
令和8年 1月	就任式・委嘱式

(3)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施

11. 11部会共通事業

（4）人材確保・活用支援

①企業と学校（高校・大学・専門学校など）の連携強化
- 短期職場体験（1日～3日間のインターンシップ）
- 出張型企業説明会
- 出張型職場体験
- 模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣

②多様な人材活躍推進
- ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会（新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など）
- 人材採用担当者交流
- 学生との採用担当者交流会
- 特別支援学校と企業採用担当者との座談会
- 留学生との交流会
- 留学生の企業訪問会
- UIJターン就職支援

③中小企業人材確保支援
- 専門家派遣

④認知度向上支援
- 採用PR動画制作応援プラン
- 採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載

事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード

11. 11部会共通事業

(5)任期制・退職自衛官向け事業

①業界研修
説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催

対　　象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期 場　　所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、東千歳駐屯地

②人材マッチング事業
当所会員企業と民間企業への再就職を目指す退職予定の自衛官との人材のマッチングを目的に、個別相談会等を開催予定

11. 11部会共通事業

(6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。
・デジタル化相談窓口　・生成AI活用セミナー　・ITソリューション展示会　等

(7)大阪万博開催への広報支援(視察・チケット販売　等)

(8)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会　等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

＜部会役員親睦ゴルフ大会＞　※4月中旬頃、郵送にて案内予定

日　時	令和7年7月8日(火)　7:30順次スタート(予定)
場　所	クラークカントリークラブ(北広島市三島113)

(9)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(10)情報提供(部会ニュースの発信　等)