

札幌商工会議所 生活関連商業部会

令和7年度 事業計画

(令和7年4月1日～令和8年3月31日)

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R7.7 北見市)に向け、
当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員
期 間:令和7年2月13日(木)~2月27日(木)

※前年度の要望項目のうち、札幌市からの回答はこちら
[札幌市への要望書・回答書.pdf](#)



※上記からもご確認いただけます。

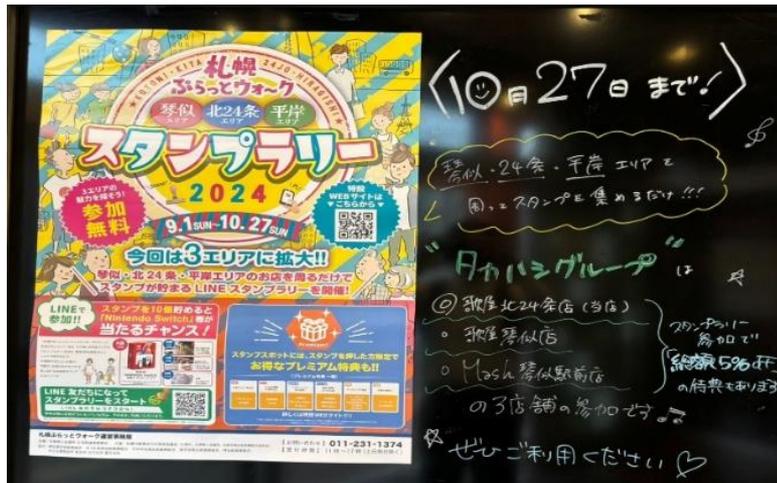
(1) 商店街活性化事業

地域型商店街の魅力向上や販売促進等、消費喚起につながる支援・取組みを行う。

※百貨店・スーパー分科会からのご意見を踏まえ、学生と一緒に実施予定。

① 札幌ぷらっとウォークの実施

LINEを活用したデジタルスタンプラリーにより、地域型商店街や近隣型商店街等への周遊性を高め、来街者の増加、お店を知る機会の創出、イベントへのDX化定着を図る。また、若者の来街者を増やすため、学生と協力し実施する。



(1) 商店街活性化事業

- ② 商店街主催の集客イベント支援(周知協力、幟の貸出し等)
- ③ 札幌市商業近代化推進協議会の運営
(札幌市・札幌市商店街振興組合連合会と連携)
- ④ 冬のまちづくり事業の実施



(2) 花き業界PR事業

花フェスタに参画し、花の消費拡大や花に触れ合うきっかけを作る他、花き業界の情報発信をすることで、花き業界の普及拡大を図る。

①「花フェスタ2025」への参画

花の消費拡大や花に触れ合うきっかけを作り、花き業界のPRを目的に参画する。ブースでは花に関連する制作体験会を行う。

②花き業界PRの情報発信



(3) 職人技PR支援事業

新規事業

一般市民向けに職人技の魅力を発信することで、職人へのイメージアップ、職人技を知るきっかけを作り、後継者不足に貢献する。

① SNSアカウントの立ち上げ

職人が実際に作業している様子をSNSで発信していく。

<例> 時計修理、包丁とぎ、靴磨き、服の仕立て 等

② 札幌商工会議所HPへの掲載

③ 職人技に関する各種情報発信・提供

※クリーニング分科会からのご意見を踏まえて実施予定



(4) 我が社の商品売り込み市

道内外の大手スーパー・百貨店・ホテル等のバイヤーを招聘し、札幌及び道内の中小製造業者が自社製品を売り込む、事前マッチング方式の商談会を実施する。



(5) さっぽろ八月祭

| | |
|-----------|--|
| 概要 | さっぽろ八月祭の「企業協賛ブース」内のプログラムの一つに、令和6年度に引き続き参画する。昨年は、クリーニング分科会だけであったが、令和7年度は部会として参加する。 |
| 目的 | ①主にBtoCをビジネスモデルとした企業に協力してもらうことで、市民への認知度向上と業界を図る。 ②参加企業を増やすことで、参加企業間でのネットワーク構築や新たなビジネスチャンスを創出する。 |



(6)カルチャーナイト

カルチャーナイトへの参加「煌めく匠の技 伝承祭り(仮称)」

| | |
|----|--|
| 概要 | 公共・文化・企業施設を一日だけ特別に夜間開放し、市民と行政、企業が一体となり地域文化を楽しく学ぶイベント「カルチャーナイト」に、令和6年度に引き続き参画。令和7年度は部会としてグループ参加する。 |
| 目的 | ①知識、体験、知恵といった無形財産を若者に承継する場、また、世代を超えた交流の場とする。 ②参加企業が属する各業界の魅力が伝わるようなプログラムを展開し、主に未就学児や小学校低学年の、業界へ対する興味・関心を醸成する。 |



(7) 市民向け業界PR事業

| | |
|-----|--|
| 概要 | 既存の市民向けイベントに部会として参画し、主にBtoCをビジネスモデルとした企業に協力してもらうことで、市民への業界認知度向上・PRを図る |
| 目的 | 生活関連商業部会、金融・サービス部会、健康・文化部会と連携して出展企業の募集や企業への周知を行うことで、BtoCだけでなくBtoBの需要拡大を図る。 |
| 参加例 | ①「ミニさっぽろ2025」 ②「地元のシゴト ワク！WORK！」等 |



- ①部会交流・分科会交流・意見交換会
- ②関係団体との連携・協力
- ③他部会との交流

4. 調査・研究

議員・部会役員アンケートの実施
業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。
【令和7年度実施予定】 部会役員アンケート 10月

- (1) 全体会議
- (2) 正副部会長会議
- (3) 正副分科会長会議
- (4) 正副部会長・正副分科会長会議
- (5) 各分科会 他

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。



6.11部会共通事業

(1)政策提言活動

①公正取引委員会と11部会の意見交換会

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

②関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

(2)第39期改選に伴う会議等

| | |
|---------------------|----------------|
| 令和7年 7~10月 | 部会常任委員の就任依頼・承諾 |
| 8月29日(金)11:00~11:45 | 2号議員選任部会 |
| 11月中旬 | 正副部会長選任部会 |
| 12月~ | 正副分科会長の選任 |
| 令和8年 1月 | 就任式・委嘱式 |

(3)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施

6.11部会共通事業

(4)人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

- ・短期職場体験(1日～3日間のインターンシップ)
- ・出張型企业説明会
- ・出張型職場体験
- ・模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣

②多様な人材活躍推進

- ・ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会(新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など)
- ・人材採用担当者交流
- ・学生との採用担当者交流会
- ・特別支援学校と企業採用担当者との座談会
- ・留学生との交流会
- ・留学生の企業訪問会
- ・UIJターン就職支援

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣

④認知度向上支援

- ・採用PR動画制作応援プラン
- ・採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載



事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード

6.11部会共通事業

(5)任期制・退職自衛官向け事業

①業界研修

説明会を通じて各職種について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催

| | |
|-------------|---|
| 対 象 | 任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期終了後、民間企業への就職を目指す自衛官 |
| 開催時期 場 所 | 5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、東千歳駐屯地 |

②人材マッチング事業

当所会員企業と民間企業への再就職を目指す退職予定の自衛官との人材のマッチングを目的に、個別相談会等を開催予定

6.11部会共通事業

(6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。
・デジタル化相談窓口 ・生成AI活用セミナー ・ITソリューション展示会 等

(7)大阪万博開催への広報支援(視察・チケット販売 等)

(8)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

<部会役員親睦ゴルフ大会> ※4月中旬頃、郵送にて案内予定

| | |
|----|----------------------------|
| 日時 | 令和7年7月8日(火) 7:30順次スタート(予定) |
| 場所 | クラークカントリークラブ(北広島市三島113) |

(9)正副部会長就任式・部会役員委嘱式、会員新春交歓会の実施

(10)情報提供(部会ニュースの発信 等)