

# 観光部会

## 令和6年度 事業計画

---

# 1. 政策提言活動

## (1) 全道商工会議所大会への要望提出

全道商工会議所大会(R6.7 岩見沢市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

【意見聴取】正副部会長・正副分科会長・議員・部会常任委員

要望先	要望事項
全て	●観光閑散期における誘客施策の実施・支援
国 (国土交通省) (厚生労働省)	●「年収の壁」解消に向けた年金制度の改正 ●「外食業界」の技能実習制度対象業種への追加 ●中小企業の資金繰り支援策の強化
北海道	●「宿泊税」導入に向けた業界との十分な協議
札幌市	●「宿泊税」導入に向けた業界との十分な協議 ●すすきの地区での公設案内所の設置

### (1) すすきのナイトツーリズム

### 新規事業

#### “すすきの”を安心・安全に楽しめる旅行コンテンツの造成

札幌に来るインバウンドに、普段は入りづらい裏路地や地元客のいるスナック・バー等の空間を「体験」出来るインバウンド向けのツアー商品を造成し、札幌の夜間観光最大の魅力「すすきの」を楽しんでいただく。

通訳の同行・先払い会計による安心・安全な商品にてインバウンドの誘致と夜間観光の充実による札幌での延泊推進を図る。 共催：一般社団法人すすきの観光協会



### (2) 中島公園 紅葉ライトアップ

新規事業

#### 観光閑散期(10月下旬以降)における新たな魅力の創出

インバウンドに人気の「紅葉」のライトアップを実施する。

冷涼な札幌の紅葉見頃時期は、他地域に比べ2週間～1か月ほど早いいため、他地域との競合が少なく、新規客層の獲得と人流創出による周辺店舗への集客促進が期待される。

また、豊平館・日本庭園といった文化財のライトアップ、芸妓演舞の披露、和スイーツや道産酒の提供等、食の景観を組み合わせ、本事業ならではの特別な体験を提供し、国内外の観光客に向けて札幌観光の魅力発信を行う。



### (3) ホテル×飲食店マッチング

新規事業

調理スタッフ不足対策、飲食店の売上と観光満足度の向上

調理スタッフ不足で宴会提供等に苦戦するホテルに対し、セントラルキッチン等を有する地元飲食店が、短い調理工程で提供が可能となる素材を届ける。

本マッチングによりホテル側の調理スタッフの人手不足解消と利用客の満足度向上、並びに飲食店側の売上向上と新規顧客の開拓を図る。



### (4) さっぽろ外食産業研究会の運営

### 新規事業

### 外食産業・食文化の発展を目指すコミュニティの形成

飲食事業を営む企業間のコミュニティ形成により、経営者同士の情報交換を通じて日々変わり続ける消費者ニーズを捉え、札幌最大の魅力である食文化の更なる発展を目的に、「さっぽろ外食産業研究会」を設立する。

また、官民一体となって業界・社会課題に取り組むためにも、必要な支援や規制緩和を求めて行政との意見交換を行う。

#### 主な活動

- ①勉強会、セミナー(年間2～3回)
- ②札幌市との意見交換会・懇親会(年1回)
- ③視察会(年1回)
- ④役員会(都度開催)、その他

## (5)ATの推進

### A T 旅行客の受入が可能な事業者の掘り起こしと普及促進

令和5年度に開催されたATWSを契機に、北海道(札幌)におけるATに注目が集まる。滞在期間が長く、消費額も多いとされるAT旅行客獲得のため、受入可能事業者の掘り起こしや普及促進に係るセミナー・体験会を実施する。

また各地商談会・展示会にて本州の旅行代理店に対して「ATさっぽろ」のPRを行い、本州から札幌への誘客促進を図る。



## (6) SAPPORO TOURISMの運営

観光客におススメしたい少しディープな札幌観光ルートの発信  
リピーターにも新たな札幌の魅力を楽しんでいただけるよう、市民がおススメ  
する観光スポット、観光ルートを掲載する当所運営の観光情報サイト  
「SAPPORO TOURISM」のWEBサイトとInstagramのPRを行う。  
昨年に引き続き札幌市民がおススメする観光ルートの募集・新規掲載を行う。



## (7) キッチンカーフェアの開催

コロナ禍において札幌にも広く根付いたキッチンカー業界の販売場所支援と、市内で開催されるイベントの賑わい創出による観光活性化を目的に、市内で開催されるイベントと共催でキッチンカーフェアを開催する。

実施予定： 7月 ストライダーエンジョイカップ(つどーむ)

10月 サウナの街サっぽろ(ガトーキングダム)



### (8) 屋外サウナイベント「サウナの街サッポロ」

#### “サウナ”による観光客誘致を推進

新たな観光コンテンツとしての定着を目指す屋外サウナイベントを開催する。会場内にサウナ事業者が自社のサウナを設置することで、サウナーへのPRの場を創出するほか、ご当地アイドル等のPRステージを実施する。

※実施予定:10月 ガトーキングダムサッポロ



## (1) 国内・国際観光プロモーション

札幌市、札幌観光協会等と連携し、国内外の現地旅行エージェント等に対する観光プロモーションに協力し、札幌市への集客を図る。

## (2) 札幌市内運営イベントへの協力

「YOSAKOIソーラン祭り」や「さっぽろ雪まつり」など札幌市内で開催される主要イベントへの運営協力を行う。

## (3) 札幌観光大使の委嘱

札幌出身者や札幌にゆかりのある方が自身のSNS等で市内観光イベント、当所主催事業をPRしていただき観光客誘致に繋げるため札幌観光大使の委嘱を行う。



## インバウンドの受入環境整備

経済団体・観光関連事業者・都心部商店街・市民ボランティア・行政など  
札幌の観光に関係する団体及び事業者により構成される本会の運営を通じ、  
札幌のまち全体のおもてなしのレベルアップを図る。

- ・多言語対応及びおもてなし向上  
インバウンド受入に係る社員研修や、多言語化表示の支援
- ・翻訳機購入補助  
店舗用翻訳機の購入資金の一部助成
- ・観光事業者との交流会  
本会と観光事業者との情報交換により、業界の課題を把握
- ・各種説明会  
夏まつり、オータムフェスト、雪まつり等の大型イベントの概要説明会の開催

## 5. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和6年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

## 6. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、  
正副分科会長会議の開催により、部会・分科会の運営について  
協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の  
意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

# 7.11部会共通事業

## (1)政策提言活動

### 1)公正取引委員会と11部会の意見交換会

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

### 2)関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

## (2)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施

# 7.11部会共通事業

## (3)人材確保・活用支援

### ①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

- ・短期職場体験(1日～3日間のインターンシップ)
- ・出張型企業説明会
- ・出張型職場体験 新規事業
- ・模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣 新規事業

### ②多様な人材活躍推進

- ・ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会  
(新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など)
- ・人材採用担当者交流
- ・学生との交流会／留学生との交流会 新規事業
- ・プロスポーツチームとのマッチング  
(現役アスリート・引退後のセカンドキャリア支援) 新規事業
- ・留学生の企業訪問会

# 7.11部会共通事業

## (3)人材確保・活用支援

### ③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・動向調査(現役大学生の就活動向・外国人採用に伴う企業動向)

新規事業

### ④認知度向上支援

- ・採用PR動画制作応援プラン
- ・採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載



事業案内を希望の方は  
こちらをダウンロード

# 7.11部会共通事業

## (4)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

### ①業界研修

説明会を通じて各業界について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催する。

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期・ 場所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地、札幌駐屯地

### ②人材マッチング事業

当所会員企業と、就職を目指す自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催する。

# 7.11部会共通事業

## (5)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取り組みを支援する。

## (6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

①DX経営診断事業

②生成AI活用セミナー、ITソリューション展示会 等

## (7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

## (8)会員表彰式・新春交歓会の実施

## (9)情報提供(部会ニュースの発信 等)