

札幌商工会議所 情報部会

令和6年度 事業計画

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

1. 政策提言活動

(1) 全道商工会議所大会への要望提出

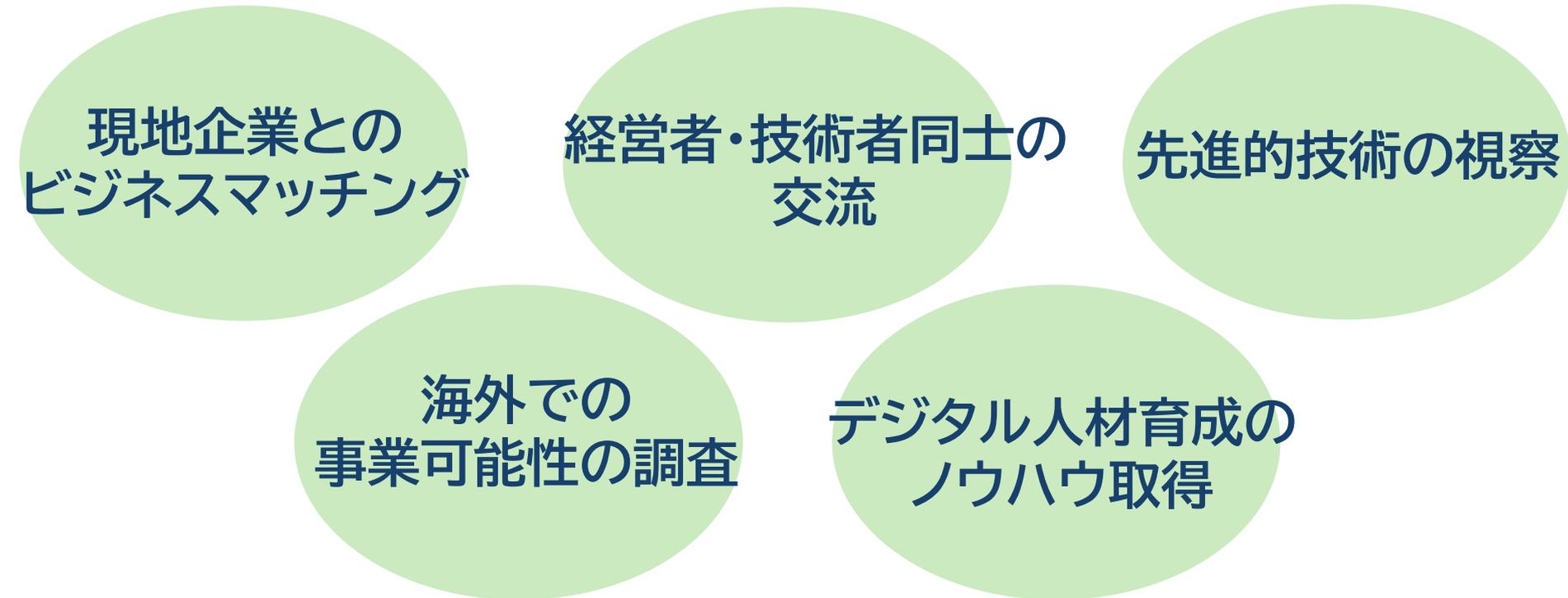
全道商工会議所大会(R6.7 岩見沢市)に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

※以下抜粋

分科会	要望事項
情報処理・サービス分科会	デジタル化促進に向けた支援策の実施および拡充について
情報処理・サービス分科会	IT技術者の人手不足と雇用促進に向けた支援策について
情報処理・サービス分科会	北海道内における高齢者向けDXの円滑な整備・普及について
広告・サイン分科会	NIE教育の推進について

2. 業界振興・PR支援

(1) 国内外企業との商談促進に向けた交流事業



※(一財)さっぽろ産業振興財団、
北海道モバイルコンテンツ・ビジネス協議会等との共同で実施

2. 業界振興・PR支援

(2) 交流促進事業 新規事業

異業種や同業界・同業種での交流会を開催する。
人材育成や営業戦略、マーケティングなど、
様々なテーマで交流を図り、新規事業のアイデアや
ビジネスパートナーの関係性構築、協業のきっかけづくりを目指す。

2. 業界振興・PR支援

(3) 先進的デジタル技術活用促進事業

人手不足対策や生産性向上を目的に、生成AIの活用セミナーや、デジタルツールの展示会などにて新鮮な情報を提供。

また、地場ITベンダーや専門家と連携した個社支援などを行い、企業のデジタル化・DX推進に寄与する。

- DX経営診断事業
- 生成AI活用セミナー、ITソリューション展示会
- 専門家派遣によるデジタル化・DX支援

2. 業界振興・PR支援

(4) デザイン経営推進事業

企業のブランディングや商品力向上に寄与する「デザイン経営」の推進を目的に、デザイナー、中小企業診断士、ITコーディネータの勉強会を開催する。また、ネットワークの構築の機会とし、デザイン経営の推進において相乗効果を期待する。

デザイナー
デザインの知識

×

中小企業診断士
経営支援の知識

×

ITコーディネータ
IT知識

2. 業界振興・PR支援

(5) クリエイティブ・オフィス見学会

オフィス環境を整備し、従業員のモチベーション向上やコミュニケーション活性化、デジタル化、DXの推進などに取り組んでいる企業のオフィス視察を実施する。

見学先	<ul style="list-style-type: none">・日経ニューオフィス賞 受賞企業・紙・文具・ビジネス機器分科会 会員企業・DXなどの取り組みを行っている会員企業
内 容	ミニセミナー(コンセプトやオフィス作りのプロセス) オフィス見学

2. 業界振興・PR支援

(6) 札幌商工会議所 ニアショア推進協会の運営

ニアショア開発の受注・受託を推進し、北海道の情報関連産業の振興や発展に寄与することを目的に運営。

協会会員と道外企業のマッチング支援を継続的に実施する。

- ① Japan IT week 秋2024への出展
(令和6年10月23日(水)~25日(金))
- ② 道外企業とのビジネスマッチング交流会
- ③ 随時、HPなどからの問い合わせ対応
- ④ 協会会員の交流会

2. 業界振興・PR支援

(7) 業界職業体験事業

① こどものまち「ミニさっぽろ」への参画

目的	子供に働く楽しさを体験してもらうとともに、来場する保護者への業界PRを行い、人手不足の解消など将来の担い手確保に繋げる。
内容	メッセージカード作成体験
協力先	北海道印刷工業組合



2. 業界振興・PR支援

(7) 業界職業体験事業

② カルチャーナイトへの参画

目的

子供から大人まで幅広い年齢層の方に、業界の魅力や楽しさを体験してもらい、業界のPRをすることで、人手不足の解消などに繋げる。

内容

手書き看板製作体験



3. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。

【令和6年度実施予定】

・部会役員アンケート 10月

4. 諸会議

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

また、所属会員を対象とした分科会を開催し、広く会員企業の意見・要望を把握し、課題解決に繋げる。

5.11部会共通事業

(1)政策提言活動

1)公正取引委員会と11部会の意見交換会

原材料価格やエネルギー価格が高騰する中、公正な取引に向けた環境整備を推進するため、公正取引委員会等との意見交換会を実施する。

2)関係機関への要望活動及び意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

(2)業界課題、意見・要望等の調査

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施

5.11部会共通事業

(3)人材確保・活用支援

①企業と学校(高校・大学・専門学校など)の連携強化

- ・短期職場体験(1日～3日間のインターンシップ)
- ・出張型企業説明会
- ・出張型職場体験 **新規事業**
- ・模擬面接サポート講師／企業講話講師の派遣 **新規事業**

②多様な人材活躍推進

- ・ターゲットを絞ったミニ合同企業説明会
(新卒・中途・障がい者雇用・シニア・女性・外国人雇用など)
- ・人材採用担当者交流
- ・学生との交流会／留学生との交流会 **新規事業**
- ・プロスポーツチームとのマッチング
(現役アスリート・引退後のセカンドキャリア支援) **新規事業**
- ・留学生の企業訪問会

5.11部会共通事業

(3)人材確保・育成支援

③中小企業人材確保支援

- ・専門家派遣
- ・動向調査(現役大学生の就活動向・外国人採用に伴う企業動向)

新規事業

④認知度向上支援

- ・採用PR動画制作応援プラン
- ・採用動画集約サイト「CAREERTUBE」の掲載



事業案内を希望の方は
こちらをダウンロード

5.11部会共通事業

(4)任期制自衛官向け業界研修、人材マッチング事業

①業界研修

説明会を通じて各業界について理解を深め、就職する際のミスマッチを解消することを目的に開催する。

対 象	任期制自衛官(20代が中心の自衛隊新卒) 任期修了後、民間企業への就職を目指す自衛官
開催時期・ 場所	5月～6月に実施 真駒内駐屯地、島松駐屯地、 東千歳駐屯地、滝川駐屯地、札幌駐屯地

②人材マッチング事業

当所会員企業と、就職を目指す自衛官との人材のマッチングを目的に、自衛隊就職担当者との個別相談会等を開催する。

5.11部会共通事業

(5)カーボンニュートラルの推進

省エネ・再エネ支援相談窓口の設置

地域における中小企業等の省エネルギー等にかかる相談窓口を設置し、中小企業のカーボンニュートラルの取組みを支援する。

(6)DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進支援

急務となる事業者のデジタル化対応に向け、セミナーによる情報提供や、専門家を通じた個社支援を通じ、中小企業のデジタル化・DX化を推進する。

①DX経営診断事業

②生成AI活用セミナー、ITソリューション展示会

(7)部会親睦・交流(部会役員親睦ゴルフ大会 等)

業界課題の解決や技術の連携、他業界との親睦を目的に、他部会・分科会との交流・意見交換を積極的に実施する。

(8)会員表彰式・新春交歓会の実施

(9)情報提供(部会ニュースの発信 等)