

令和2年度 健康・文化部会 事業計画

緊急項目

新型コロナウイルスによる影響を払拭するための景気回復・消費喚起

新型コロナウイルス感染拡大があらゆる業界に深刻な影響を及ぼしていることから、部会においても知恵を絞り、景気・経済の回復に向けた取り組みを講じる。

1. 政策提言活動の展開

部会で提起された業界課題並びに改善策等について、関係機関に要望を行う。

新 (1) 部会大会の開催

1 1 部会合同による大会を開催し、決議事項を関係機関に要望する。

(2) 全道商工会議所大会への議案提出

全道商工会議所大会（R2. 7. 3～4、滝川市）に向け、当部会からの要望事項を取り纏める。

(3) 関係機関との意見交換

必要に応じて、所管官庁・自治体と業界振興策等について意見交換を行う。

2. 部会・分科会の開催

部会・分科会及び合同分科会等を開催し、所属会員の交流・他分野の会員との交流を図ると共に、業界課題を抽出・整理し、部会大会要望や部会・分科会事業に繋げる。

(1) 部会の開催

(2) 分科会・合同分科会の開催

(3) 他部会との交流分科会の開催

- | | |
|-------|----------------------------------|
| 主なテーマ | ①部会大会に向けた決議の取りまとめ |
| | ②業界課題に関する意見交換 |
| | ③業界連携・企業連携（介護施設のIT化推進 *情報部会との連携） |
| | ④行政施策・業界事例等、各種情報提供 等 |

3. 健康経営の推進

(1) 健康企業宣言運動

社員の健康管理に取り組む企業に「健康企業宣言」をして頂き、当所が宣言企業のPR、取組事例の普及・紹介に努め、健康経営の普及拡大を目指す運動。
社員に心身共に健康な状態で仕事に臨んでもらう環境を整え、生産性・業務効率の向上、離職防止、企業のイメージアップ等を図る健康経営を普及させるため、企業が取り組みやすい（宣言しやすい）メニューの充実を図る。

＜登録企業＞ 378社（令和2年3月31日現在）



＜健康企業宣言運動 取組み項目＞

①禁煙率の向上 (例) 社内における分煙、禁煙時間の設定 喫煙者数の減少 等	②メタボ率の改善 (例) 1つ前駅下車運動、メタボ者の減少 等
③メンタルヘルス対策 (例) ノー残業デーの設定 パワハラ・セクハラ対策 等	④歯科健診の受診勧奨 (例) 歯科健診の受診推進 等
⑤治療と就労の両立支援 (例) がん対策の推進 等	⑥法令遵守・リスクマネジメント (例) 健診受診率100%達成、ストレスチェックの実施 有給休暇の取得推進 等
⑦その他 (例) 社内運動会の開催 健康研修会の開催 等	

(2) 健康経営推進事業

健康企業宣言運動の取組項目の紹介、健康経営の事例紹介等、北海道商工会議所連合会との連携セミナー等を通じ健康経営の継続的な普及・促進を図る。



新4. 介護サービス・福祉分科会スタートアップセミナーの開催

第37期から新設された介護サービス・福祉分科会を対象に、令和3年に施行される介護保険制度改正の解説の他、当所が行う各種事業（融資・経営相談含む）活用法等の説明を通じて、当所事業の周知浸透と介護サービス・福祉業界との連携を図る。

5. 関係機関・業界団体との連携

新 (1) こどものまち「ミニさっぽろ2020」への参画

開催予定 令和2年10月3日(土)～4日(日)
参画内容 介護業界で参画を予定

(2) 業界団体との連携強化(事業協力 等)

6. 調査・研究

業界課題や会員の要望等を把握するためアンケートを実施する。今年度は、会員にメールアドレスの登録を依頼し、当所からのきめ細やかな情報提供、幅広い情報収集が行える体制づくりを進める。

(1) 部会役員アンケートの実施

(2) 所属会員へのメールアドレス登録依頼

7. 諸会議の開催

正副部会長会議、正副部会長・正副分科会長会議、正副分科会長会議を開催し、部会・分科会の運営について協議する。

8. 部会共通事業

新 (1) 民族共生象徴空間「ウポポイ」来場者目標100万人達成への協力

令和2年4月24日オープン予定の「ウポポイ」は、国立アイヌ民族博物館・国立民族共生公園・慰霊施設からなるアイヌ文化復興のナショナルセンターで、年間来場者を100万人とする目標が閣議決定されていることから、様々な主体による視察を企画・実施する。

(2) インターンシップ事業

高校生・専門学校生・大学生の地元企業への就業意欲促進を目的に、各学校や教育機関と連携し、就業体験の他、職場見学や工場見学を通して地元定着を図る。

(3) 起業家・企業家講話

高校生・大学生を対象に、様々な業種・仕事への理解を深めるため創業者及び企業実務者による講話を実施し、学生の創業意欲・就業意欲を喚起する。

(4) 任期制自衛官・退職自衛官への業界研修

任期満了、または定年退官予定の自衛官に対し、各業界のイメージアップを図るため、業種別の業界研修の実施、並びに自衛隊主催の合同企業説明会へ参加する。

(5) 11部会役員親睦ゴルフ大会

(6) 会員新春交歓会

(7) 部会ニュースの発行(事業案内・活動報告)