

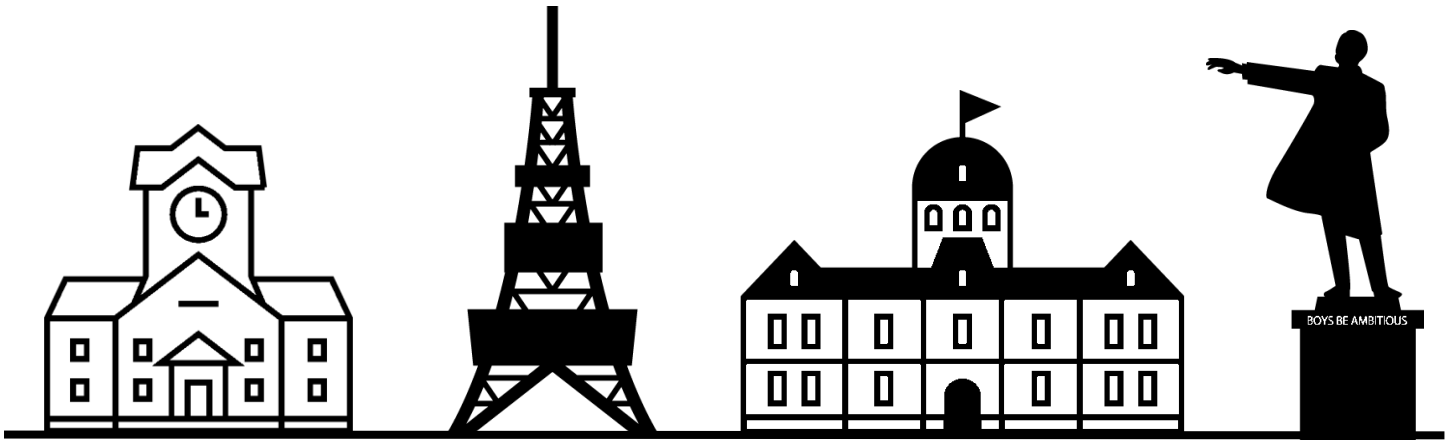
部会ニュース

02

2024. 2. 15

発行
札幌商工会議所

The Sapporo Chamber of Commerce and Industry



Contents

1月開催の事業

- 11部会共通「令和6年会員表彰式・会員新春交歓会」開催報告
- 設備工事部会「令和5年度省エネ・再エネ導入支援窓口」実施報告
- 情報部会「ロボット・IoT・AIソリューション展示体験会」開催報告
- 観光部会「サウナの街サッぽろ in 札幌ドーム」開催報告
- 人材確保・活用事業 1月開催報告

部会ニュース

令和6年2月号

(1月開催の事業、2月下旬～開催事業のお知らせ)

本紙は各部会・分科会の活動や
今後の予定をお知らせするものです。

発行：札幌商工会議所

建設部会、住宅・不動産部会、
設備工事部会、ものづくり工業部会

……産業部 地域振興・ものづくり課 011-231-1373

生活関連商業部会、金融・サービス部会
健康・文化部会

……産業部 生活・サービス産業課 011-231-1374

情報部会

……産業部 IT推進室 011-231-1077

運輸・自動車部会

……産業部 人材確保・活用課 011-231-1772

観光部会

……国際・観光部 国際交流・観光課 011-231-1330

食品・貿易部会

……国際・観光部 食産業・貿易課 011-231-1332

11部会共通

「令和6年会員表彰式・会員新春交歓会」開催報告

1月26日(金)、当所会員として永きに亘り活躍されている事業所を表彰する「会員表彰」、北の企業が生んだ優れたモノを認定する「北のブランド認証」を開催した。

永年会員表彰では、本年度で入会50年目、40年目、30年目、20年目、15年目にあたる受賞企業1,132社より、それぞれ代表して5社が登壇した。続いて「SDGs経営表彰」では、受賞企業34社を代表して6社が登壇した。「北のブランド」認証企業は、「食品部門」「ものづくり部門」を代表して2社が登壇した。表彰式終了後には会員新春交歓会を開催し、来賓をはじめ、議員、会員企業など約600名が参加した。



<会員表彰式の様子>



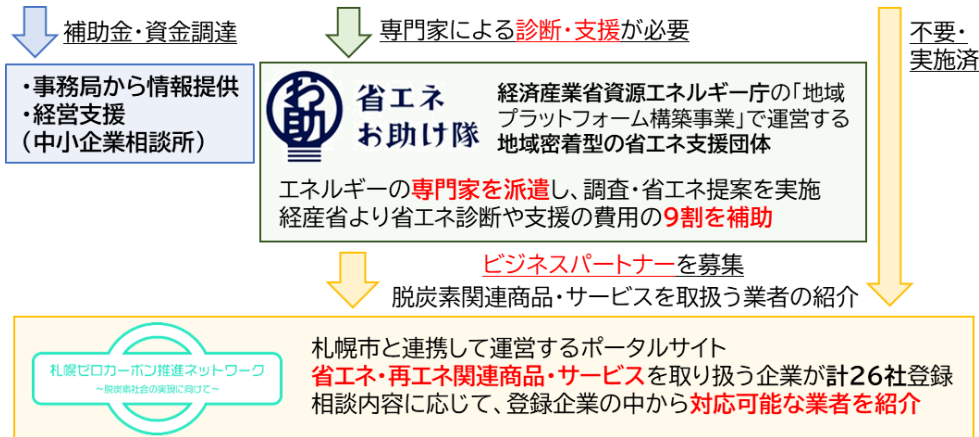
<岩永正嗣北海道経済産業局長や浦本元人北海道副知事、秋元克広札幌市長など来賓と、当所の会頭・副会頭、部会長などで鏡開きをし、乾杯した>

「令和5年度省エネ・再エネ導入支援窓口」実施報告

中小企業のカーボンニュートラル対応支援を目的に、省エネや省CO2の取組を支援する窓口を令和5年度より設置した。事業者からの相談内容に応じて、「札幌ゼロカーボン推進ネットワーク」に登録するベンダー企業の紹介や「省エネお助け隊」事業を活用した専門家による省エネ診断などを実施した。

【実施概要】

相談内容（例）：光熱費を節約したい、老朽化した設備の更新、脱炭素の取組支援、補助金の活用、省エネ診断を受けたい



【令和5年度 相談実績】

相談件数：25件 うち、省エネ診断実施件数：3件 ※令和6年1月末時点

【省エネお助け隊 省エネ診断事例紹介】

支援対象者①：札幌市 食品製造・販売会社
相談内容：光熱費削減のため、省エネ診断実施を希望



Before	Plan	After
診断前	主な提案内容	改善後 (提案を全て実施した場合)
エネルギー使用量：30.2kℓ ※原油換算 CO2排出量：72.4t	・照明のLED化 ・室外機の設置工夫 ・フィンの定期清掃 ・太陽光発電の導入等	エネルギー利用量：28.9kℓ CO2排出量：69.2t

⇒年間光熱費24万円の削減、CO2排出量3.2tの削減を提案

支援対象者②：苫小牧市 オフィスビル(データセンター)
相談内容：老朽設備更新のためのアドバイスを希望、脱炭素の取組支援



Before	Plan	After
診断前	主な提案内容	改善後 (提案を全て実施した場合)
エネルギー使用量：328kℓ ※原油換算 CO2排出量：793t	・照明のLED化 ・変圧器の統合 ・空調設定温度の見直し ・データセンター空調更新等	エネルギー利用量：296kℓ CO2排出量：721t

⇒年間光熱費320万円の削減、CO2排出量72tの削減を提案

情報部会

「ロボット・IoT・AIソリューション展示体験会」開催報告

1月17日（水）人手不足対策、生産性向上や業務効率化を図るため、NTT東日本㈱北海道事業部、㈱マルベリーとの共催で、展示体験会および配膳・清掃ロボット説明会を開催した。

当イベントでは、配膳・清掃や介護・医療業向けのサービスロボット、幅広い業種に対応したIoT機器、AIソリューションなど合わせて50点以上を展示し、来場者には「見て、触れて」導入への情報収集の機会としていただいた。

会場では、アシストスーツの試着体験などを実施し、介護事業者や清掃業などを中心に、63社128名が来場した。



<説明会の様子>



<VR体験>

観光部会

「サウナの街サっぽろ in 札幌ドーム」開催報告

札幌の新たな観光コンテンツとしてのサウナの定着を目指し、観光施設等を会場に行う屋外サウナイベント「サウナの街サっぽろ」の第7弾を、札幌ドームの敷地内で1月27日（土）～1月29日（月）までの3日間にわたり開催した。

今回はインバウンドもターゲットに加え、会場内にLEDビジョンを設置して「YOSAKOIソーラン祭り」や「札幌芸妓」など、サウナを楽しみながら日本文化を鑑賞する機会を提供した他、観光部会の企画で完成した“弟子屈ラーメン”と“和味茶屋こめまる”とのコラボレーションメニューを販売した。



<会場でのととのっている様子>

人材確保・活用事業

「学生と企業 交流会」開催報告

1月18日（木）ジョブキタビル8階「価値創造Space360」を会場に、学生と企業の交流会を開催した。本交流会はZ世代の人材採用戦略や入社3年以内の社員の定着を目指すことを目的に実施した。当日は企業の経営層・管理者層を中心に8社8名と北海学園大学より学生20名が参加した。採用担当者ならではの課題について、学生と情報交換するなど親交を深めた。



<交流会の様子>

「インターンシップ魅力向上事業」開催報告

1月22日（月）に北海道経済センタービル8階にてインターンシップ魅力向上セミナーを開催した。当セミナーは自社の説明・採用情報わかりやすく伝わるようなパワーポイントスライドの作成方法をテーマとし、1部では㈱自然農園の澁谷 智誉丸様を講師としてお招きしセミナーを開催し、2部では12社限定で専門家による個別相談会を実施し、各社で使用している企業説明スライドについてアドバイスを行った。当日は36社47名が参加した。



<セミナーの様子>



<個別相談会の様子>

「25卒からの新インターンシップセミナー&採用担当者交流会」 開催報告

1月23日（火）に北海道経済センタービル8階Aホールにてインターンシップの新制度に関するセミナーと採用担当者の交流会を開催した。当イベントは次年度からインターンシップの制度が変更されることに合わせ、制度の概要説明とそれに伴う採用活動の変化・対策について学ぶことを目的として開催した。

当日は1部のセミナーには講師としてHR LABO代表の宮治 有希乃様をお招きし、2部の交流会では参加者16社18名がお互いに交流を深めた。



<セミナーの様子>



<交流会の様子>

「#SNS ノススメ_コンペティション」開催報告

1月30日（火）、SNSを用いた発信力の強化や若者世代への企業認知度向上を希望する中小企業と、札幌の企業や地域産業への理解を深めたい大学生がマッチングし、企業のSNSアカウントの活用を協働する長期プロジェクトの最後の締めくくりとなるコンペティションを開催した。

プロジェクトには企業8社、学生26名が参加し、学生より本プロジェクトを通じて知った企業の魅力や効果的なSNSの運用方法など、約4ヵ月にわたる活動の成果を発表した。参加者投票を経て、「ベストSNS賞」や「ベストムービージェニック賞」、「ベストプレゼン賞」が選出された。

<受賞チーム>

「ベストSNS賞」・・・(株)ユニコロン×北海学園大学チーム

「ベストムービージェニック賞」・・・(同) ラネージュ×北海道情報大学チーム

「ベストプレゼン賞」・・・(株)アクティオ×藤女子大学チーム



<発表中の様子>



<記念写真>