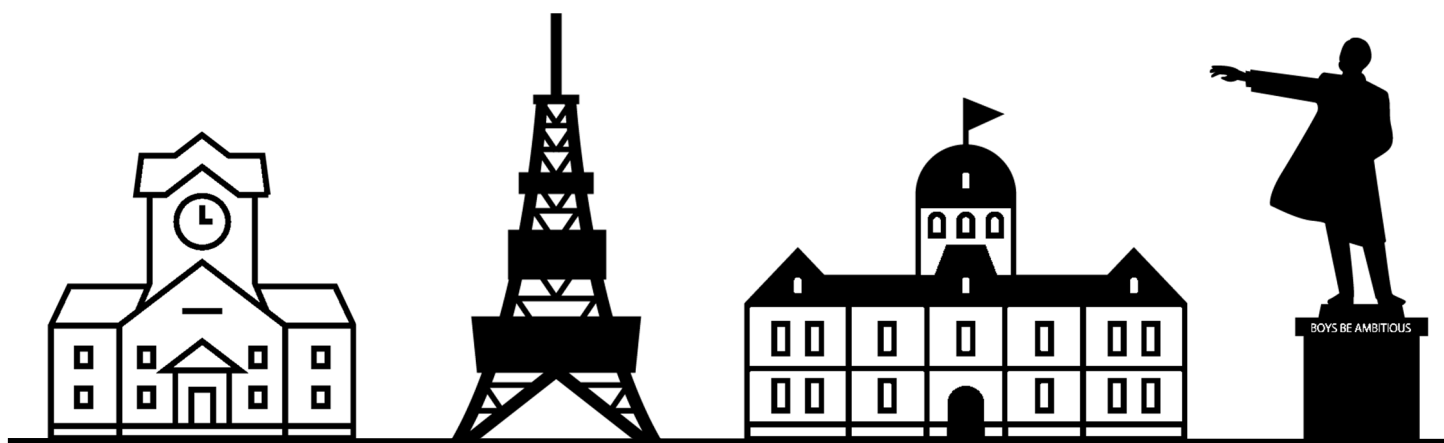


The Sapporo Chamber of Commerce and Industry



Contents

7月開催の事業

- 食品・貿易部会「イオンレイクタウンmori おうちで旅気分 北海道うまいもの」初出展
- 情報部会
「コロナ禍を越える！地域が地域らしくあり続けるためにデジタル技術の活用と実践in札幌」開催
- 生活関連商業部会「高校生限定！フラワーアレンジメント体験講座」初開催

8月15日～事業のお知らせ

- 札幌市内観光地活性屋外サウナ実証事業
「サウナの街さっぽろ～Sauna City Sapporo～」開催のご案内
- ひとりめし-黙食のすゝめ-登録企業募集のご案内
- 「Sapporo Virtual Street」掲載店舗・施設募集のご案内

イオンレイクタウンmori 「おうちで旅気分 北海道うまいもの」初出展

7月15日～20日、日本最大級のショッピングモール「イオンレイクタウン mori（埼玉県越谷市）」の北海道物産展「おうちで旅気分 北海道うまいもの」に初出展した。コロナ禍で物産展の中止や試食の禁止などにより道外の消費者に実際に食べてもらうプロモーションが難しくなっていることから、当所ブースでは道内食品企業の試食用サンプルとチラシ類の配布・PRを行った。

サンプルは16社より計4,097点提供いただき、1時間に1種類ずつ複数回に分けて配布した。来場者からは「コロナで北海道旅行ができないのでうれしい」「サンプルを食べて美味しかったら注文したい」などの声があり、好評のうちに終了した。

このほか、サンプルの一部をイオンの抽選会に「札幌商工会議所賞」として提供したほか、当所が昨年3月より運営している食品・物品の販売情報掲示板「北海道つながるモール」のPRや札幌の観光情報の掲示などを行い、6日間で約3,000人が訪れた。



情報部会

「コロナ禍を越える！地域が地域らしくあり続けるために デジタル技術の活用と実践in札幌」開催

7月16日、北海道新聞社と共催でデジタル技術の活用と実践を学ぶセミナーを、オンラインにて開催した。

本セミナーは、札幌市内の中小企業を対象としデジタル業務領域拡大の推進を目的に、デジタルを活用した観光、働き方、マーケティングについてデジタル技術習得支援サービス「Grow with Google」協力のもと講演を行った。外国人観光客とのコミュニケーションや自社のPRにオンラインを活用する方法、無料ツールを活用したマーケティングについて講演を行った。全体で約150名が参加し、デジタルを活用したビジネスへの注目の高さが伺えた。

- 【第1部】 いますぐはじめる観光のデジタル化
- 【第2部】 働き方のこれからをつくろう
- 【第3部】 はじめてのデジタルマーケティング

高校生限定！ フラワーアレンジメント体験講座 初開催

7月16日、花き分科会主催「高校生限定！フラワーアレンジメント体験講座」を開催した。

本事業は、若年層への花き業界のPRを目的としており、専用動画を視聴しながら、自宅や学校でフラワーアレンジメントを体験することが出来る体験講座として初開催した。アレンジメント用の花きや資材を参加者へ事前に郵送し、(有)フルール若林 代表取締役 若林 秀彦 氏が講師となり、アレンジメントのポイントや作業工程を説明した。

札幌市内の高校生12名が参加し、多くがフラワーアレンジメント初体験であったが、「動画の説明が分かり易かった」「家に花を飾ったことはなかったが、今後は飾りたい」といった感想が寄せられ、次回開催を期待する声もあがった。



アレンジメントを制作しながら説明する若林 代表取締役（参加者向けの専用動画より）

～お知らせ～

札幌市内観光地活性屋外サウナ実証事業(観光庁補助事業) 「サウナの街さっぽろ～Sauna City Sapporo～」開催のご案内

昨今、ワーケーションやグランピング等コロナ禍に対応したコンテンツが注目される中、新たなアクティビティ・観光資源としてその魅力が広まっている屋外サウナを活用したイベントを、日本新三大夜景を始めとする札幌市内のさまざまな観光コンテンツ・資源と連動させ3回に分けて実施致します。

※本イベントはまん延防止等重点措置の状況を鑑みながら実施を予定しております。
詳細は、下記サイトでご確認願います。

【スケジュール(予定)】

さっぽろ創世スクエア 27階屋上(札幌市中央区北1条西1丁目6)

2021年9月23日(木)～2021年9月26日(日) 4日間 ※2回目 3回目も準備中

【営業時間・利用料金(予定)】

営業時間:11時～21時(10時間)

※新型コロナウイルス感染症対策としてWEBサイトからの事前予約・決済及び、1時間入替制(転換・設備消毒時間含む)

利用料金:1人1,000円(税込) ※ご利用には水着着用が必須となります

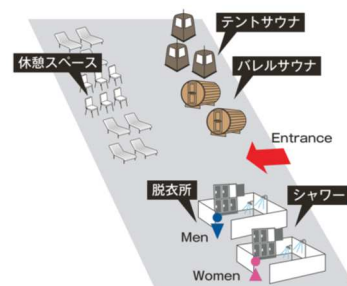
【体験できるサウナ】 ※写真はイメージです



バレルサウナ



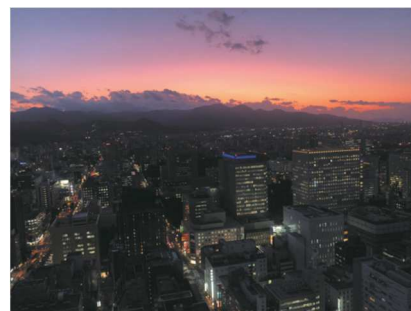
テントサウナ



さっぽろ創世スクエア
会場イメージ

【事業詳細、チケット情報等 特設 Web サイト】 ※近日公開予定

<http://saunacitysapporo.com/>



普段は入れない屋上からの景色を
ぜひこの機会にお楽しみください

■お問い合わせ先■

国際・観光部 国際交流・観光課

TEL : 011-231-1330

MAIL : intl@sapporo-cci.or.jp

「ひとりめし-黙食のすゝめ-」 登録企業募集のご案内



当所では、スマホウェブサービス「ひとりめし（黙食のすゝめ）」を通して、コロナ禍に対応した飛沫感染のリスクが低い「一人外食（黙食）」や「一人旅」を推進致します。

「ひとりめし」は、ユーザーが登録店舗へ来店した際にサービス特典を受けられるシステムとなっております。特典を通じて来店客を増やし売上創出を目的として、登録店舗を募集しております。

◆店舗登録

費用：登録費用、ランニングコストは一切不要

条件：無理のない範囲でオリジナルメニュー・サービス特典の提供

方法：専用 QR コードを店舗に設置するだけで直ぐに参加可能

その他、時間や曜日の指定も可能なので、来店客の少ない時間帯、曜日に合わせた特典で集客も可能。

【登録方法】

QR コードからお申込みください。



【サービス特典（例）】

- ・ひとりめしに登録したユーザーしか頼めないメニュー・セットの提供
- ・普段売ってないトッピングサービス
- ・デザートサービス
- ・大盛り、激辛無料 等

*参加飲食店には北海道産食材を使ったサービス・メニューの提供を依頼します。



■お問い合わせ先■

国際・観光部 国際交流・観光課

TEL：011-231-1330

MAIL：intl@sapporo-cci.or.jp

「Sapporo Virtual Street」 掲載店舗・施設募集のご案内

Sapporo Virtual Street

札幌の魅力的なスポットを3Dで自由に探検！ SAPPOROから あなたに贈る3Dバーチャルツアー はじまる。

<https://www.visitinside.jp/sapporo-vst>



当所では外出自粛要請期間明けの経済活動の素早い復興を促進すべく札幌市内飲食店や土産店、観光スポット等を3DVR化し、一般市民がスマートフォン等で体験できるコンテンツを制作致しました。

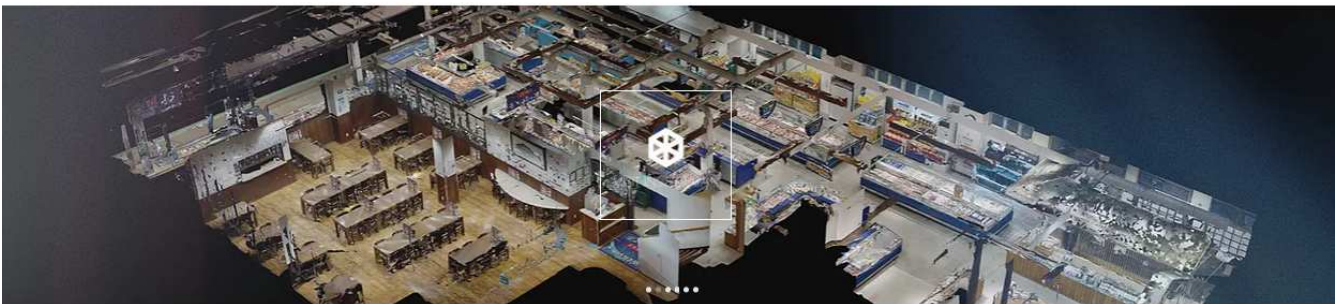
本コンテンツは「札幌市民への地元飲食店や観光施設の魅力再発見」と「道内外観光客がバーチャル体験をすることで今後の来札促進へとつなげていく」ことを目的としており、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた市内企業を支援できるプロジェクトとなっており参加店舗・施設を募集しております。ぜひ、貴店舗のプロモーションにお役立てください。



Presented by 札幌商工会議所 × VISIT INSIDE JAPAN

Sapporo Virtual Street

札幌の魅力的なスポットを3Dで自由に探検！ SAPPOROから あなたに贈る3Dバーチャルツアー はじまる。



まるでそこにいる感覚を共有しよう

精密な3D実写で再現された 超リアルなバーチャル空間をどんどん歩きまわれます。そして あなたが体験した3D空間は SNSでお友達と共有もできます。

丸形のタグをタップしてみよう

探検中、お店からのメッセージや動画、便利なリンク情報なども出会えます。バーチャル空間からお店の予約や、お買い物ができるなんて 素敵な時代ですね。

なかを知りたくなる！
知ると行きたくなる！

さあ、札幌バーチャルストリートでごめぐり。まだ札幌に来たことがないという方も、まずはここから初体験。そしてまた近い日にリアルな札幌でお会いしましょう。

■お問い合わせ先■

国際・観光部 国際交流・観光課

TEL : 0 1 1 - 2 3 1 - 1 3 3 0

MAIL : intl@sapporo-cci.or.jp