

札幌商工会議所

部会ニュース

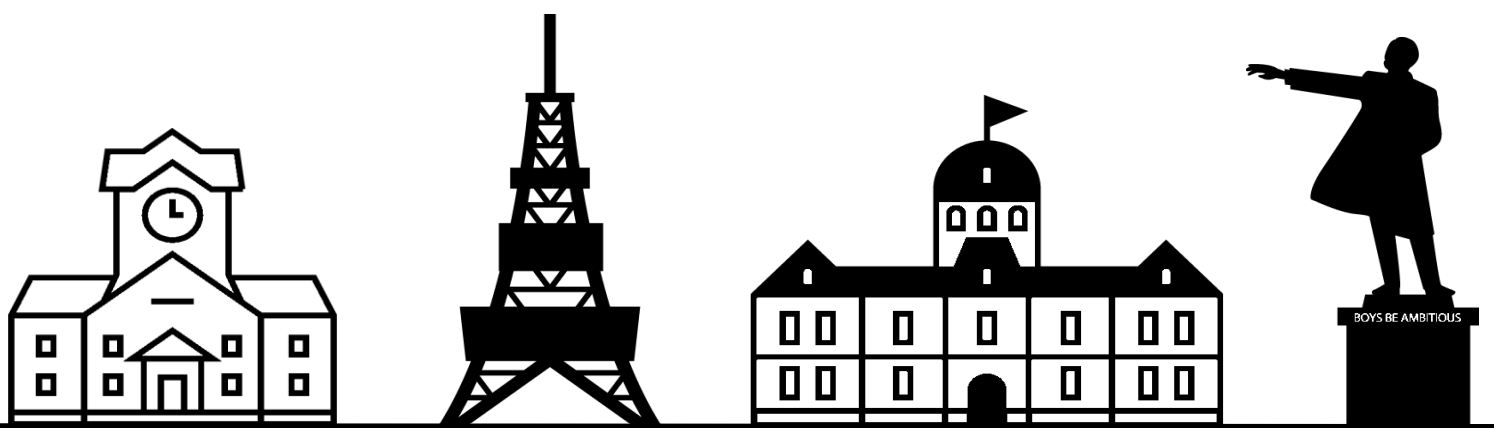


07

2025.7.15

発行：札幌商工会議所

*The Sapporo Chamber of
Commerce and Industry*



Contents

6月開催の事業

- 食 品 ・ 貿 易 部 会 「THAIFEX2025」開催報告
「あさひかわ菓子博 2025 視察会」開催報告
- 観 光 部 会 「第 34 回 YOSAKOI ソーラン祭り」開催報告
「さっぽろ外食産業研究会 6 月例会」開催報告
- 生 活 関 連 商 業 部 会 「佐川急便(株)札幌営業所 視察会」開催報告
花フェスタ 2025 札幌 「制作体験講座」開催報告

◆各部会の活動に関するお問い合わせは、下記担当課までにご連絡お願いいたします

部会名	所管部署名		連絡先
建設部会 住宅・不動産部会 設備工事部会 ものづくり工業部会	産業部	地域振興・ものづくり課	011-231-1373
生活関連商業部会 金融・サービス部会 健康・文化部会		生活・サービス産業課	011-231-1374
情報部会		IT推進室	011-231-1077
運輸・自動車部会		人材確保・活用課	011-231-1772
観光部会	国際・ 観光部	国際交流・観光課	011-231-1330
食品・貿易部会		食産業・貿易課	011-231-1332

部会ニュース

令和7年7月号

(6月開催の事業、7月開催事業のお知らせ)

本紙は各部会・分科会の活動や
今後の予定をお知らせするものです。

発行：札幌商工会議所

食品・貿易部会

「THAIFEX2025」開催報告

5月27日（火）～31日（土）にタイの首都バンコクで開催された「THAIFEX 2025」のジャパンパビリオン（ジェトロ主催）への出展を支援し、会員企業3社が出展した。

「THAIFEX」は、タイ最大級の食品総合見本市であり、東南アジアを中心にタイ国外からも多くのバイヤーが参加する。会員企業3社のブースは、連日大変な賑わいを見せていた。



＜ジャパンパビリオン・札商ブース前の様子＞

『あさひかわ菓子博 2025 視察会』開催報告

食品・貿易部会では、「第28回 全国菓子大博覧会・北海道 あさひかわ菓子博 2025」の視察会を実施し、勇崎部会長や若月副部会長をはじめ、16社18名が参加した。

菓子博会場では、長沼 昭夫 菓子博大会長（きのとや会長）にお出迎えいただいた。菓子博の概要やおすすめポイントなどをご紹介いただき、全国の菓子職人が制作した工芸菓子や和洋様々なお菓子、また北海道の広大な牧場と畑や農産物の、迫力あるプロジェクションマッピングなどを視察した。

またその他、旭川市永山にある OTOKOYAMA SAKE PARK にて酒造り資料館などを視察した。



＜菓子博会場前にて撮影＞



＜酒造り資料館視察時の様子＞

観光部会

「第34回YOSAKOIソーラン祭り」開催報告

第34回 YOSAKOI ソーラン祭りが6月4日～8日の5日間にわたり開催され、期間中は大通公園をはじめとする市内17会場に211万人が訪れた。

今年は、270チーム（27,000人）が参加し、愛知県犬山市を拠点とする「笑（じょう）」がYOSAKOI ソーラン大賞を受賞した。表彰式には加藤副会頭が出席し、準YOSAKOI ソーラン大賞（札幌商工会議所会頭賞）を受賞した「北昂（きたすばる）」にトロフィーを授与した。



<大賞「笑（じょう）」>



<準YOSAKOI大賞 授与>

「さっぽろ外食産業研究会 6月例会」開催報告

6月16日（月）に開催された「さっぽろ外食産業研究会」の例会では海外進出をテーマに（株）どうきゅう代表取締役 中西 泰司氏にご講演いただいた。

とんかつ玉藤ハワイ店への出店の経緯や、出店に向けた取り組みなどのお話は、人口減少により国内市場が縮小傾向にある中で、グローバル化に迫られている飲食業界にとって大変参考になるものだった。

また先に行われた役員会では、9月に予定している札幌市との意見交換会など、今後の活動内容について話し合いを行った。例会終了後、「北海しゃぶしゃぶ すすきの店」で行われた懇親会では、35名が参加し交流を深めた。



<中西氏のご講話時の様子>



<懇親会での集合写真>

生活関連商業部会

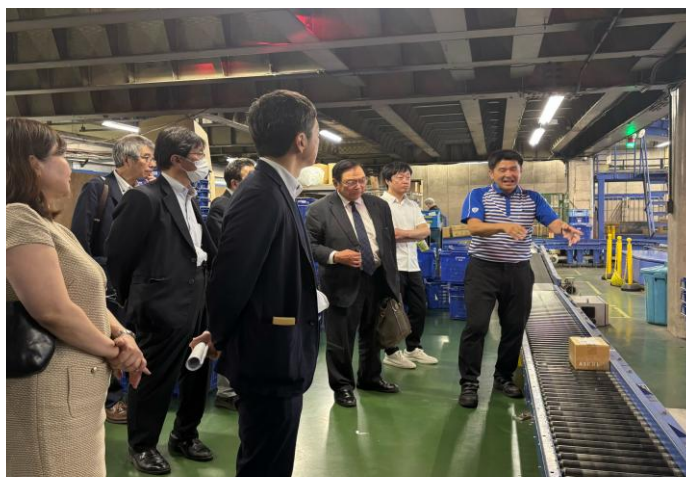
「佐川急便(株) 札幌営業所 視察会」開催報告

6月20日(金)、昨今の流通事情の変化を鑑み、最新の動向や現場を把握することを目的に、自社の商品等を取り扱う流通現場への視察会を開催した。当部会から6社8名が参加した。

当日は、佐川急便(株)の事業概要や取り組み、流通事情についてご説明いただいた後、流通施設を見学し、最新の流通設備について学んだ。



<記念写真>



<視察先の様子>

花フェスタ 2025 札幌 「制作体験講座」開催報告

6月21日(土)～22日(日)、花の消費拡大や花に触れ合うきっかけ作り、花き業界の活性化と市民への花の普及を目的に、スタンディングブーケ制作体験等を実施した。

当事業は、「花フェスタ 2025 札幌」内のプログラムの一つとして企画したものであり、開催期間中は、約300名(制作体験100名)が来場し、制作体験等を楽しんだ。

参加者アンケートによると、9割以上の方が「満足」と回答した。さらに、「初めて体験できた」「札幌のお花を知る機会になった」など、事業の目的に沿った好意的な意見が多く寄せられた。



<ブーケ制作の様子>



<講座の様子>