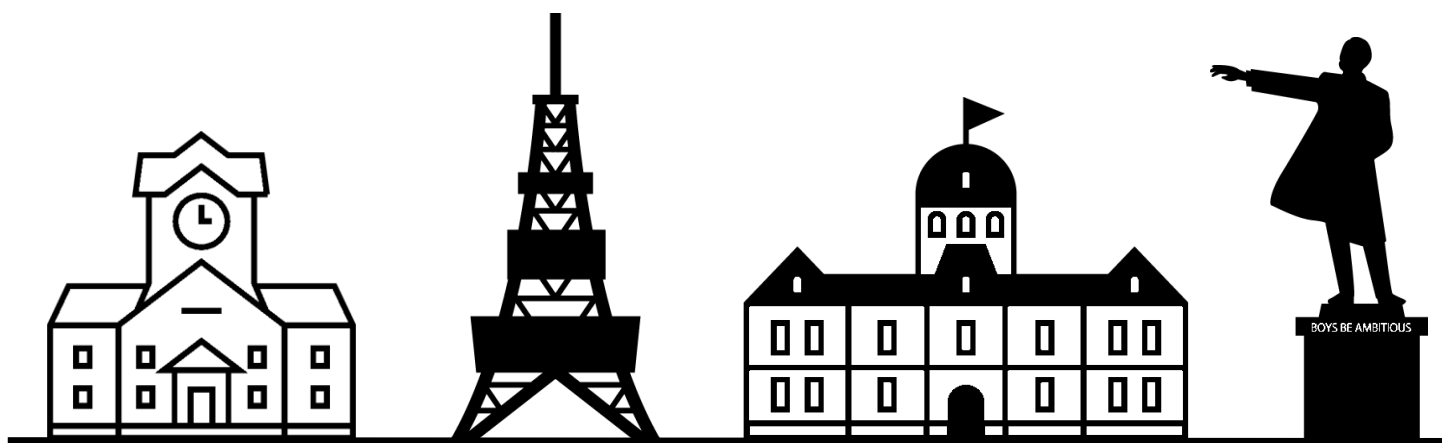


The Sapporo Chamber of Commerce and Industry



Contents

10月開催の事業

- 運輸・自動車部会「働く車 物流体験学習」開催
- 健康・文化部会「スポーツビジネス展開事例紹介セミナー」実施
- 情報部会「第1回 クリエイティブ・オフィス見学会」開催
- 情報部会「JAPAN IT WEEK 秋ソフトウェア&アプリ開発展」出展
- 食品・貿易部会「北海道まるごとフェアinサンシャインシティ」開催
- 食品・貿易部会「FOOD HOKKAIDO2021 Autumn」開催
- 住宅・不動産部会「住宅ビジネスフェア2021」出展

11月15日～事業のお知らせ

- 札幌市内観光地活性屋外サウナ実証事業
「サウナの街サッポロ～Sauna City Sapporo～」開催のご案内
- ひとりめし-黙食のすゝめ-登録企業募集のご案内
- 「Sapporo Virtual Street」掲載店舗・施設募集のご案内
- 「SAPPORO バーチャル住宅内覧会」参加企業募集のご案内

運輸・自動車部会

「働く車 物流体験学習」

10月6日、札幌市立真駒内桜山小学校5年生120名を対象に「働く車 物流体験学習」を実施した。本取組みは、小学生向けに車や業界興味の醸成を目的に、北広島市や石狩市等にて運送事業者有志が地元の小学校グラウンド内にて体験出前授業として実施していたものを、貨物運送・倉庫分科会が中心となり札幌市内で初めて実施した。

当日は、同校体育館で分科会長の野村 佳史 氏（㈱丸日日諸産業 代表取締役）により物流や働く車への興味を深めて欲しい旨の挨拶で開会し、続く講話では、貨物運送・倉庫分科会 副分科会長の不動直樹 氏（幸楽輸送㈱ 代表取締役）より「物流の仕組みや仕事」について説明がなされた。講話には現役のトラックドライバーも加わり、「1日の働き方はどんな感じか」「1年間にどのくらいの燃料を使うか」といった参加児童からの質問にその場で答えた。引き続き、グラウンドにて車両体験を実施し、2tトラック、ウイングトレーラーの運転席や荷台への搭乗・積荷体験や、ユニック付トラックによるクレーン操作体験を実施した。ドライバーとの対話や車両に直接触れられる体験を通して物流の大切さを知ってもらう機会となった。

【開催日】

令和3年10月6日（水）

【参加企業】

㈱丸日日諸産業、幸楽輸送㈱、㈱ジャスト・カーゴ

【実施内容】

<1コマ目>

「物流の仕組みと仕事」

講師：幸楽輸送㈱

代表取締役 不動 直樹 氏

（貨物運送・倉庫分科会 副分科会長）

<2コマ目>

「車両に触れよう」

車両説明、乗車体験、操作体験など



健康・文化部会

「スポーツビジネス展開事例紹介セミナー」

10月11日、スポーツ関連分科会主催で「スポーツビジネス展開事例紹介セミナー」を開催した。本セミナーは、北海道・札幌を拠点に活動する男子バレーボールクラブチーム Safilva 北海道（サフィルヴァほっかいどう）の運営企業代表であり、現役東大生である三木 智弘 氏を講師とし、スポーツを切り口とした自社のビジネス展開方法と地域活性化策についてお話頂いた。当日は、Zoomによるオンライン配信を行い、27名が視聴参加した。

【テーマ】

「北海道での街づくりと日本初のサブスク型スポンサーについて」

【講師】

株式会社サフィルヴァ 代表取締役 三木 智弘 氏

（プロバレーボール（V2リーグ）チーム サフィルバ北海道 球団社長）



『第1回 クリエイティブ・オフィス見学会』開催

10月13日、テレワークや働きやすいオフィス環境の整備、with コロナに対応するオフィスの在り方について情報部会が主催でオフィス見学会を開催した。定員15名で3グループに別れ、コクヨ北海道販売(株)様の従業員の方々が働くオフィスを見学した。オフィスの環境整備は、従業員のモチベーションの維持や、人材確保という点に注目を集めており、参加者からは「目新しいオフィスに刺激を受けた。従来のオフィスから頭を切り替え、オフィス作りをしたい。」との声があった。



＜コクヨ北海道販売(株)様のオフィスを見学する様子＞

ニアシヨア推進協会

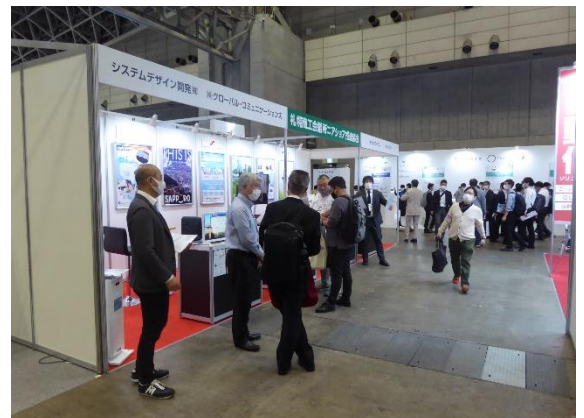
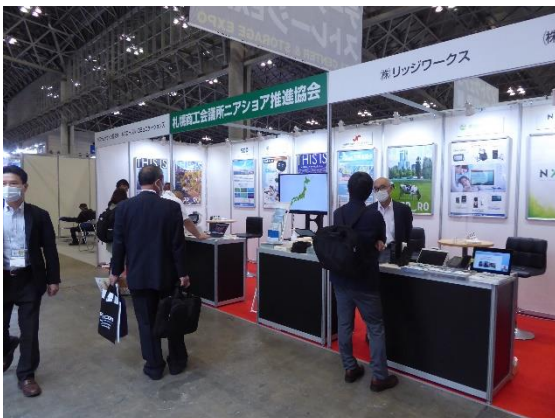
『JAPAN IT WEEK 秋ソフトウェア&アプリ開発展』出展

10月27～29日、下半期最大級のIT展示会「JAPAN IT WEEK 秋」が幕張メッセにて開催された。ニアシヨア推進協会では、本展示会に協会会員企業の4社と共同で出展し、自社製品や協会のPR活動を行った。コロナ禍ではあったものの、ブースへの来訪者は昨年より増加した。

新型コロナの影響を受け、オフショアからニアシヨアに転換し、リスク管理を行うことを検討する企業が増えたようで、ニアシヨア開発を検討する為にも、情報交換を希望するという来場者が多かった。出展企業からは「新型コロナウイルスの影響で、大規模なイベントが中止になり、お客様の会社に訪問することも難しい状態が続いていた。やっと企業PRを行う場やお客さんと話す機会が出来て良かった。」という感想を頂いた。

＜出展企業＞順不同

- ・株式会社 グローバル・コミュニケーションズ
- ・システムデザイン開発 株式会社
- ・株式会社 NXTED
- ・株式会社 リッジワークス



＜ブースに来場者を呼び込む様子＞

北海道まるごとフェアinサンシャインシティの開催

10月7日～11日、北海道の「食」と「観光」の情報発信による販路拡大と観光客の誘致を目的に、「北海道まるごとフェア」を東京の池袋サンシャインシティにて開催した。

今年で4回目となる本フェアは、61社・団体が出展し、ブランド牛や海産物、スイーツ等の道内各地の特産品を販売したほか、ご当地キャラクターによる観光PRや北海道新幹線で運んだ商品の販売も行われた。

検温や入場の事前予約、場内での飲酒禁止等により感染対策を強化し、5日間で来場者は約1万8千人を超えた。



<会場の様子>

FOOD HOKKAIDO2021 Autumnの開催

道産食品の海外への販路拡大を目的とした商談会「FOOD HOKKAIDO 2021 Autumn」は、10月19～21日にオンライン商談、10月28日、29日にリアル商談をそれぞれ開催した。

オンライン商談では、中国やタイなどアジアを中心に17社の海外バイヤーと、46社の道内食品サプライヤーが、自社オフィス等からZoomを通じて参加した。

リアル商談では、国内商社および国内に拠点を持つ海外バイヤー9社を札幌に招聘し、40社の道内食品サプライヤーが参加した。会場では検温や消毒、換気に加え、ブースごとに広く間隔を空け、商談ごとの消毒を行うなど感染症対策を徹底した。

商談件数は計5日間で約220件となり、参加企業からは「海外バイヤーとの接点を掴めないなかで貴重な商談機会だった」「やっとリアル商談会ができて良かった」といった声が寄せられた。



<オンライン商談の様子>



<リアル商談の様子>

住宅ビジネスフェア2021への出展

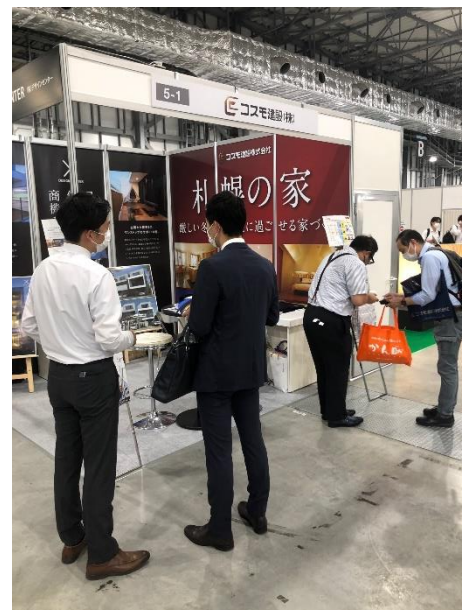
10月7日、8日、優良な性能を有する北海道住宅の本州市場進出支援を目的に、東京ビッグサイトで開催された「住宅ビジネスフェア」に出展し北海道住宅のPRと需要調査を行った。

今回が初めての出展となる本フェアは、「マンション総合 EXPO」「賃貸住宅・アパート EXPO」「非住宅木造建築フェア」と併催され、住宅の施工・設計・管理を請け負う事業者が全国から一同に介し商談を行った。

来場者に対し、「北海道住宅」に対するアンケート調査を行い、「断熱性」「気密性」「建築価格」「地域ブランド力」などについて質問した結果、「断熱性」「気密性」については、回答者の全員から「非常に高い」「高い」との回答を得た。

<出展企業>順不同

- ・コスモ建設 株式会社
- ・株式会社 デザインセンター



<ブースの様子>

～お知らせ～

第1弾創成スクエア完売御礼！

第2弾さっぽろテレビ塔販売中！！

札幌市内観光地活性化屋外サウナ実証事業(観光庁補助事業)

「サウナの街さっぽろ～Sauna City Sapporo～」開催のご案内

昨今、ワーケーションやグランピング等コロナ禍に対応したコンテンツが注目される中、新たなアクティビティ・観光資源としてその魅力が広まっている屋外サウナを活用したイベントを、日本新三大夜景を始めとする札幌市内のさまざまな観光コンテンツ・資源と連動させ3回に分けて実施致します。

※今後もコロナウイルスの情勢を見ながらの実施を予定しております。

最新の情報は、下記 Web サイトでご確認をお願い致します。

【スケジュール(予定)】

【第2弾】さっぽろテレビ塔 1階・4階屋上(札幌市中央区大通西1丁目)

2021年11月23日(火・祝)～2021年11月28日(日) 6日間 ※第3弾も準備中

【営業時間・利用料金(予定)】

営業時間:11時～21時(10時間)

※新型コロナウイルス感染症対策としてWEBサイトからの事前予約・決済及び、時間入替制(転換・設備消毒時間含む)

基本料金:お1人様1時間あたり1,000円(税込)

※ご利用には水着着用が必須となります(Tシャツ・半ズボンでも利用可)

【体験できるサウナ】 ※写真はイメージです



バレルサウナ



テントサウナ



ルーメットサウナ



サウナバス

【事業詳細、チケット情報等 特設 Web サイト】

<http://saunacitysapporo.com/>



ホワイトイルミネーションを見ながらリラックスして下さい。

国際・観光部 国際交流・観光課 TEL: 011-231-1330
MAIL: intl@sapporo-cci.or.jp

「ひとりめし-黙食のすゝめ-」 参加店舗・利用者募集のご案内



当所では、スマホウェブサービス「ひとりめし（黙食のすゝめ）」を通して、コロナ禍に対応した飛沫感染のリスクが低い「一人外食（黙食）」を推進致します。

「ひとりめし」は、ユーザーが登録店舗へ来店した際にサービス特典を受けられるシステムとなっております。特典を通じて来店客を増やし売上創出を目的として、登録店舗を募集しております。

2021年10月6日スタート！ 登録店110店舗越え

◆店舗登録

費用：登録費用、ランニングコストは一切不要

条件：無理のない範囲でオリジナルメニュー・サービス特典の提供

方法：専用 QR コードを店舗に設置するだけで直ぐに参加可能

その他、時間や曜日の指定も可能なので、来店客の少ない時間帯、曜日に合わせた特典で集客も可能。

【サービス特典（例）】

- ・デザートサービス
- ・大盛り、激辛無料
- ・ドリンクサービス 等



ホームページ

◆利用者

費用：月額200円（キャンペーン中）で登録店にて使い放題

サービス内容：各店によって異なる

例：ドリンクサービス、餃子1皿サービス、チャーシュー3枚サービス 等

使用店舗：HPに掲載

サービスの流れ

- ①利用者がスマホで「ひとりめし利用券（飯パス）1ヵ月/200円」を購入する
購入するには、仮登録・本登録が必要です
- ②スマホでひとりめしサービスサイトにログイン
- ③利用店舗を検索、または店内にある二次元バーコードをスマホのカメラで読み取る
- ④利用する特典を選択し、画面を店舗スタッフに提示する
- ⑤店舗の特典を無料で受ける
- ⑥飲食代の支払いは各店舗で対応可能な現金クレジットカード・電子マネーなどで行う



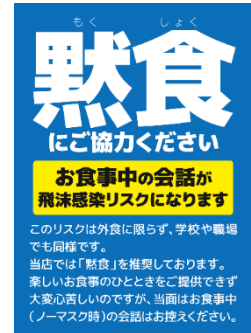
登録はこちらから

■お問い合わせ先■

国際・観光部 国際交流・観光課

TEL：011-231-1330

MAIL：intl@sapporo-cci.or.jp



「Sapporo Virtual Street」 掲載店舗・施設募集のご案内

Sapporo Virtual Street

札幌の魅力的なスポットを3Dで自由に探検！ SAPPOROから あなたに贈る3Dバーチャルツアー はじまる。

<https://www.visitinside.jp/sapporo-vst>



【緊急事態宣言解除後の集客に向けて 飲食店・小規模店舗応援キャンペーン開催！！】

制作費用3万円（税別）にて承ります。詳細は下記、担当課までお問い合わせください。

当所では外出自粛要請期間明けの経済活動の素早い復興を促進すべく札幌市内飲食店や土産店、観光スポット等を3DVR化し、一般市民がスマートフォン等で体験できるコンテンツを制作致しました。

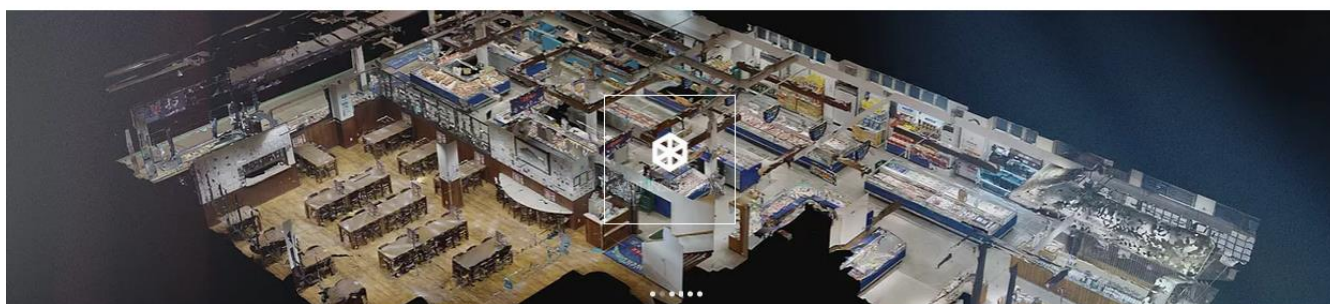
本コンテンツは「札幌市民への地元飲食店や観光施設の魅力再発見」と「道内外観光客がバーチャル体験をすることで今後の来札促進へとつなげていく」ことを目的としており、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた市内企業を支援できるプロジェクトとなっております。参加店舗・施設を募集しております。ぜひ、貴店舗のプロモーションにお役立てください。



Presented By 札幌商工会議所 × VISIT INSIDE JAPAN

Sapporo Virtual Street

札幌の魅力的なスポットを3Dで自由に探検！ SAPPOROから あなたに贈る3Dバーチャルツアー はじまる。



まるでそこにいる感覚を共有しよう

精密な3D実写で再現された 超リアルなバーチャル空間をどんどん歩きまわれます。そして あなたが体験した3D空間は SNSでお友達と共有もできるんです。

丸形のタグをタップしてみよう

探検中、お店からのメッセージや動画、便利なリンク情報なども出会えます。バーチャル空間からお店の予約や、お買い物ができるなんて 素敵な時代ですね。

なかを知りたくなる！
知ると行きたくなる！

さあ サッポロバーチャルストリートでごゆっくり。まだ札幌に来たことがないという方も、まずはここから初体験。そしてまた近い日にリアルな札幌でお会いしましょう。

■お問い合わせ先■

国際・観光部 国際交流・観光課

TEL : 0 1 1 - 2 3 1 - 1 3 3 0

MAIL : intl@sapporo-cci.or.jp